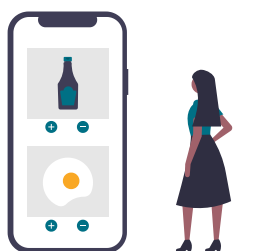




Quelle: pixabay

Smarte Nahversorgung

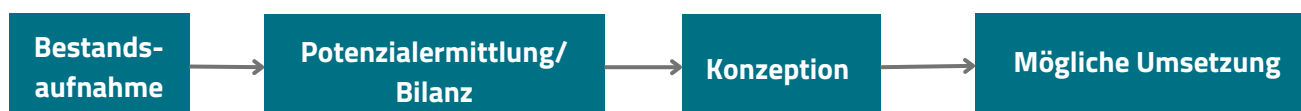
Von der Idee bis zur Umsetzung



Insbesondere in ländlichen Gebieten stellt die Nahversorgung zunehmend ein Problem dar: geringe Bevölkerungsdichten, ausbleibende Rentabilitäten sowie fehlende Unternehmensnachfolgen führen zu einem Ladensterben. Dies führt zu einer Unterversorgung der Bevölkerung mit Lebensmitteln und anderen Gütern des täglichen Bedarfs. Um diesem Problem entgegenzuwirken, müssen neue Formen der Nahversorgung entwickelt werden.

Ein Ansatz hierfür ist die Einführung von smarten Nahversorgungskonzepten, die auf digitale Technologien und innovative Logistikkösungen setzen. Durch die Vernetzung von Produzent*innen, Händler*innen und Verbraucher*innen können Lieferwege optimiert und effizient gestaltet werden, wodurch Transportwege und Verpackungsmaterialien reduziert werden können und dadurch die Umwelt geschont wird. Zudem ermöglichen digitale Plattformen den Zugang zu einem breiteren Sortiment und erleichtern den Einkauf für Verbraucher. Somit kann eine bedarfsgerechte Versorgung der Bevölkerung ermöglicht werden, auch in entlegenen Regionen. Zudem können lokale Produzenten und Geschäfte gestärkt werden, da sie über digitale Kanäle ihre Produkte einem größeren Kundenkreis anbieten können. Insgesamt bietet eine smarte Nahversorgung damit eine nachhaltige und zukunftsorientierte Lösung für die Herausforderungen der ländlichen Versorgung.

Unser Leistungen im Überblick



Wir stehen Ihnen gerne zur Seite

- Basis der Machbarkeitsanalyse stellen angebots- sowie nachfrageseitige Marktanalysen im Bereich der Nahversorgung dar.
- Der gesamte Prozess beinhaltet individuelle sowie öffentlichkeitswirksame Beteiligungsbausteine, ob mit Produzent*innen, Lieferant*innen oder potenziellen Kund*innen.
- Die letztendliche Konzepterstellung für digitale sowie stationäre Lösungen erfordert tiefgreifende, betriebswirtschaftliche Kenntnisse im Bereich von gemeinschaftlichen Online-Plattformen sowie Dorfladenkonzepten, weshalb wir an dieser Stelle unser Partner-Unternehmen newWAY als einen ausgewiesenen Kenner der Szene mit einbinden.
- Für die Umsetzung greifen wir auf die Produkte und Leistungen unseres Partners HEIDI zurück.

Unsere Referenzen



Interessiert? Melden Sie sich gerne bei uns!

Achim Gebhardt
gebhardt@cima.de
089 55118139

