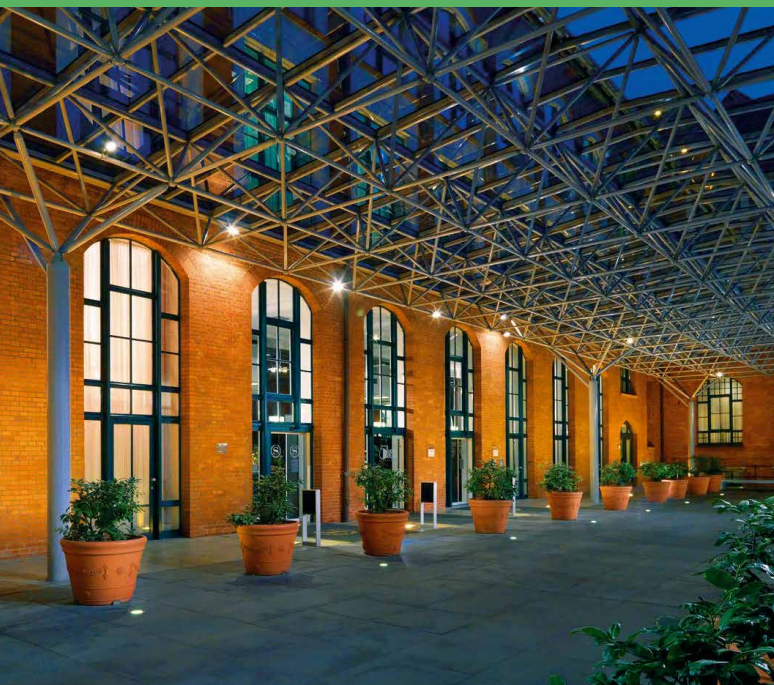




Ihr Tagungsort

www.Sheratonhannoverpelikan.com



Veranstalterin:

IHK Projekte Hannover GmbH
Bischofsholer Damm 91
30173 Hannover

Teilnahmeentgelt:

- Einzelteilnahme/1. Teilnehmende: 290 Euro zzgl. 19 % USt. (brutto 345,10 Euro)
 - Begleitpersonen: 250 Euro zzgl. 19 % USt. (brutto 297,50 Euro)
- jeweils inkl. Tagungsunterlagen, Imbiss und Getränke

Tagungsort:

Sheraton Hannover Pelikan Hotel
Vorträge: Raum Mozart
Foren: Räume Mozart, Haendel, Liszt/Bach, Schubert
Pelikanplatz 31
30177 Hannover
Tel.: 0511 9093-667
www.Sheratonhannoverpelikan.com

Detailinformationen und Anmeldung:

Weitere Informationen und Anmeldung bis spätestens
20. August 2026:
www.hannover.ihk.de/stadtmarketingforum

Tagungssekretariat:

IHK Projekte Hannover GmbH
Nadine Sasmaz, Tel.: 0511 3107-245

Koordination:

IHK Projekte Hannover GmbH
Hans-Hermann Buhr
Tel.: 0511 3107-377
E-Mail: hans-hermann.buhr@hannover.ihk.de

Innenstadt mit Zukunft

© Tiffphoto Spitz-Foto (Adobe Stock) © Fotos Seite 7: Sheraton Hannover Pelikan Hotel

