



GESTALTEN SIE - MIT UNS.

- **TRENDRADAR NEUER STÄDTETOURISMUS**
- **CITY-QUALITY-CHECK**
- **STRATEGIE-WERKSTATT ERLEBNIS.RAUM.STADT**
- **PLACE BRANDING**
- **STORYTELLING WERKSTATT**
- **(TOURISTISCHE) QUARTIERS-ENTWICKLUNG UND -PROFILIERUNG**
- **COACHING ERLEBNIS.RAUM.STADT**

ERLEBNIS.RAUM.STADT

Wie kann Ihre Stadt von den TRENDS im neuen Städtetourismus profitieren?

Gäste wollen eintauchen in das Lebensgefühl der Städte, Bewohner auf Zeit sein, Läden entdecken, die neugierig machen. Wir haben diese Trends für Sie fest im Blick und zeigen Ihnen, wie Sie von diesen neuen Entwicklungen profitieren können.

Wie ist die touristische Attraktivität Ihrer Innenstadt zu bewerten?

Eine gute Erlebnisqualität der Innenstadt ist wichtig für alle innerstädtischen Zielgruppen: für den Handel, die Kultur- und Kreativszene, für Bewohner und Besucher. Mit unserem City-Quality-Check schaffen wir einen Überblick und zeigen Ihnen unmittelbar Optimierungsmöglichkeiten auf.

Mit welchen Maßnahmen kann Ihre Stadt zielführend zu einem Erlebnisraum entwickelt werden?

Es gilt seinen zu Weg kennen, um sein Ziel zu erreichen. Deshalb unterstützen wir Sie bei der Entwicklung einer passenden Strategie- sei es im Rahmen einer touristischen Entwicklungskonzeption oder bei der Positionierung des Handels.

Was macht eine Stadt und ein Quartier besonders?

Jede Stadt, jeder Ort besitzt eine Einzigartigkeit. Gemeinsam mit Ihnen decken wir das Authentische, das Besondere auf und erarbeiten ein Identitätsprofil, das auf Glaubwürdigkeit basiert: Das Fundament zur Entwicklung einer überzeugenden Positionierung und Markenstrategie.

Was ist die Story Ihrer Stadt?

Städte sind Mosaik aus vielen Geschichten. Wir entwickeln authentische räumliche Identitätsprofile und Storytelling-Ansätze für Städte und einzelne Quartiere. Aus diesen Ansätzen entwickeln wir emotionale Kommunikationsstrategien- sowohl analog als auch digital.

Wie können wir urbane Erlebnisräume konkret entwickeln?

Gemeinsam treiben wir die Profilierung und Entwicklung von Quartieren an, die auch abseits des Bekannten, der „Must-Sees“ liegen. Und das gemeinsam mit Handel, Tourismus, Kultur und Stadtmarketing und mit Hilfe von Besucherlenkung, Infrastruktur- und Angebotsentwicklung.

Wie können Sie Trends in Städtetourismus, Handel und Stadtmarketing erfolgreich umsetzen?

Analyse? Erledigt! Strategie? Haken daran! Konzept? Steht! Jetzt geht es in die konkrete Umsetzung, bei der wir Ihnen gerne partnerschaftlich zur Seite stehen und in der Umsetzungsphase Lösungen entwickeln, die nachhaltig funktionieren.

KOMPETENZNETZWERK Erlebnis.Raum.Stadt

CIMA Beratung + Management GmbH

Ansprechpartner: Roland Wölfel
woelfel@cima.de
www.cima.de

cima.

tourismus plan B GmbH

Ansprechpartner: Andreas Lorenz
andreas.lorenz@tourismusplanb.de
www.tourismusplanb.de

tourismus plan B
Netzwerk für innovative Lösungen