Quelle: pixabay

Der citymonitor von cima und Mastercard

Konsumverhalten besser verstehen. Den Puls lokaler Wertschöpfung sichtbar machen.

Für die CIMA stellt **eine fundierte Datenbasis stets eine maßgebliche Grundlage für eine zukunftsorientierte Standortentwicklung** dar. Zusammen mit Mastercard haben wir mit dem **citymonitor** ein neues exklusives Datenset entwickelt: Neben relevanten einzelhandels- und sozio-ökonomischen Standortdaten, einer fundierten Beurteilung der wirtschaftlichen und infrastrukturellen Attraktivität des Orts-/Stadtzentrums nutzen wir erstmals für Standorträume im deutschsprachigen Raum aggregierte und anonymisierte Mastercard-Transaktionsdaten aus Kredit- Debit-, Giro- und Bankomatkarten-Transaktionen.

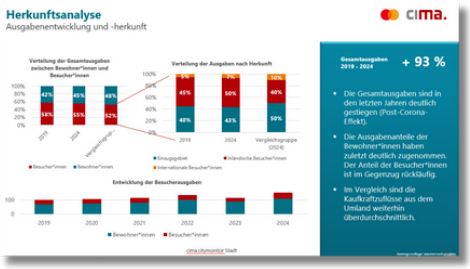
Der neue cima.citymonitor

- bietet exklusive Insights zum Konsumverhalten von Bürgern und Besuchern
- macht Wertschöpfung am Standort und den ansässigen Branchen transparent
- unterstützt passgenaue Standortentscheidungen und versachlicht den Dialog mit Stakeholdern

Nutzen und Key-Learnings

- Aufzeigen der wesentlichen Trends und Entwicklungstendenzen der Standortrahmenbedingungen in Stadt und Region
- Ausgabeverhalten der lokalen Bürger:innen und in- und ausländischen Besucher*innen in den wichtigsten Konsumkategorien
- Identifizierung und Quantifizieren der lokalen Wertschöpfungssituation sowie der Wertschöpfungsbedeutung einzelner Besucher:innen- Gruppen für die lokale Wirtschaft

Einblicke in den Bericht



Jetzt Ihre Insights für das Jahr 2025 vormerken!

Das sagen unsere Kunden

"Die Daten sind ein wichtiges Puzzleteil, um unsere Innenstadt besser zu verstehen!"

"Die Zahlen, Daten und Fakten aus der Studie ermöglichen uns, in Verbindung mit weiteren Datenquellen wie der kontinuierlichen Passantenfrequenz-Zählung, den Ergebnissen der Innenstadtstudie oder unserer Tourismusbefragung lokale Entwicklungen ganzheitlich zu analysieren"
Feedback aus einer Kommune im süddeutschen Raum

Interessiert? Melden Sie sich gerne bei uns!

Achim Gebhardt
gebhardt@cima.de
089 55118139

mastercard. cima.

Quelle: pixabay

Der citymonitor von cima und Mastercard

Konsumverhalten besser verstehen. Wertschöpfung greifbar machen.

Einsatzmöglichkeiten und Use Cases

- Analyse der Herkunft von Ausgaben im Einzugsgebiet im Zeitverlauf, Vergleich mit Besuchern, Anwohnern, usw.
- Messung ökonomischer Effekte von Veranstaltungen, Märkten, Baustellen sowie von weiteren städtebaulichen Maßnahmen
- Vergleich der Performance von unterschiedlichen Geschäftslagen, Messung der Auswirkung von Ansiedlungsvorhaben, Verkaufsflächenerweiterungen etc.
- Verschneiden der Insights bestehenden Sensor-Daten z.B. Frequenzinformationen, Wetterdaten, etc.

Neue Entscheidungsgrundlagen auf einen Blick

Strukturdaten und Standortperformance

- einzelhandels- und sozio-ökonomischen Standortdaten u.a. Kaufkraftentwicklung, Einzelhandelsumsatz
- Verbrauchsausgaben, Handelszentralität, Demographie, Beschäftigtenzahlen, Pendlerdaten, Übernachtungszahlen

Lokales Ausgabeverhalten und Wertschöpfungseffekte

- Entwicklung und Verlauf der Gesamtausgaben am Standort; Abgleich mit Vergleichsstandorten
- Einordnung der Ausgabenart nach Business- oder Privat-Ausgabe, Tages- oder Übernachtungsbesucher
- Trends im Ausgabeverhalten nach Branchen (u.a. Hotellerie, Gastronomie, Mode, Lebensmittel, Möbel, Haushaltswaren, Uhren/Schmuck, Transport)
- Ausgabeverhalten der Konsument:innen unterschiedlicher Herkunft am Untersuchungs-standort nach Branchen
- Durchschnittliche Ausgaben pro Besuch nach Herkunft

Besucheranalyse: Ausgabenentwicklung und -herkunft

- Differenzierte Betrachtung der Ausgaben-Herkunft nach: Untersuchungsgebiet, Gemeindegebiet, Einzugsgebiet, Bundesland, International
- Saisonalität der verschiedenen Ausgabeströme über das Jahr
- Verlauf der Ausgabenentwicklung stets gegenüber relevanter Vergleichsgruppe
- Einordnung der Ausgabenart nach Business- oder Privat-Ausgabe, Tages- oder Übernachtungsbesucher

Entwicklung der Gesamtausgaben am Standort

- Verlauf der Ausgabenentwicklung, zudem Abgleich mit Vergleichsstandorten
- Einordnung der Ausgabenart nach Business- oder Privat-Ausgabe, Tages- oder Übernachtungsbesucher

Interessiert? Melden Sie sich gerne bei uns!

Achim Gebhardt
gebhardt@cima.de
089 55118139

mastercard. cima.