



Die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH ist als Gesellschaft der Stadt zuständig für die kommunale Wirtschaftsförderung und Standortvermarktung. Ihre Aufgabe ist die Stärkung und Entwicklung des örtlichen Wirtschaftspotentials, die Sicherung und Entwicklung von Arbeitsplätzen und die nachhaltige Belegung und Steigerung der Attraktivität des Standorts. Sie fördert mit der Gesamtheit ihrer Aktivitäten die Bekanntheit der Stadt als bevorzugter Lebensmittelpunkt in der Region. Aufgabenbereiche sind die Entwicklung und Durchführung der städtischen Marketingaktivitäten, die Wirtschaftsförderung und Gewerbeflächenvermarktung, die Entwicklung und Betreuung des digitalen Stadtauftritts und die Innenstadtentwicklung.

Die Stadtmarketing Bruchköbel GmbH sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt

eine/n Citymanagerin/er „on- und offline“

in **Vollzeit** zunächst befristet auf 2 Jahre.

Gesucht wird eine dynamische, engagierte Persönlichkeit u.a. als

- Unterstützer und „Kümmerer“ für die Unternehmer in der Stadt und ihrer Onlinepräsenz im Marktplatz Bruchköbel
- Organisation und Entwicklung der verkaufsfördernden Veranstaltungen zur Belegung der Stadt und zur Bindung von Kunden und Kaufkraft gemeinsam mit den Akteuren der Innenstadt und dem /den entsprechenden Vereinen
- Schnittstellenkoordination zu innestadtrelevanten Veranstaltungen
- Neukundengewinnung, Support und Schulung für das Onlineportal „Marktplatz Bruchköbel“
- Kooperation mit Haus- und Grundeigentümern und Vereinen für ein aktives Belegungsmanagement und für Aktionen der Innenstadtverschönerung
- Unterstützung der Gewerbetreibenden während des anstehenden Innentadtumbaus

Ihr Profil:

- Aufgabenbezogenes Studium und/oder Berufserfahrung im Bereich Einzelhandel, Vertrieb, Stadtmarketing oder vergleichbarer Bereiche
- Begeisterung für den Wirtschafts- und Lebensstandort Bruchköbel
- Fähigkeit, auf die Akteure des Mittelzentrums zuzugehen und Projekte gemeinsam umzusetzen
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office, Affinität für neue Medien und Kenntnisse von Content Management-Systemen wie TYPO3 und Ebiz Trader
- Strukturierte, ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Kommunikationsfähigkeit, Organisationstalent und Kreativität
- Kontaktnetzwerk in der Stadt ist wünschenswert

Wir bieten Ihnen ein abwechslungsreiches und vielseitiges Aufgabenfeld in einem hochmotivierten und aufgeschlossenen Team. Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung (mit Angabe frühester Eintrittstermin und Gehaltsvorstellung) bis zum **15.8.** an:

Stadtmarketing Bruchköbel GmbH

z.Hd. Geschäftsführung Andrea Weber

Innerer Ring 1b

63486 Bruchköbel oder per E-Mail an: aweber@stadtmarketing-bruchkoebel.de