



STORE CHECK

Coaching für Einzelbetriebe

Steigende Markttransparenz und wachsender Online-Handel führen zu neuen Anforderungen an den stationären Einzelhandel. Zielgruppen- und Kundenorientierung am Point of Sale sind für die Wettbewerbsfähigkeit von Einzelhandelsbetrieben wichtiger denn je.

Kundenorientierung findet im stationären Einzelhandel auf zahlreichen Ebenen statt. Dazu gehören attraktives Sortiment, geschultes und motiviertes Personal, individuelle Serviceleistungen sowie gezielt eingesetzte Marketingaktivitäten. Wenn Schaufenster- und Verkaufsraumgestaltung, Ladenbau, Beleuchtung, Dekoration und Warenpräsentation unzureichend sind, wirkt sich dies unmittelbar auf die Kaufbereitschaft der Kunden und somit auf die Umsatzleistung aus. Ähnliches gilt für kundenorientierte Unternehmen wie Dienstleister und Gastronomen in frequentierten Lagen.

Die **CIMA Beratung + Management GmbH** bietet mit dem „Coaching für Einzelbetriebe“ eine praxis- und umsetzungsorientierte Betrachtung stationärer Einzelhandels- und Dienstleistungsbetriebe aus Sicht des Kunden – denn der Kunde ist der Entscheider. Im Fokus stehen konkrete Ideen, Tricks und Tipps sowie Entwicklungsperspektiven in Hinblick auf die Optimierung des individuellen Geschäftsauftritts.

Wir
verfügen
über weitreichende
Erfahrungen im Coaching
>400 BETRIEBE
>45 STÄDTE
von Einzel-
betrieben.



STORE CHECK

Coaching für Einzelbetriebe

UNSERE LEISTUNGEN - IHR VORTEIL

>> STORE-CHECK

Wir besichtigen gemeinsam mit dem Betriebsinhaber den Laden.

- Anregungen zu Profilierungsansätzen, z.B. in den Bereichen Sortiment, Personal, Service, Ladenbau, Betriebs-Historie, Online-Präsenz bzw. Digitale Medien
- Aufzeigen betriebsspezifischer Umsetzungschancen
- Zusammenfassung der Ergebnisse, z.B. in einem Shop-Exposé

>> ONLINE-PRÄSENZ-CHECK

Wie präsentiert sich der Betrieb/der Einzelhändler im Internet?

- Aufzeigen von Optimierungs- und Verbesserungsmöglichkeiten für einen umfassenden, auf die Zielgruppe zugeschnittenen, konsistenten und rechtssicheren Auftritt im Internet

>> VORTRÄGE/WORKSHOPS: „INSZENIEREN. VERFÜHREN. MEHR VERKAUFEN.“

Im Rahmen von Vorträge und Workshops wird das Thema Ladenplanung und Ladengestaltung bzw. Visual Merchandising in den Fokus gerückt.

- Vorbereitung, Durchführung und Moderation eines Impulsvortrages und/oder eines Workshops rund um das Thema Schaufenster- und Ladengestaltung
- optional: in Kombination mit Begehung eines der geprüften Ladengeschäfte und/oder im Rahmen eines Unternehmertreffens

STIMMEN

„Durchweg gab es von den beteiligten Unternehmen positive Rückmeldungen zu den Store-Checks. Hervorgehoben wurden besonders die kompetente Beratung, das individuelle Eingehen auf die jeweilige Situation sowie die Praxistipps und Umsetzungshinweise.“

Sabrina Obermoser,
City-Management Rosenheim e.V.

„Der Store-Check war eine wertvolle Stunde mit vielen Denkanstößen und guten Ideen.“

Gabriele Pickel-Schneider,
Händlerin aus Stein

„Von unseren Händlern kamen viele positive Rückmeldungen zum cima-Store-Check. Es war eine tolle Aktion!“

Ursula Grottenthaler
Stadtmanagerin, Penzberg

„Die Gewerbetreibenden freuen sich über die hilfreichen Hinweise der Einzelhandelsexperten, vor allem über Aspekte, die sie selbst nie erkannt hätten.“

Doris Dick, Geschäftsführerin
Stadtmarketing Osterhofen

CIMA Beratung + Management GmbH

Ihre Anfrage
einzelhandel@cima.de

Regionale Ansprechpartner finden Sie hier:
www.cima.de

cima.

einzelhandel.cima.de
blog.cima.de