

ANTWORT

Handelsverband
Baden-Württemberg e.V.
Frau Heidi Krauss
Neue Weinsteige 44

70180 Stuttgart

VERANSTALTUNGSINFO

Tagungsort

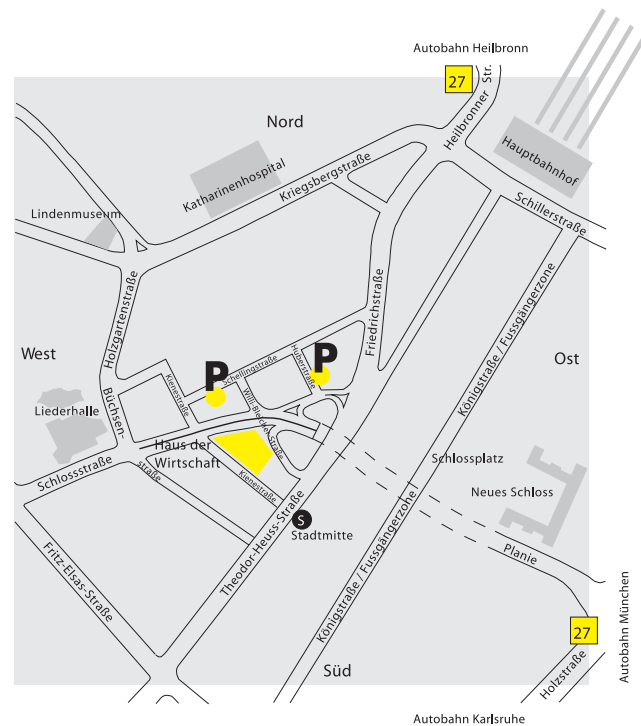
Haus der Wirtschaft, Stuttgart
Willi-Bleicher-Straße 19
70174 Stuttgart

Anfahrt

mit öffentlichen Verkehrsmitteln:
S-Bahn: Haltestelle Stadtmitte, Linie S1 bis S6
Stadtbahn: Haltestelle Keplerstraße, Linie U9 u. U14

Parkmöglichkeiten

Hofdienergarage, Zufahrt Schellingstraße 25 B
Tiefgarage Friedrichsbau, Zufahrt Huberstraße



VERANSTALTUNGSINFO

Informationen und Anmeldung

Handelsverband Baden-Württemberg e.V.
Neue Weinsteige 44, 70180 Stuttgart
Telefon: 07 11 / 6 48 64 - 48
Fax: 07 11 / 6 48 64 - 24
E-Mail: krauss@hv-wuerttemberg.de

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr für die Veranstaltung beträgt 120,- Euro pro Person. In der Gebühr enthalten sind die Tagungsunterlagen, das Mittagsbuffet sowie die Erfrischungen während der Pausen.

Anmeldefrist

Anmeldungen bitte bis zum 10.12.2012. Die Anmeldung wird zusammen mit der Rechnungsstellung bestätigt. Die Umschreibung auf einen anderen Teilnehmer ist problemlos möglich.

Veranstalter



Fachliche Konzeption

CIMA Beratung + Management GmbH



unter Mitwirkung von



STADTMARKETINGTAG BADEN-WÜRTTEMBERG 2012



»GUT, BESSER, AM BESTEN« STADTMARKETING BADEN-WÜRTTEMBERG

17. Dezember 2012
Haus der Wirtschaft, Stuttgart



STADTMARKETINGTAG

Baden-Württemberg 2012



Der Stadtmarketingtag 2012 findet in einer spannenden Zeit statt. Wichtige Rahmenbedingungen der Kommunalpolitik haben sich in den letzten Jahren verändert oder beginnen derzeit, dies zu tun.

Die Herausforderungen reichen von der Umsetzung der Energie- wende vor Ort und der Gestaltung einer nachhaltigen Stadtent- wicklung über die stärkere Einbindung der Bürgerinnen und Bürger in kommunale Entscheidungs- und Planungsprozesse bis hin zu den wachsenden finanziellen Restriktionen in den öffentlichen Haushalten. Darüber hinaus setzen sich Entwicklungen wie der Strukturwandel im Einzelhandel, der demografische Wandel und der Wettbewerb der Kommunen um attraktive Betriebe und Arbeits- plätze unvermindert fort.

Das alles schlägt sich in vielfältiger Art und Weise in den Handlungs- feldern des Stadtmarketings nieder. Mehr denn je kommt es für die Kommunen darauf an, nicht nur die harten Standortfaktoren zu verbessern, sondern auch ein klares Profil als Standort von Handel und Gewerbe, als Wohn- und Arbeitsort, als Ort des kulturellen Austauschs zu entwickeln und dieses stringent nach außen darzu- stellen. Zudem ergibt sich verstärkt die Notwendigkeit, alle rele- vanten Akteure des Stadtmarketings gut zu vernetzen und Prozesse und Organisationsstrukturen effizient zu gestalten.

