

DIGITALFÜHRERSCHEIN

WORKSHOP-Reihe für Unternehmen in Ihrer Stadt



Foto: pixabay/fancycrave1

**STEIGERUNG DER SICHTBARKEIT
IM INTERNET**

**FREQUENZSTEIGERUNG
IN DER INNENSTADT**

BELEBUNG DER INNENSTADT

**VERMEIDUNG DES
DIGITALEN LEERSTANDES**

**ERHÖHUNG DER DIGITALEN
AUFENTHALTSQUALITÄT**

Der Digitalführerschein ist eine Win-Win Situation für Stadt, Besucher*innen, Kund*innen, Unternehmer*innen und Einzelhändler*innen.

Durch die Schulung mit digitalen Themen wird das lokale Gewerbe auf den neuesten, technischen Stand gebracht und so ein Grundstein für die Entwicklung einer gemeinsamen Online-Plattform gelegt. Die Online-Sichtbarkeit wird gesteigert und die Qualität der Onlineaktivitäten erhöht.

Das gemeinsame Lernen weckt Begeisterung an digitalen Themen, stärkt das Gemeinschaftsgefühl und fördert die Kommunikation innerhalb der Unternehmer*innenschaft, was zur Stärkung des Netzwerkes beiträgt.

Alle Veranstaltungsinhalte werden in Abstimmung mit der auftraggebenden Institution (z.B. Stadtmarketingverein) entwickelt. Für die Durchführung der Workshops wird gerne auch lokale/ regionale Expertise genutzt.



JEANETTE HOLZSCHUH,

Stadtmarketing

Gunzenhausen e.V.

„Es ist erstaunlich, wie gut die Kommunikation in der Krisenzeit zwischen Unternehmern und Management läuft. Mit gehen, mit gefangen – gemeinsam finden wir auch kurzerhand Wege, ad-hoc Corona-Services wie z. B. eine Übersicht zu gastronomischen Bestell- und Lieferdiensten zu ermöglichen. Insbesondere in Pandemiezeiten ist die hoch dynamische Informationsweitergabe, wie z. B. aktualisierte Öffnungszeiten und Erreichbarkeit, Voraussetzung für eine kommunikationsstarke Website im Umgang mit den Kunden.“

Für wen interessant?

- Stadtmarketing & Tourismus
- Werbegemeinschaft & Citymanagement
- Wirtschaftsförderung & Quartiersentwicklung
- Standortgemeinschaft

Was soll erreicht werden?

Workshops für kleine und mittlere Unternehmen in Ihrer Stadt befähigen diese, selbstständig aktuelle Informationen über ihren Betrieb wie Öffnungszeiten, Aktionen aber auch Angebote und Bilder auf eigenen Websites, Webshops und ihrer Präsenz in den sozialen Medien zu veröffentlichen und zu ergänzen.

- Adaption der digitalen Herausforderungen: Sensibilisierung und Begeisterung der Unternehmer
- Erhöhung der Qualität der Online-Aktivitäten und Steigerung der Sichtbarkeit der Unternehmen
- Belebung durch Frequenzsteigerung in der Innenstadt („ROPO“-Prinzip: Research Online, Purchase Offline)

Wie gehen wir vor?

- **Entwicklung eines passgenauen Angebots:** Vorherige Abfrage von Interessen und Bedürfnissen zu Inhalten und Themen
- **ggf. Auftaktveranstaltung inkl. Impulsvortrag**
- **Lokalbezug:** Unterstützung bei der Auswahl geeigneter Referent*innen unter Einbezug lokaler bzw. regionaler Expert*innen, um Hemmschwellen zur Teilnahme zu mindern
- **Öffentlichkeitsarbeit:** Ausarbeitung eines individuellen Marketingplans zur Teilnehmer*innenakquise unter Berücksichtigung des lokalen Netzwerkes
- **Evaluation:** Auswertung des Feedbacks zu den Veranstaltungen



ANNIKA STINTZING

**Innenstadtmanagement
Ebermannstadt**

„Es ist toll zu sehen, wie die Gewerbetreibenden sich für diese Coachings begeistern. Aber auch immens wichtig, dass sie ihre Internet-Kompetenz auf eine neue Stufe heben.“



REFERENZ:

**DIGITALFÜHRERSCHEIN
EBERMANNSTADT**

Die Workshopreihe „Digitalführerschein“ schult die lokalen UnternehmerInnen zu digitalen Themen, soll das lokale Gewerbe auf den neuesten, technischen Stand bringen und einen Grundstein für die Entwicklung einer gemeinsamen Online-Plattform setzen. Für die Durchführung der Workshops wird auf lokale und regionale Experten zurückgegriffen.

www.zentrenmanagement-eps.de

CIMA.digital // CIMA Beratung + Management GmbH



ACHIM GEBHARDT
Leiter cima.digital
gebhardt@cima.de

VERENA BIRKMANN
Beraterin cima.digital
birkmann@cima.de

www.cima.de/digital

**Jetzt
KONTAKT
aufnehmen!**