

TREFFPUNKT  
 RIED

Immo  UP  
Ried

# Fakten zu Österreichs ersten Innenstadt-Immobilienstandort-Wettbewerb

**CIMA.**

## Zielsetzungen & wesentliche Projekthalte



- in Gang Setzen eines Aufwertungsprozesses sowie Investments in Innenstadtimmobilien
- Abbau der Investitionsskepsis vieler Innenstadt-Hausbesitzer durch Aufzeigen konkreter ROI-Potenziale
- Initiierung multifunktionaler Gebäudeentwicklungen sowie innovativer Immobilien-nutzungen
- Auslösen von projektspezifischen Kooperationen mehrerer Innenstadt-Immobilienbesitzer

## Projektphasen



- Phase 1 – kostenlose Erstberatung aller interessierten Innenstadthausbesitzer samt Ermittlung des Investitionsbedarfs, möglicher optimierter Verwertungen und Investment-Amortisationsdauer
- Phase 2 – Immobilien-Know how Transfer in mehreren Fachworkshops für Hausbesitzer
- Phase 3 – Standortwettbewerb – Möglichkeit zur Einreichung von Verwertungs- und Nutzungsideen

## Die Projektk Rahmen- bedingungen



- Prämierung von bis zu 3 Immobilieneinreichungen mit Architekturplanungs-, Steuer-/ Immobilien-/Rechtsberatungsleistungen, Handwerksleistungsboni, etc.
- Unterstützungsnetzwerk aus 17 lokalen Institutionen (stellen kostenlos Leistungen zur Verfügung)
- Projektmanagement durch ARGE Stadtmarketing Ried und CIMA Austria
- rd. 55.000 € Gesamtkosten