

Baden-Württembergischer Genossenschaftsverband e. V. (BWGV)

Verlässliche Partnerschaft, fundierte Beratung und engagierte Interessenvertretung – dafür steht der Baden-Württembergische Genossenschaftsverband. Gemeinsam mit rund 750 Genossenschaften, 3,9 Millionen Mitgliedern und circa 450 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gestaltet der BWGV die genossenschaftliche Wirtschaft: kompetent, wertorientiert und mit dem Ziel, gemeinschaftliches Handeln zu ermöglichen, weiterzuentwickeln und nachhaltig zu stärken.



www.geno-bw.de

Handelsverband Baden-Württemberg (HBW)

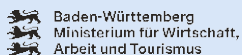
Der Handelsverband Baden-Württemberg (HBW) ist der Spitzenverband für den Einzelhandel in Baden-Württemberg und vertritt die politischen Interessen von über 40.000 Handelsunternehmen in Baden-Württemberg gegenüber Politik und Gesellschaft. Der Handel stellt den drittgrößten Wirtschaftszweig in Baden-Württemberg dar mit 400.000 sozialversicherungspflichtigen Arbeitnehmern, ca. 18.000 Auszubildenden und einem Umsatz von ca. 100 Mrd. Euro.



www.hv-bw.de

Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg

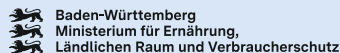
Das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus ist verantwortlich für die Wirtschaftspolitik des Landes. Zum Aufgabenbereich gehören unter anderem die Förderung der mittelständischen Wirtschaft, insbesondere auch des Einzelhandels, des Gastgewerbes und des Handwerks, die Industrie-, Innovations- und Technologiepolitik, die berufliche Bildung und Fachkräftesicherung sowie die Außenwirtschaft.



www.wm.baden-wuerttemberg.de

Kabinettsausschuss Ländlicher Raum

Als ressortübergreifendes Gremium erarbeitet der Kabinettsausschuss Ländlicher Raum zukunftsorientierte Zielvorstellungen und konkrete Handlungsempfehlungen für die Weiterentwicklung der ländlichen Räume sowie für gleichwertige Lebensbedingungen in Stadt und Land. Diese Aufgabe erfüllt der Kabinettsausschuss, indem er Modellprojekte für innovative Ansätze vergibt, an der Vorbereitung von Kabinettsentscheidungen mitwirkt, Gutachten erstellt und Veranstaltungsreihen durchführt, um zukunftssträchtige Themen frühzeitig anzugehen.



www.mlr-bw.de

Akademie Ländlicher Raum Baden-Württemberg

Die Akademie Ländlicher Raum Baden-Württemberg ist eine Einrichtung des Ministeriums für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz und trägt mit ihrer Tätigkeit als Informationszentrum und dialogorientiertes Forum zur Stärkung des Ländlichen Raums bei. Im Vordergrund stehen Veranstaltungen und Projekte zu aktuellen Themen des Ländlichen Raums.



Akademie Ländlicher Raum Baden-Württemberg

bei der Landesanstalt für Landwirtschaft,
Ernährung und Ländlichen Raum (LEL)
Oberbettringer Straße 162
73525 Schwäbisch Gmünd

Tel +49 7171 917-340

E-Mail alr@lel.bwl.de

www.alr-bw.de



Überall gut versorgt? Perspektiven der Nahversor- gung im Ländlichen Raum

Online-Veranstaltungen

15. April 2026

11. Mai 2026

17. Juni 2026

7. Juli 2026



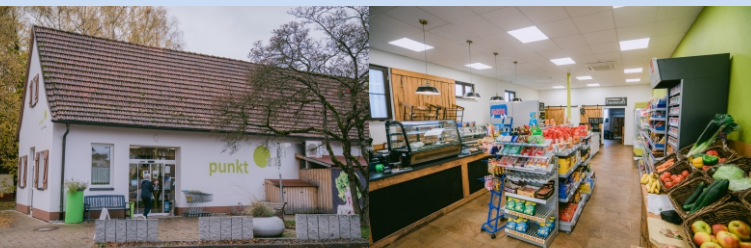
Überall gut versorgt? Perspektiven der Nahversorgung im Ländlichen Raum

Aufgrund des Wettbewerbsdrucks im Handel und des anhaltenden Strukturwandels bleibt die Sicherung der Nahversorgung mit Lebensmitteln und anderen Gütern des täglichen Bedarfs eine Herausforderung für die Kommunen, das Land, den Handel und die Bürgerschaft selbst. Schon heute ist die Nahversorgung in vielen Kommunen nicht mehr befriedigend. Für die Lebensqualität vor Ort gilt es auch in Zukunft eine funktionierende Nahversorgung zu gewährleisten.