gestaltet

profiliert

lebendig

sicher &
sauber

vielfältig

30. IHK-Forum Stadtmarketing

3. September 2026
von 10:00 bis 17:00 Uhr
im Sheraton Hannover Pelikan Hotel



Mit freundlicher Unterstützung



MINDEN
HANNOVER



09:00	Ausgabe der Tagungsunterlagen und Gelegenheit zu einem Besuch der Ausstellenden verbunden mit einem Begrüßungskaffee
10:00	Begrüßung Guido Langemann Sprecher Wirtschaftsförderung und Gründung, IHK Niedersachsen (IHKN)
10:15	Impuls: Die attraktive Innenstadt von morgen Wie sieht sie aus, was müssen wir dafür tun? Mag. Andreas Reiter Zukunftsforscher, ZTB ZUKUNFTSBÜRO, Wien
10:40	Diskussionsrunde: Innenstadt der Zukunft – Hotspot oder Auslaufmodell? Wie Transformation gelingt – und woran sie scheitern kann Gerhard Oppermann Präsident IHK Niedersachsen (IHKN) Claudia Simon Abteilungsleiterin Städtebau und Wohnen, Niedersächsisches Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Bauen Martin Bieberle Stadtentwickler Magistrat der Stadt Hanau Lars Kolk Erster Stadtrat, Hansestadt Stade Moderation: ppa. Matthias Prüller, Gesellschafter und Prokurist, imakomm AKADEMIE GmbH Institut für Marketing und Kommunalentwicklung, Aalen

11:40	Kommunikationspause
12:10	Foren F1 bis F4 (parallel) FORUM 1 Wo stehen wir in 15 Jahren? Unsere Strategie für die Innenstadt von morgen Leitung: Mag. Andreas Reiter Zukunftsforscher, ZTB ZUKUNFTSBÜRO, Wien FORUM 2 SOS im „Zentrum“ – Maßnahmen für mehr urbane(s) Sicherheit(sgefühl) Leitung: Herbert Schubert, Prof. Dr. phil. Dr. rer. hort. habil. Inhaber Sozial • Raum • Management – Büro für Forschung und Beratung, Hannover FORUM 3 Marken und Kampagnen entwickeln und erfolgreich einsetzen Leitung: Raik Packeiser Geschäftsleiter Hannover, P.E.R. Agency GmbH FORUM 4 Themenfreiheit – Offenes Forum zum Erfahrungs- und Ideenaustausch und zur Klärung brennender Fragen Leitung: Kathrin Wiellowicz Sprecherin Handel, IHK Niedersachsen (IHKN) Klaus Mensing CONVENT Mensing beraten planen umsetzen, Hamburg
13:30	Mittagsimbiss

14:30	Werkstattberichte: Bindung und Belebung durch Marken und Kampagnen „Hermannsburg geht fremd“ – Wie Handel und Handwerk gemeinsam Aufmerksamkeit schaffen Katharina Ebeling Bürgermeisterin der Gemeinde Südheide Sven Oliver Behn Inhaber der Gärtnerei Behn und Sprecher des Forums „Handwerk/Industrie“ im Unternehmerverband Südheide e. V. Vanessa Gaede Inhaberin des Concept Stores „WohnFühlen am Markt“ und Sprecherin des Forums „Handel“ im Unternehmerverband Südheide e. V. 15:00 Machen – lernen – planen: Die Entwicklung der Marke marburgliebe Daniela Frischholz Stellvertretende Geschäftsführerin Stadtmarketing Marburg e. V.
15:30	Kommunikationspause
16:00	Die Entwicklung der Speicherstadt-Marke: Mit Place Branding vom „NICHT-Ort“ zum „STAND-Ort“ Danny Maskow Quartiersmanager, Hamburger Hafen und Logistik Aktiengesellschaft (HHLA), Hamburg 16:30 Teilhabe an einer starken Marke: Wie Cuxhaven das rote X® zur Aktivierung der Stadtgesellschaft nutzt Olaf Raffel Kurdirektor und Geschäftsführer Nordseeheilbad Cuxhaven GmbH
17:00	Offener Ausklang



Fokussiert auf die Zukunft von Städten, Gemeinden und Regionen.
www.cima.de

cima.

Rühmkorffstr. 1, 30163 Hannover
Tel.: 0511-220079-50

in

- Handel
- Stadtplanung
- Regionalentwicklung
- Marketing Management
- Digitale Stadt
- Wirtschaftsförderung
- Immobilien
- Tourismus
- Mobilität

Auf erneuerbare Energien setzen lohnt sich.

Lidl in Deutschland nutzt ausschließlich Grünstrom aus erneuerbaren Energien, auch aus eigener Solarproduktion*.

lidl.de/klimaschutz

*Ausgenommen Bezugsverträge, die wir nicht beeinflussen können, wie z. B. bei vereinzelten Mietobjekten mit Strombezugsbindung. Lidl Immobilien Dienstleistung GmbH & Co. KG · Bonfelder Str. 2 · 74206 Bad Wimpfen