



Citymarketing Ansbach e.V. sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n Citymanager/in

Das sind Ihre Aufgabenschwerpunkte:

Durch Netzwerkarbeit und Kooperation mit den gesellschaftlichen Akteuren der Stadt gestalten Sie die Fortschreibung und Weiterentwicklung des erfolgreichen Ansbacher Citymarketings. Sie entwickeln eine Strategie, die sich der digitalen Zukunft der Ansbacher Innenstadt stellt.

Inhaltliche Kernaufgaben sind

- der Aufbau und die Pflege eines Stadtimages mit dem Ziel der Steigerung des überregionalen Bekanntheitsgrades und zur Identitätsförderung.
- die Unterstützung der bereits agierenden Handlungsträger und bürgerschaftlichen Netzwerke in der Stadt.
- die Entwicklung von Maßnahmen zur Attraktivitätssteigerung der Ansbacher Innenstadt. - die Fortführung, Entwicklung, Planung und Organisation von Veranstaltungen.
- die Initiierung, Ausarbeitung und Umsetzung innovativer Projekte, insbesondere einer Digitalisierungsstrategie für die Innenstadt.
- Budgetverantwortung und die Akquise neuer Mitglieder und Sponsoren.

Das ist Ihr Profil:

- Mehrjährige Erfahrung in City,- Stadt- oder Regionalmarketing ist von Vorteil.
- vorzugsweise Ausbildung oder Studium mit Berührung zum Citymarketing (z. B. Stadtmarketing/Citymanagement, Stadt-Regionalmanagement, Wirtschaftsgeografie, Raum- oder Stadtplanung, Betriebswirtschaft, öffentliches Management, Tourismus, Eventmanagement oder vergleichbar).
- Bereitschaft zur persönlichen Identifizierung mit Ansbach.
- Fähigkeit zu analytischem, konzeptionellem, aber auch unkonventionellem Denken.
- netzwerkorientiertes, eigenverantwortliches Arbeiten.
- Verhandlungsgeschick und Organisationstalent.
- betriebswirtschaftliche Kompetenz
- Kontaktfreude, hohe Kommunikationsfähigkeit auf allen Ebenen
- sicheres und verbindliches Auftreten.

Wir bieten Ihnen eine herausfordernde und Stelle mit viel Gestaltungsspielraum in einem attraktiven Arbeitsumfeld.

Citymarketing Ansbach e.V. fördert aktiv die Gleichstellung ihrer Beschäftigten. Wir begrüßen daher Bewerbung von Frauen und Männern unabhängig von Behinderung, Alter, Religion, Herkunft oder sexueller Identität.

Weitere Auskünfte erhalten Sie von Ute Schlieker (Vorstandsvorsitzende), Tel. 0981 51207 oder info@citymarketing-ansbach.de.

Aussagekräftige Bewerbungen mit allen erforderlichen Unterlagen (ausschließlich Kopien) und Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung richten Sie bitte in schriftlicher Form oder als E-Mail bis zum 31. August 2018 an Citymarketing Ansbach e.V., Kannenstraße 3, 91522 Ansbach.

Ihre Bewerbungen werden nur zurückgesandt, wenn Sie einen frankierten und adressierten Rückumschlag beilegen. Ansonsten werden die Bewerbungsunterlagen datengeschützt vernichtet. E-Mail-Bewerbungen werden spätestens sechs Monate nach Ihrer Einreichung aus datenschutzrechtlichen Gründen gelöscht.