Wie können vor diesem Hintergrund tragfähige Lösungen gefunden werden, die den spezifischen örtlichen Bedingungen gerecht werden? Welche Steuerungs- und Gestaltungsmöglichkeiten haben die Kommunen? Wie können auch kleinflächige Nahversorgungsgeschäfte unter Berücksichtigung der aktuellen Konsumententrends ihre Chance nutzen? Welche Möglichkeiten gibt es für bürgerschaftliches Engagement? Viele Beispiele zeigen, dass es durchaus erfolgreiche Alternativen gibt: auf kleiner Fläche, unter Einbeziehung des Ehrenamts oder mit sozialem Ansatz.

In unserer Veranstaltungsreihe wollen wir aktuelle Trends im Konsumverhalten und praxisorientierte Beispiele zur Nahversorgung vorstellen. Außerdem besteht die Möglichkeit, mit Expertinnen und Experten sowie Praktikerrinnen und Praktikern zu diskutieren. Hierzu sind Sie herzlich eingeladen.

Bildnachweis (beide Fotos): orgeldinger media group GmbH/MLR



15. April 2026

16.00 Begrüßung und Moderation

Dr. Gerhard Faix, Akademie Ländlicher Raum Baden-Württemberg

16.05 Grußwort: Überall gut versorgt?

Anne-Katrin Leukhardt, Ministerium für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg

16.10 Perspektiven der Nahversorgung: Trends im Konsumverhalten und Handlungsfelder

Susanne André, CIMA Beratung + Management GmbH, Stuttgart

16.35 Erfolgreiche Nahversorgung: Beratung und Lebensmittellogistik für Nachbarschaftsmärkte

Okle GmbH, Singen (Hohentwiel)

16.55 REWE: So vielfältig wie die Kundenwünsche

Oliver Behrens, REWE Markt GmbH - Zweigniederlassung Südwest, Wiesloch

17.15 Pause

17.20 Genossenschaftlich organisierte Dorfläden

Dr. Annika Reifschneider, Baden-Württembergischer Genossenschaftsverband e. V.

17.40 Der Dorfladen Bad Boll: Mehr als nur Nahversorgung in der Ortsmitte

Jobst Kraus, Genossenschaft Bad Boller Dorfladen eG, Bad Boll

18.00 Diskussion

18.40 Ende der Veranstaltung

11. Mai 2026

16.00 Begrüßung und Moderation

Dr. Gerhard Faix, Akademie Ländlicher Raum Baden-Württemberg

16.05 Grußwort: Überall gut versorgt?

Dr. Annika Reifschneider, Baden-Württembergischer Genossenschaftsverband e. V.

16.10 Perspektiven der Nahversorgung: Trends im Konsumverhalten und Handlungsfelder

Susanne André, CIMA Beratung + Management GmbH, Stuttgart

16.35 Neue Nahversorgungsmodelle auf dem Land

Dr. Patrick Küpper, Thünen-Institut für ländliche Räume, Braunschweig

16.55 NahDa – Nachhaltige Daseinsvorsorge: Konzeptentwicklung und Gründung von multifunktionalen Zentren

Ingrid Engelhart, SPES e. V., Freiburg im Breisgau

17.15 Pause

17.20 Das Zentrum „Dienstleistung und ortsnahe Rundum-Versorgung (DORV)“

Christina Donath, DORV-Zentrum Eisental GmbH, Bühl

17.40 Ein Dorfladen mit Herz für Hülben

Bürgermeister Siegmund Ganzer und Corinna Kroh, Hülbener Dorfladen eG

18.00 Diskussion

18.40 Ende der Veranstaltung

17. Juni 2026

16.00 Begrüßung und Moderation

Dr. Gerhard Faix, Akademie Ländlicher
Raum Baden-Württemberg

16.05 Grußwort: Überall gut versorgt?

Sascha Jost, Handelsverband Baden-
Württemberg e. V.