Der heutige Tag bietet zu diesen Themen ein breites Angebot an Informationen und Fachvorträgen. Renommierte Experten aus dem In- und Ausland stellen aktuelle Diskussionsbeiträge und interes- sante Lösungsansätze vor. Nutzen Sie die Gelegenheit, abseits der vorweihnachtlichen Hektik mit ihnen ins Gespräch zu kommen. Ich lade Sie herzlich dazu ein.

Dr. Nils Schmid MdL

Stellvertretender Ministerpräsident und Minister für Finanzen und Wirtschaft des Landes Baden-Württemberg

PROGRAMM

- 9:30 **Einführung durch die Moderatoren**
Sabine Hagmann, Hauptgeschäftsführerin Handelsverband Baden-Württemberg e.V.
- Roland Wölfel*, Geschäftsführer CIMA Beratung + Management GmbH
- Begrüßung**
Horst Lenk, Präsident Handelsverband Baden-Württemberg e.V.
- Grußwort**
Ingo Rust MdL, Staatssekretär im Ministerium für Finanzen und Wirtschaft des Landes Baden-Württemberg
- 10:00 **Urbane Lebensqualität: Erfolgsfaktor im Stadtmarketing der Zukunft**
Andreas Reiter, ZTB Zukunftsbüro Wien
- 10:45 **Get together: Kaffee- und Dialogpause**
- 11:15 **Wo stehen Sie? Stadtmarketingorganisationen im Vergleich**
Vorstellung der landesweiten Benchmarkstudie aus Baden-Württemberg
Christian Hörmann, CIMA Beratung + Management GmbH
- 12:00 **Erfolgreiches Stadtmarketing durch professionelle Organisationsstrukturen**
Was können die Großen von den Kleinen lernen?
Rainer Magenreuter – Bürgermeister Isny im Allgäu
- 12:30 **Mittagspause**
Zeit für Gespräche, Erfahrungsaustausch

PROGRAMM

- 13:45 **Eine Stadt zeigt Profil – nachhaltig, ökologisch, lebendig!**
Boris Palmer, Oberbürgermeister der Stadt Tübingen
- 14:30 **BID – Eine Strategie für Baden-Württemberg?!**
Podiumsdiskussion mit den Fraktionsvorsitzenden *Edith Sitzmann* MdL (Grüne) und *Claus Schmiedel* MdL (SPD) sowie Vertretern der Handelsbranche
- ab 15:15 **Parallele Expertenforen zu den Vortragsthemen**
- Forum 1 Einsatz von QR-Codes&Co im Stadtmarketing – entwerfen, realisieren, bewerten**
Prof. Guido Kühn, Fachhochschule Schwäbisch-Hall
Dipl.-Des. *Heike Raap*, Nürnberg
- Forum 2 Neue Wege der Bürgerbeteiligung**
Beispiele für die umsetzungsbezogene Arbeit vor Ort
Univ.-Prof. Dr.-Ing. *Klaus J. Beckmann*, Deutsches Institut für Urbanistik, Berlin
- Forum 3 Potenziale nutzen: Stadtmarketing für und mit Migranten**
Dr. Andreas Vlasic, Medien Institut Ludwigshafen
- Forum 4 Tourismus und Einzelhandel – Chancen und Herausforderungen**
Darstellung am Beispiel des Esslinger Mittelalter- und Weihnachtsmarktes
Michael Metzler, Geschäftsführer Stadtmarketing & Tourismus GmbH, Esslingen am Neckar
- ca. 16:00 **Ende der Veranstaltung**
Ausklang mit Glühwein & Lebkuchen

ANTWORT

Bitte abtrennen und in einem Fensterbriefumschlag versenden oder Antwort per Fax an: 07 11 / 6 48 64 24

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Stadtmarketingtag Baden-Württemberg am 17. Dezember 2012 an.

Die Teilnahmegebühr für die Veranstaltung beträgt 120,- Euro pro Person.

Name, Vorname
|

Firma/Institution
|

Abteilung/Position
|

Straße/Postfach
|

PLZ, Ort
|

Telefon, Fax
|

E-Mail (Wichtig für den Erhalt Ihrer Tagungsunterlagen!)
|

Ich nehme an folgendem Forum teil:

Forum 1 Forum 2
Forum 3 Forum 4

Datum, Unterschrift