

# FAX-ANMELDUNG

# INFORMATION

# 10. Bayerischer Stadtmarketingtag

Bitte ausfüllen und senden an:  
FAX: 089-55118 250

Zum Bayerischen Stadtmarketingtag, Erlangen 12. November 2013,  
melden wir folgende Personen an:

Name, Vorname

E-Mail

Organisation

Name, Vorname

E-Mail

Organisation

Stempel (Organisation, Stadt, Straße, PLZ, Ort, Tel., Fax)

Ort, Datum

Unterschrift

## VERANSTALTUNGSORT

Heinrich-Lades Halle I Kleiner Saal  
Rathausplatz 2 I 91052 Erlangen  
Anfahrtsbeschreibung unter: [www.ekm-erlangen.de](http://www.ekm-erlangen.de)

## VERANSTALTER

CIMA Beratung + Management GmbH, München

## UNTERSTÜTZUNG

Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur,  
Verkehr und Technologie  
Erlanger Tourismus und Marketing Verein e.V.  
Handelsverband Bayern e.V.  
Günther Rid Stiftung  
ICR–Institut für City- und Regionalmanagement Ingolstadt e.V.

## ANMELDUNG

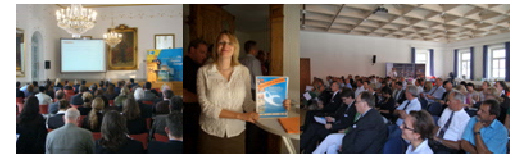
CIMA GmbH I Sarah Dörr I Brienner Str. 45 I 80333 München  
Fax: 089 55118-250  
Telefon: 089 55118-154  
E-Mail: [doerr@cima.de](mailto:doerr@cima.de)  
Internet: [www.cima.de](http://www.cima.de)

## TAGUNGSBEITRAG

70,00 € (83,30 € brutto, Verpflegung inbegriffen)

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Teilnehmerplätze werden in der Reihenfolge des Eingangs der Anmeldungen vergeben. Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Eine Stornierung ist ausgeschlossen. Ein Ersatzteilnehmer kann benannt werden. Der Tagungsbeitrag ist sofort und ohne Abzug fällig. Spätester Eingangstermin für die Überweisung ist sieben Tage vor der Veranstaltung.



Mit freundlicher Unterstützung:



Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie



12. November 2013 - Erlangen

# EINLADUNG

# verstehen, verständigen, verbünden

## Sehr geehrte Damen und Herren,

als der Bayerische Stadtmarketingtag 2002 erstmalig in Ingolstadt veranstaltet wurde, steckte das Stadtmarketing in vielen bayerischen Städten und Gemeinden noch in den Kinderschuhen. Heute rund ein Jahrzehnt später ist Stadtmarketing, ob in hauptamtlicher oder ehrenamtlicher Form, in den meisten bayerischen Kommunen ein fester Bestandteil des städtischen Lebens und der Stadtentwicklung.

Der Bayerische Stadtmarketingtag hat sich in den letzten Jahren als eines der wichtigsten Foren der Branche etabliert. Hier treffen sich jedes Jahr, vom städtischen Entscheidungsträger bis zum ehrenamtlichen Akteur aus Handel und Gewerbe, unterschiedlichste Stadtmarketingakteure, informieren sich über aktuelle Themen und Herausforderungen und pflegen den für die Branche so wichtigen Austausch untereinander.

Wir freuen uns sehr in diesem Jahr zum zehnten Mal eine Plattform für das Stadtmarketing in Bayern anbieten zu können und möchten Sie herzlich zur Jubiläumsveranstaltung des Bayerischen Stadtmarketingtages einladen.

Mit freundlichen Grüßen



Ernst Läger  
Präsident Handelsverband  
Bayern e.V.



Roland Wölfel  
Geschäftsführer  
CIMA GmbH

- |              |   |              |  |
|--------------|---|--------------|--|
| <b>9:30</b>  | <b>Ankunft</b><br>und Begrüßungskaffee  | <b>14:00</b> | <b>Stadtmarketing international – Migranten als Partner und Zielgruppe für Stadt und Handel</b><br>Dr. Andreas Vlašić<br>Medien Institut         |
| <b>10:00</b> | <b>Begrüßung</b><br>Dr. Siegfried Balleis<br>Oberbürgermeister der Stadt Erlangen<br>Ernst Läger<br>Präsident Handelsverband Bayern e.V.                          | <b>14:45</b> | <b>Kaffeepause</b><br>Zeit für fachlichen Austausch  |
| <b>10:20</b> | <b>Unternehmer sind Verrückte! Wir müssen sie verstehen um Kooperationen zu ermöglichen</b><br>Wolfgang Zimmermann<br>Sparringspartner für Unternehmen            | <b>15:15</b> | <b>Beispiele aus der Praxis</b><br><br><b>Aalen City International – kulturelle Vielfalt als Standortfaktor</b><br>Reinhard Skusa<br>Stadt Aalen |
| <b>11:05</b> | <b>Konfliktfeld Stadtplanung vs. Citymanagement – profitieren statt rivalisieren</b><br>Christian Frank<br>Erlanger Tourismus und Marketing Verein e.V.           |              | <b>Begegnungen in Herzogenaurach – ein gesamtstädtisches Kommunikationsprojekt</b><br>Judith Jochmann<br>Stadt Herzogenaurach                    |
| <b>11:50</b> | <b>Kick off – Bayerischer Stadtmarketingpreis 2014</b><br>Kirsten Rosenthal, CIMA GmbH<br>Simone Streller, Handelsverband Bayern e.V.                             |              | <b>Penzberg – eine Stadt 74 Nationen</b><br>Thomas Sendl, Stadt Penzberg<br>Monika Uhl, Marketing und Markenentwicklung                          |
| <b>12:15</b> | <b>Mittagessen</b><br>Zeit für fachlichen Austausch   | <b>16:15</b> | <b>Schlusswort</b>   |
| <b>13:15</b> | <b>Wir werden weniger, älter, internationaler und virtueller – Welche Herausforderungen ergeben sich für das Stadtmarketing?</b><br>Christian Bitter<br>CIMA GmbH | <b>16:30</b> | <b>Veranstaltungsende</b>  |

Moderation Roland Wölfel  
CIMA GmbH