

**EINLADUNG
ZUM PRAXISTAG**

Die digitale Einkaufsstadt

*Dienstag, 16. Februar 2016, 10.⁰⁰ bis 16.⁰⁰ Uhr
Holiday Inn Villach, Europaplatz 2, 9500 Villach*



Digitale Technologien verändern nicht nur unser Leben, sondern „revolutionieren“ ganze Wirtschaftsstrukturen. Besonders betroffen ist der stationäre Einzelhandel, der dem bequemen Online-Shopping zunehmend Parole bieten muss.

Im Rahmen des Praxistages »**die digitale Einkaufsstadt**« wird darüber diskutiert, welche Auswirkungen die fortschreitende Digitalisierung auf den stationären Handel, Gastronomie und Dienstleistung und folglich auf die Innenstädte hat, welche innerstädtischen Angebotsstrukturen besonders vom „Einkauf per Mausklick“ betroffen sind und welche Konsummuster und Verkaufsstrukturen überleben werden. Zusätzlich zur Diskussion steht die Fragestellung durch welche Strategien, Maßnahmen und technischen Anforderungen der städtische Einzelhandel diesen Herausforderungen mit hohem Nutzen jedoch ohne großen Mehraufwand begegnen kann und welche Position dabei das lokale Stadtmarketing bzw. Werbegemeinschaften einnehmen können.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!



Gerhard Angerer
GF Stadtmarketing Villach GesmbH



Mag. Roland Murauer
CIMA



Mag.^a Inga Horny
GF Altstadt Verband Salzburg
Präsidentin Stadtmarketing Austria

	PRAXISTAG VILLACH
DATUM	Dienstag, 16. Februar 2016
ORT	Holiday Inn Villach Europaplatz 2, 9500 Villach Tagungsraum „DRAU“, 1. Stock
KOSTEN	Für Dachverbandsmitglieder: gratis Für Nichtmitglieder: Seminargebühr € 95,- p. P. exkl. 20 % MWSt.
ANMELDUNG	bis spätestens 5. Februar bei: Stadtmarketing Austria im Vereinsbüro: Tel. 0699/11545517 Email: office@stadtmarketingaustria.at , www.stadtmarketingaustria.at , mittels beiliegendem Rückantwortfax oder via Online-Formular auf der Homepage
STORNO (NICHTMITGLIEDER)	Die Anmeldung kann bis Anmeldeschluss kostenlos storniert werden. Danach wird eine Stornogebühr in Höhe von 50% der Teilnahmegebühr, bei Nichterscheinen am Veranstaltungstag die volle Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt. Gerne können Sie aber einen Ersatzteilnehmer nominieren.

PROGRAMM VILLACH, 16. FEBRUAR 2016:

10.⁰⁰ Uhr	Eintreffen aller TeilnehmerInnen
10.⁰⁰ bis 10.¹⁵ Uhr	Begrüßung durch Bürgermeister Günther Albel und durch Gerhard Angerer, Geschäftsführung Stadtmarketing Villach
10.¹⁵ bis 11.⁰⁰ Uhr	Vortrag I: Mag. Roland Murauer (CIMA-Österreich) „Digitalisierung im Einzelhandel – Herausforderungen und Perspektiven für österreichische Städte und Stadtmarketinginitiativen“
11.¹⁵ bis 12.⁰⁰ Uhr	Vortrag II: Mag. Sandra Holub (WU-Wien) „Der Konsument von Heute“
12.⁰⁰ bis 13.¹⁵ Uhr	Mittagspause – Mittagessen im Restaurant Lagana, Holiday Inn
13.¹⁵ bis 14.⁰⁰ Uhr	Vortrag III: Alexander Käßler (elaboratum new commerce consulting, München) „Wie geht man ein Stadtportal technisch an“
14.¹⁵ bis 15.⁰⁰ Uhr	Vortrag IV: Gerhard Angerer (Stadtmarketing Villach) „Digitale Hürden zwischen Theorie und Praxis im Einzelhandel“
15.⁰⁰ bis 16.⁰⁰ Uhr	Gemeinsamer Vortrags-Austausch

Anfahrt/Parken/Übernachtung:

Holiday Inn Villach | Europaplatz 2, 9500 Villach
Telefon: 04242-22522; Tiefgarage steht zur Verfügung

ANMELDEFORMULAR Praxistag 16. Februar 2016 – Rückantwortfax

Name: _____

Organisation: _____

Adresse: _____

E-Mail + Telefon: _____

Teilnehmerzahl: _____

Stadtmarketing-Austria-Mitglied: Ja Nein

