

cima.city-monitor

Die Wertschöpfungsanalyse für Ihre Innenstadt

Sinkende Passantenfrequenzen, zunehmender Leerstand und Vermietungsschwierigkeiten. Diese und weitere Symptome des Strukturwandels im Einzelhandel sind heute in deutschen Innenstädten sichtbarer denn je. Wenngleich es hierbei regionale Unterschiede gibt, betreffen die Problemstellungen Kommunen im gesamten Bundesgebiet und in sämtlichen Größenklassen. Um zukunftsorientierte Weichenstellungen zu einer positiven Standortentwicklung vornehmen zu können, braucht es regelmäßig fundierte Kennziffern und Leistungsdaten.

CIMA und Mastercard fassen im cima.city-monitor die wirtschaftlichen Entwicklungen und Trends im Konsumverhalten in den Innenstädten basierend auf aggregierten und anonymisierten Mastercard-Ausgaben zusammen. Dabei werden Trends im Einzelhandel sowie Verbraucherverhalten und Tourismuseffekte beleuchtet, um relevante Entscheidungsgrundlagen für die zukunftsorientierte Standortentwicklung zu schaffen.

Unsere Leistungen für Sie im Überblick

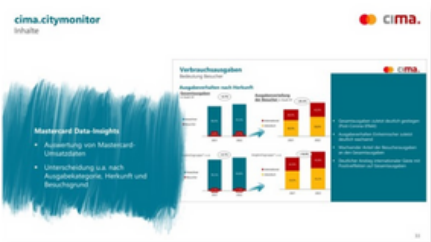


- Kurzbewertung Ihrer individuellen Standortfaktoren und damit verbunden ein aktuelles Set Ihrer Standortdaten und relevante Vergleichswerte
- Detaillierte Aufbereitung der Ausgabetrends Ihrer Besucher*innen aus dem In- und Ausland in der Innenstadt
- Zusammenfassende Bewertung und Handlungsansätze zur ökonomischen Stärkung Ihrer Innenstadt

Ihr Mehrwert: Innenstadt-Performance auf einen Blick



- cima-Standortexpertise gekoppelt mit Mastercard-Standortinsights
- Keine langen Vorlaufzeiten - Reports stehen in kürzester Zeit zur Verfügung
- Kompakte Übersicht der Entwicklung Ihrer wichtigsten Standort- und Leistungsdaten und des realen Ausgabeverhaltens der Bewohner*innen sowie Besucher*innen Ihrer Stadt
- Vergleich mit ausgewählten Städten ähnlicher Größenordnung in den Schlüsselfaktoren



ab 6.000 € (zzgl. MwSt.)

Interessiert? Melden Sie sich gerne bei uns!

Achim Gebhardt
gebhardt@cima.de
089 55118139



cima.