



# Themen, Aufgaben, Kompetenzen im Stadtmarketing

- Vereint die Erkenntnisse der verschiedenen wissenschaftlichen Disziplinen und die praktischen Erfahrungen des City- und Stadtmarketings
- Umfassendes Nachschlagewerk für Berufseinsteiger und Stadtmarketingorganisationen sowie Vertreter der lokalen Politik, der Verwaltung, der Wirtschaft und der Vereine

Neu



H. Meffert, B. Spinnen, J. Block,  
Bundesvereinigung City- und  
Stadtmarketing  
Deutschland (bcsd e.V.) (Hrsg.)  
**Praxishandbuch City- und  
Stadtmarketing**

€ (D) 49,99 | € (A) 51,18 | \*sFr 50,50

ISBN 978-3-658-19641-7

Dieses Buch vermittelt einen umfassenden Überblick über die Arbeitsweise, die Aufgaben, die Möglichkeiten und das Berufsbild des City- und Stadtmarketings. Renommiertere Autoren führen die Erkenntnisse verschiedener wissenschaftlicher Disziplinen und praktische Erfahrungen des City- und Stadtmarketings zusammen. Das Buch richtet sich an all jene, die sich dem Berufsfeld widmen wollen, ebenso wie an erfahrene haupt- oder ehrenamtlich tätige Praktiker aus dem Stadtmarketing. Vertreter der lokalen Politik und der Verwaltung sowie der Wirtschaft und der Vereine erhalten ein wertvolles Nachschlagewerk.

### Der Inhalt

- Perspektiven für die kooperative Stadtentwicklung
- Die Stadt als Marke
- Die digitale Stadt
- Tourismus, Standortmarketing und Wirtschaftsförderung
- Stadtinszenierung durch Veranstaltungen
- Integration und Willkommenskultur
- Finanzierung, der kommunalrechtliche Rahmen
- Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Projektmanagement

## Die Herausgeber

**Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Heribert Meffert** ist Professor der Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, und emeritierter Direktor des Instituts für Marketing am Marketing Center Münster (MCM) der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster.

**Bernadette Spinnen** ist Bundesvorsitzende der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland (bcsd e.V.) und Leiterin von Münster Marketing.

**Jürgen Block** ist Geschäftsführer der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland (bcsd e.V.)

Die **Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland (bcsd e.V.)** wurde 1996 in Berlin gegründet. Die bcsd vertritt die Interessen von über 400 Mitgliedsorganisationen im gesamten Bundesgebiet.

Hier direkt bestellen!



Springer Customer Service Center GmbH  
Tiergartenstraße 15 / 69121 Heidelberg

Tel +49 (0)6221 / 345-4301 / Fax +49 (0)6221 / 345-4229  
customerservice@springer.com

Änderungen vorbehalten. Alle Produkte sind im Buchhandel oder beim Verlag erhältlich. Es gilt der am Tag der Lieferung gültige Ladenpreis. € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20 % MwSt. für elektronische Produkte. Die mit \* gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten. Der Kaufvertrag kann bis 14 Tage nach Erhalt der Ware widerrufen werden. Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung. Innerhalb Deutschlands liefern wir versandkostenfrei. Die Lieferung erfolgt, sofern die bestellten Bücher lieferbar sind, unverzüglich im Rahmen des normalen Geschäftslaufes. Nicht lieferbare Titel werden für den Kunden vorgemerkt und ausgeliefert, sobald der Titel lieferbar ist. Amtsgericht Wiesbaden, HRB 9754 | USt-IdNr. DE811148419 GF: Stefanie Burgmaier, Joachim Krieger, Juliane Ritt



Bitte  
ausreichend  
freimachen  
oder Fax an  
06221.345-4229

Hiermit bestelle ich versandkostenfrei zur sofortigen Lieferung:

H. Meffert, B. Spinnen, J. Block, Bundesvereinigung City- und  
Stadtmarketing Deutschland e.V. (Hrsg.)  
Praxishandbuch City- und Stadtmarketing  
€ (D) 49,99 | € (A) 51,18 | \*sFr 50,50  
ISBN 978-3-658-19641-7

Antwortkarte

Name, Vorname

Firma / Branche

Abteilung / Mitarbeiter im Unternehmen

Straße (bitte kein Postfach)

PLZ / Ort

Datum / Unterschrift

A45469

Springer Customer Service Center GmbH  
Tiergartenstraße 15  
69121 Heidelberg

Wir geben Ihre Adresse nicht an Dritte zu Werbezwecken weiter. Wenn Sie auch über unsere  
Verlagsprodukte nicht informiert werden möchten, senden Sie uns eine eMail mit Ihren  
Adressdaten an [widerspruch@springer.com](mailto:widerspruch@springer.com).