16.10 Perspektiven der Nahversorgung: Trends im Konsumverhalten und Handlungsfelder

Susanne André, CIMA Beratung + Management
GmbH, Stuttgart

16.35 Nahversorgung mit sozialem Ansatz: Die CAP-Märkte

Thomas Heckmann, Genossenschaft der
Werkstätten für Behinderte eG, Sindelfingen

16.55 Lidl lohnt sich – Nah und Nachhaltigkeit

Lidl Immobilien Dienstleistung GmbH & Co. KG,
Bad Wimpfen

17.15 Pause

17.20 Die wichtigsten Erfolgsfaktoren beim Betrieb von Bürger- und Dorfläden

Wolfgang Gröll, Vereinigung der Bürger- und
Dorfläden in Deutschland e. V., Berg

17.40 Nahversorgung, Regionalität und Begegnung: Dorfladen & Café Schweighausen

Eugen Göppert und Stefan Göppert, Dorfladen
Schweighausen eG, Schuttertal

18.00 Diskussion

18.40 Ende der Veranstaltung

7. Juli 2026

16.00 Begrüßung und Moderation

Dr. Gerhard Faix, Akademie Ländlicher
Raum Baden-Württemberg

16.05 Grußwort: Überall gut versorgt?

Martina Oschmann, Ministerium für Wirtschaft,
Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg

16.10 Perspektiven der Nahversorgung: Trends im Konsumverhalten und Handlungsfelder

Susanne André, CIMA Beratung + Management
GmbH, Stuttgart

16.35 Kleine Flächen – große Wirkung: Belieferung und Beratung für Nahversorger

Jens Schröder, Utz GmbH & Co. KG,
Ochsenhausen

16.55 Nahversorgung 6.0 – stationär, digital, überall?

Frank Meng, EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG,
Offenburg

17.15 Pause

17.20 Fördermöglichkeiten mit dem Entwicklungs- programm Ländlicher Raum und LEADER

Manfred Merges, Ministerium für Ernährung,
Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-
Württemberg

17.40 Nahversorgung neu definiert: Flexibel, hybrid und maßgeschneidert für Ihre Gemeinde

Carsten Pletz, Tante-M GmbH, Bad Urach

18.00 Diskussion

18.40 Ende der Veranstaltung

Organisation

Anmeldung

Online: www.alr-bw.de, E-Mail: alr@tel.bwl.de

Wir erbitten Ihre Anmeldung bis 3 Tage vor der jeweiligen Veranstaltung.

Teilnahmebeitrag

Die Veranstaltungen sind kostenfrei.

Online-Teilnahme

Die Veranstaltungen werden über Cisco Webex Meetings realisiert. Wir empfehlen die Vorabinstallation der App.

Den Einwahl-Link erhalten Sie ca. 2 Tage vor der jeweiligen Veranstaltung.

Zielgruppe

Vertreterinnen und Vertreter folgender Institutionen und Bereiche: Kommunen und Landkreise, Fachverwaltungen, Verbände und Vereine, Einzelhandel und interessierte Personen

Veranstalter

Akademie Ländlicher Raum Baden-Württemberg; Baden-Württembergischer Genossenschaftsverband e. V.; Handelsverband Baden-Württemberg; Ministerium für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg; Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg

Hinweis

Die für die Organisation der Veranstaltungen notwendigen personenbezogenen Daten werden maschinell verarbeitet und gespeichert. Mit der Anmeldung erklären Sie hierfür Ihr Einverständnis.

Beteiligte Institutionen

CIMA Beratung + Management GmbH

www.cima.de

Dorfladen Schweighausen eG

www.dorfladen-schweighausen.de

DORV-Zentrum Eisental GmbH

www.dorv-eisental.de

EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG

www.edeka.de/suedwest

Hülbener Dorfladen eG

www.huelbener-dorfladen.de

Genossenschaft der Werkstätten für Behinderte eG

www.gdw-sued.de

www.cap-markt.de

Genossenschaft Bad Boller Dorfladen eG

www.badbollerdorfladen.de

Lidl Immobilien Dienstleistung GmbH & Co. KG

www.lidl.de

Okle GmbH

www.okle.de

REWE Markt GmbH

www.rewe.de

SPES e. V.

www.spes.de

Tante-M GmbH

www.tante-m.shop

Thünen-Institut für Lebensverhältnisse in ländlichen Räumen

<https://www.thuenen.de/de/fachinstitute/laendliche-raeume/lebensverhaeltnisse-in-laendlichen-raeumen>

Utz GmbH & Co. KG

www.utz-lebensmittel.de

Vereinigung der Bürger- und Dorfläden in Deutschland e. V.

<https://bvbd.de/>

Bildnachweis (beide Fotos): Akademie Ländlicher Raum Baden-Württemberg

