

Villingen-Schwenningen ist mit ihren 86.000 Einwohnern das politische und kulturelle Oberzentrum der Region Schwarzwald-Baar Heuberg. Eine attraktive, aufstrebende Stadt, Hochschulstandort und Kreisstadt in attraktiver Lage zwischen Schwarzwald, Alb und Bodensee.

Die Wirtschaft und Tourismus Villingen-Schwenningen GmbH (WTVS) ist ein kommunales Dienstleistungsunternehmen und zentraler Ansprechpartner für alle wirtschafts- und standortrelevanten Fragen sowie zuständig für den Bereich Tourismus für die Stadt Villingen-Schwenningen.

Villingen-Schwenningen bietet die Besonderheit von zwei unterschiedlich geprägten Innenstädten. Die eine modern und jung, die andere historisch und touristisch. Gestalte mit uns in einem engagierten Team die Kommunikation im digitalen Bereich weiter, als

Online Marketing Manager (m/w/d) Vollzeit, unbefristet.

In Deiner Position unterstützt Du das Team in allen strategischen Fragestellungen des Online Marketings und übernimmst die operativen Aufgaben in den Bereichen Online Marketing und Social Media. Dabei bespielst Du die unterschiedlichen Kanäle entsprechend der Zielgruppe mit den aktuellen Themen unserer verschiedenen Abteilungen (wie Wirtschaftsförderung, Citymanagement, Tourismus,...) und entwickelst den Gesamtbereichen Online Marketing weiter. Dabei fühlst Du Dich vor der Kamera genauso wohl wie mit dem Umgang mit KPIs und Dashboards und mit Deiner kreativen, offenen und dynamischen Art bringst Du nicht nur frische Ideen ein, sondern auch neue Tools und Trends aus dem Bereich Online Marketing. Zu Deinem Aufgabenspektrum zählt außerdem der Bereich Contentkreation sowie das Controlling der Plattformen. Zudem bist du für den Ausbau und die Pflege diverser Content Management Systeme verantwortlich.

Die Aufgabenschwerpunkte:

- Erarbeitung einer Online Marketing / Touchpoint Strategie für die unterschiedlichen Bereiche, inkl. relevanten KPI Sets
- Betreuung der Social Media Accounts der Wirtschaft und Tourismus Villingen-Schwenningen GmbH inkl. Planung, Contentkreation/CD und Monitoring
- Koordination und Umsetzung von Social Media Kampagnen/Content/Advertising sowie die Koordination aller Aktivitäten auf den aktuell relevanten Kanälen (owned, paid, earned)
- Enge Abstimmung und Zusammenarbeit mit unseren Business Partnern aus den Bereichen Tourismus und Wirtschaft
- Weiterentwicklung und Content Management der weiteren Online-Kanäle wie Websites, Newsletter, Toubiz etc.
- Aufbau einer digitalen Bilddatenbank
- Zusammenarbeit mit Dienstleistern in Bezug auf Fotografie und Videoaufnahmen
- Anzeigenplanung online und offline
- Planung, Durchführung und Organisation von Projekten im Bereich Online Marketing
- Du entwickelst Deinen Bereich stetig weiter und identifizierst neue Trends und Entwicklungen.

Dein Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Online Marketing, Social Media oder vergleichbare Ausbildung / Qualifikation mit Berufserfahrung
- Hohes Marketing- und Kommunikationsverständnis
- Als kommunikationsstarke und überzeugende Persönlichkeit schaffst Du es für Deine Themen zu begeistern und Stakeholder für Neues zu gewinnen
- Spontan, kreativ und textsicher bei der Contenterstellung für Website und Social-Media-Kanäle
- Affinität für Zahlen, KPIs und komplexe Zusammenhänge

- Routinierter Umgang mit der Adobe Creative Cloud (Photoshop, InDesign, Lightroom, Premiere), Typo3 und Know-how im Bereich Foto und Video
- Hohe Einsatzbereitschaft und zeitliche Flexibilität (z.B. Abendstunden, Wochenenden)
- Selbständige, ergebnisorientierte Denk- und Arbeitsweise, sehr gutes Zeitmanagement sowie Teamfähigkeit

Was wir bieten können:

- Eine herausfordernde Aufgabe mit viel Entfaltungsmöglichkeiten in einem jungen, motivierten Team
- Eine vielseitige und abwechslungsreiche Aufgabe mit unterschiedlichen Themen und Zielgruppen
- Ein modernes Arbeitsumfeld und moderne Prozesse
- Offenheit und Raum für Gestaltung und Veränderung
- Die Möglichkeit zur persönlichen Weiterentwicklung
- Eine faire Bezahlung, Vermögenswirksame Leistungen, hansefit Mitgliedschaft, Job Rad, flexible Arbeitszeiten, Möglichkeiten für Home Office,.....
- Kurze Wege, eine sehr gute Infrastruktur und ein vielfältiges Freizeitangebot – kurz: eine hohe Lebensqualität

So sind wir erreichbar:

Wenn Du Interesse hast den Bereich Marketing für die Bereiche Wirtschaft und Tourismus der Stadt Villingen-Schwenningen digital weiter zu bringen, freuen wir uns über Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellungen.

Für Rückfragen zur Position und den Aufgaben steht Herr Matthias Jendryschik, Geschäftsführer der Wirtschaft und Tourismus Villingen-Schwenningen GmbH (Tel.: 07720 / 82-1050) zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung bis 11.09.2022 an wifoeg@villingen-schwenningen.de