

Der citymonitor von cima und Mastercard

Konsumverhalten besser verstehen. Wertschöpfung sichtbar machen.

Für die CIMA stellt **eine fundierte Datenbasis stets eine maßgebliche Grundlage für eine zukunftsorientierte Standortentwicklung** dar. Zusammen mit Mastercard haben wir mit dem **citymonitor** ein neues Datenset entwickelt, das Stakeholdern in der Standortentwicklung einen wesentlichen Überblick über maßgebliche Standort- und Strukturdaten sowie über die Herkunft und die lokalen Effekte von anonymisierten Transaktionen bietet.

Der citymonitor bietet u. a. Entscheidungshilfe für:

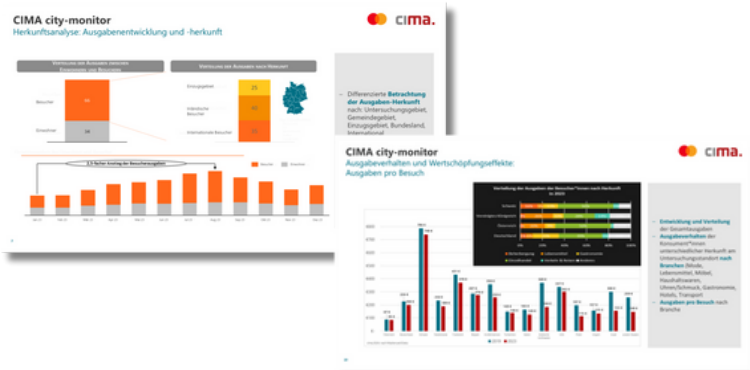


- die Bewertung von Einzugsgebieten von international bis regional
- die Bewertung der Einordnung von lokalen Nutzungsstrukturen
- die Bewertung städtebaulicher und standortfördernder Maßnahmen
- die Identifizierung der individuellen Konversionsrate und der standortbezogenen Wertschöpfung

Profitieren Sie von der Wertschöpfungsanalyse bei folgenden, beispielhaften Projekten:



- Messung ökonomischer Effekte von Ansiedlungsvorhaben und städtebaulichen Entwicklungen
- Bewertung von Veranstaltungs-, Messe- und Kongresswirtschaft, Freizeitinfrastruktur, Großveranstaltungen sowie Events und Märkten
- Entwicklung von Transport-, Nutzungs- und Versorgungsstrukturen
- Analyse der Herkunft von Ausgaben im Einzugsgebiet im Zeitverlauf, Vergleich mit Besuchern, Anwohnern, usw.
- Vergleich der Performance von unterschiedlichen Geschäftslagen; Fundierter Dialog mit Stakeholdern, Evaluation städtebaulicher Maßnahmen
- Verschneiden der Insights bestehenden Sensor-Daten z.B. Frequenzinformationen, Wetterdaten, etc.
- und viele mehr



**Jetzt Ihre Insights
für das Jahr 2025
vormerken!**

*“Die Zahlen, Daten und Fakten aus der Studie ermöglichen uns, in Verbindung mit weiteren Datenquellen wie der kontinuierlichen Passantenfrequenz-Zählung, den Ergebnissen der Innenstadtsstudie oder unserer Tourismusbefragung lokale Entwicklungen ganzheitlich zu analysieren”
Feedback aus einer Kommune im süddeutschen Raum*

Interessiert? Melden Sie sich gerne bei uns!

Achim Gebhardt
gebhardt@cima.de
089 55118139

Der citymonitor von cima und Mastercard

Konsumverhalten besser verstehen. Wertschöpfung greifbar machen.

Sinkende Passantenfrequenzen, zunehmender Leerstand und Vermietungsschwierigkeiten. Diese und weitere Symptome des Strukturwandels im Einzelhandel sind heute in deutschen Innenstädten sichtbarer denn je. Wenngleich es hierbei regionale Unterschiede gibt, betreffen die Problemstellungen Kommunen im gesamten Bundesgebiet und in sämtlichen Größenklassen. Um zukunftsorientierte Weichenstellungen zu einer positiven Standortentwicklung vornehmen zu können, braucht es regelmäßig fundierte Kennziffern und Leistungsdaten.

CIMA und Mastercard fassen im cima.city-monitor die wirtschaftlichen Entwicklungen und Trends im Konsumverhalten in den Innenstädten basierend auf aggregierten und anonymisierten Mastercard-Ausgaben zusammen. Dabei werden Trends im Einzelhandel sowie Verbraucherverhalten und Tourismuseffekte beleuchtet, um relevante Entscheidungsgrundlagen für die zukunftsorientierte Standortentwicklung zu schaffen.

Unsere Leistungen für Sie im Überblick

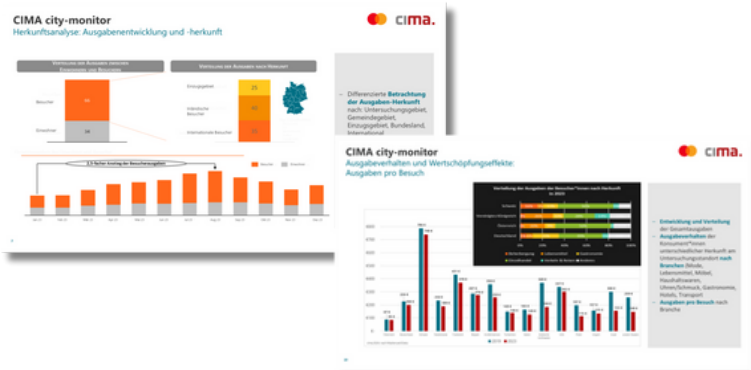


- Kurzbewertung Ihrer individuellen Standortfaktoren und damit verbunden ein aktuelles Set Ihrer Standortdaten und relevante Vergleichswerte
- Detaillierte Aufbereitung der Ausgabetrends sowie der Wertschöpfungseffekte
- Zusammenfassende Bewertung und Handlungsansätze zur ökonomischen Stärkung Ihrer Innenstadt

Ihr Mehrwert: Innenstadt-Performance auf einen Blick



- cima-Standortexpertise gekoppelt mit Mastercard-Standortinsights
- Keine langen Vorlaufzeiten - Reports stehen in kürzester Zeit zur Verfügung
- Kompakte Übersicht der Entwicklung Ihrer wichtigsten Standort- und Leistungsdaten und des realen Ausgabeverhaltens der Bewohner*innen sowie Besucher*innen Ihrer Stadt
- Vergleich mit ausgewählten Städten ähnlicher Größenordnung in den Schlüsselfaktoren



Jetzt Ihre Insights
für das Jahr 2025
vormerken!

Interessiert? Melden Sie sich gerne bei uns!

Achim Gebhardt
gebhardt@cima.de
089 55118139