

Gastrokonzept

Mehr Stadtgenuss für alle!
Strategien für eine vielfältige Gastronomie als
Schlüssel einer lebendigen Innenstadt

Stadtgenuss ist mehr als gutes Essen. Es ist das Lebensgefühl, das entsteht, wenn Menschen gerne in die Innenstadt kommen. Wenn sie dort verweilen, sich begegnen, Neues entdecken und den Tag in entspannter Atmosphäre genießen.

Unser Gastrokonzept setzt genau hier an:

Es schafft die strategische Grundlage, um Innenstadt neu zu denken – aus Sicht von Genuss, Qualität und Begegnung. Mit fundierter Analyse, lokalen Stimmen und einem klaren Entwicklungsplan zeigen wir, wie Gastronomie als Motor für Atmosphäre, Frequenz und Identifikation genutzt werden kann. Für Stadtgenuss, der bleibt.

ZWEIKLANG-MODELL

Was macht lebendige Innenstädte aus?

Gastronomie als Impulsgeberin

Gastronomie lädt zum Verweilen ein und verleiht der Innenstadt ein unverwechselbares Gesicht. Sie wird zum sozialen Ankerpunkt für alle Altersklassen – besonders dort, wo sie differenzierte Angebote für verschiedene Zielgruppen bereithält und sich offen mit Kultur, Stadtbild und Alltag verbindet. Zusätzlich zu ihrer gesellschaftlichen Relevanz kommen wirtschaftliche und arbeitsmarktpolitische Aspekte. Das Gastgewerbe ist ein Jobmotor.

Stadt als Möglichmacherin

Die strategische Rolle der Stadt ist entscheidend: Sie schafft Rahmenbedingungen, begleitet den Strukturwandel aktiv und bringt Agierende zusammen. Als Steuernde und Impulsgeberin sorgt sie dafür, dass neue Konzepte nicht nur gedacht, sondern umgesetzt werden.

Unser Konzept. Schritt für Schritt.



Standort lesen & verstehen

- Analyse von Angebot, Nachfrage, Leerständen
- Auswertung vorhandener Planwerke
- Frequenz- & Wettbewerbsbetrachtung



Menschen einbinden

- Interviews mit Schlüsselpersonen, Experten & Unternehmen
- Moderne Öffentlichkeitsbeteiligung von Einheimischen & Auswärtigen
- Vor-Ort-Begehungen im Projektgebiet



Potenziale erkennen

- SWOT-Analyse für priorisierte Standorte
- Analyse von Angebotslücken, Zielgruppen & Trends
- Identifikation von Schlüsselimmobilien & -standorten



Vision entwickeln

- Entwicklung strategischer Leitidee & möglicher Nutzungsmodelle
- Positionierung im regionalen Wettbewerb
- Profilbildung für Gastronomie



Umsetzung begleiten

- Erstellung von Betreibersheets & Akquisestrategien
- Netzwerk zur Positionierung von attraktiven Flächen im Kreis qualifizierter Betreiber
- Überzeugende Informationen für Eigentümer
- Handlungsempfehlungen & Kommunikationsansätze
- Zielgerichtete & aktive Vermarktung im Netzwerk (25 Jahre Erfahrung)

Kooperation für Gastronomieberatung

Die cima hat sich mit dem Spezialisten Progacon zusammengetan, um in Kooperation mit dem DEHOGA Gastronomiekonzepten für Innenstädte zu entwickeln. Die Gastronomie ist in vielen Innenstädten bestimmender Entwicklungsfaktor.

STADTGENUSS - EIN URBANES LEBENSGEFÜHL

Stadtgenuss ist das Gefühl, wenn sich ein Tag in der Innenstadt wie eine kleine Auszeit anfühlt. Wenn der Duft frisch gebrühten Kaffees durch Gassen zieht, Gespräche über Tische hinweg fließen und man zwischen kulinarischer Vielfalt, kleinen Entdeckungen und spontanen Begegnungen den Moment einfach genießen kann.

Stadtgenuss entsteht dort, wo man sich willkommen fühlt. Wo Gastronomie Atmosphäre schafft. Wo Zeit keine Rolle spielt und die Innenstadt zum Lieblingsort wird. Es ist das warme, offene, lebendige Gefühl, angekommen zu sein – mitten in der Stadt.

MEHR ANGEBOT. MEHR BELEBUNG. MEHR GENUSS. Ihr Fahrplan für eine attraktive Innenstadt.

Stadt braucht Energie. Und die entsteht, wenn Nutzung, Konzept und Haltung zusammenpassen. Unser Ansatz liefert nicht nur Ideen, sondern Wirkung. Was Sie damit gewinnen? Eine ganze Menge:

Strategische Klarheit schaffen

Sie erhalten ein tragfähiges Zukunftsbild für Ihre Innenstadt – abgeleitet aus Daten, Analysen und lokal verankerten Erkenntnissen. Unsere Arbeit zeigt nicht nur, wo Entwicklung möglich ist, sondern auch wie diese sinnvoll gesteuert werden kann. Das Ergebnis ist ein Konzept, das Orientierung bietet – für Verwaltung, Politik, Fördergebende und lokal Agierende gleichermaßen.

Entwicklungspotenziale erkennen & aktivieren

Wir machen sichtbar, wo genau in Ihrer Innenstadt Chancen bestehen – sei es für neue Betriebstypen, hybride Formate oder gastronomische Konzepte. Dabei berücksichtigen wir städtebauliche Rahmenbedingungen, Nachfragepotenziale, Zielgruppen und bereits bestehende Angebote im Umfeld.

Agierende vernetzen & Beteiligung stärken

Gelingende Innenstadtentwicklung ist kein Alleingang. Durch Interviews, Online-Befragungen und Vor-Ort-Formate aktivieren wir lokales Wissen und bringen zentrale Agierende frühzeitig zusammen. Das Ergebnis ist ein belastbares Netzwerk – von Gewerbetreibenden über Stadtverwaltung bis zur engagierten Zivilgesellschaft.

Vom Konzept zur Umsetzung

Wir liefern keine Theoriekulisser, sondern konkret nutzbare Werkzeuge: Standortspezifische Akquisestrategien, ansprechend gestaltete Betreibersheets und modulare Handlungsempfehlungen, die sofort einsetzbar sind – flexibel skalierbar und praxisnah aufbereitet. Eigentümer überzeugen wir mit klaren Informationen zu Rahmenbedingungen und Mieterqualitäten. Relevante Flächen positionieren wir gezielt im Netzwerk aus 25 Jahren Erfahrung.

Wirkung sichtbar machen

Unsere Ergebnisse sind anschlussfähig für politische Beschlussfassungen, Förderanträge, Standortmarketing oder öffentlichkeitswirksame Kommunikation. Wir definieren messbare Ziele und liefern Instrumente zur Bewertung – ob als Leitbild, Maßnahmenkatalog oder Projektportfolio. So wird nicht nur geplant, sondern gesteuert – und Fortschritt nachvollziehbar gemacht.

Stadtgenuss ist kein Zufall – er ist gestaltbar.

Mit frischen Ideen, klarer Strategie und dem richtigen Gespür unterstützen wir Sie, um Ihre Innenstadt zum Lieblingsort von morgen zu machen.

Jetzt Kontakt aufnehmen: gastro@cima.de

