

November 2015

[cima Zahl des Monats: 10](#)

[Rückblick: cima auf der Expo Real](#)

["Digitale Einkaufsstadt Bayern": Modellkommunen stehen fest](#)

[Regionale Konzepte gehen auf](#)

[Preisträger des RID Zukunftskongresses](#)

[cima Weihnachtsmarkt-Check 2015](#)

[Gesucht: Best Christmas City 2015](#)

[EU Beihilfe- und Vergaberecht](#)

[Seminar: Integration und Willkommenskultur](#)

[Weitere Themen](#)

[Stellenangebote](#)

[Kontakt](#)



cima Zahl des Monats: 10

Über ein Jahrzehnt sind wir nun schon im Westen der Republik mit einem Standort vertreten. Zunächst in Bonn, kurze Zeit später in Köln. Viele Impulse gehen von unserem Kölner Büro aus in die ganze Firma. Anfang November haben wir das Jubiläum mit einem Fest im urkölschen Vrings Veedel gefeiert.

Veranstaltungshinweise

12. Stadtmarketingtag Bayern

19.11.2015 / Kempten

Veranstalter: CIMA Beratung + Management GmbH

cima Referenten: Christian Kramer, Kirsten Rosenthal, Markus Jocher

Auftakt: [8. Stadtmarketingpreis Bayern](#), Bewerbungen bis zum 31.

März 2016

[Programm](#)

Loccum-Tagung

10.12.-11.12.2015 / Rehburg-

Loccum

Veranstalter: Evangelische Akademie Loccum

[Programm](#)

Christmas World 2016

29.1.-2.2.2016 / Frankfurt a.M.

Veranstalter: Messe Frankfurt

[Programm](#)

Know-how Toolbox Stadtmarketing

Erfolgsprogramme in 2016



Rückblick: cima auf der Expo Real

In diesem Jahr haben wir wieder zahlreiche Projektpartner, Auftraggeber, Kunden, Interessierte sowie Freunde und Mitbewerber an unserem Stand auf der Expo Real 2015 begrüßt. Mit unserer Checkliste für [Gewerbeflächenentwicklungskonzepte \(GEFEK\)](#) gaben wir allen Interessierten einen Überblick, welche Anforderungen bei der Erstellung eines Konzeptes zu berücksichtigen sind und durch welche Empfehlung weiterer Leistung sie ergänzt werden können.

Kontakt: [Uwe Mantik](#), Tel. 0451-389 680

"Digitale Einkaufsstadt Bayern": Modellkommunen stehen fest

36 Kommunen nutzten die Chance, sich für das Projekt „[Digitale Einkaufsstadt Bayern](#)“ zu bewerben. Aus ihnen sind die drei erfolgversprechenden Städte **Coburg, Günzburg und Pfaffenhofen a.d. Ilm** als Modellkommunen hervorgegangen. In den kommenden zwei Jahren führen die Coaching-Experten (CIMA Beratung + Management GmbH, BBE Handelsberatung GmbH und elaboratum GmbH) die Städte an die Erfordernisse des E-Commerce-Zeitalters heran. Sie erproben zukunftsfähige, neue Wege und Strategien für eine optimale Nutzung digitaler Innovationen und entwickeln Konzepte, die sich auch auf andere Städte übertragen lassen sollen.

Kontakt: [Michael Schwarz](#), Tel. 09191-340 892

Regionale Nahversorgungs-Konzepte gehen auf

Am 19. Oktober 2015 haben wir den 7. Nahversorgungstag Bayern unter der Moderation von Christian Hörmann durchgeführt. Mehr als 100 Teilnehmer verfolgten die Fachvorträge und den Beispielen aus der Praxis. Geschäftsführer der

Gesamtes Themenspektrum des [Seminarangebots](#) der RID Stiftung

Weitere Informationen und Anmeldung [hier](#).

Fortbildung City-, Stadt- und Regionalmanagement

ICR-Studium CITY-, STADT- und REGIONALMANAGER

Start: Februar 2016

Ort: Forchheim

Institut: Institut für City- und Regionalmanagement e.V.

[Studium](#)

[Inhalt und Module](#)

Nähere Informationen zum Studium und den Modulterminen finden Sie [hier](#).

Download

[Checkliste:](#)

[Gewerbeflächenentwicklungskonzepte](#)

[Gemeinsam Online? \(Studie\)](#)

[cima-Weihnachtsmarkt-Check](#)

Vorarlberger Sutterlüty Holding GmbH Herr Jürgen Sutterlüty gab den Teilnehmern einen Einblick in das professionelle Konzept der Sutterlüty Märkte unter dem Aspekt der Regionalität in Österreich. Dass sich regionale Produkte gepaart mit Engagement und Unternehmergeist auch in Bayern rechnen, verdeutlichte die Auszeichnung der ertragreichsten Dorfläden durch das Bayerische Ministerium.

Kontakt: [Christian Hörmann](#), Tel. 089-55118 154

Preisträger des RID Zukunftskongresses

Auf dem diesjährigen RID Zukunftskongress am 14.10.2015 referierte unser cima-Geschäftsführer Roland Wölfel über „Regionales Online-Marketing als Grundlage für Multichannel Commerce“ und gab interessante Einblicke in diese Thematik. Die beiden Startup Unternehmen Metriko und LOCLET konnten die Jury des Innovationspreises "Handel im Wandel 2015" beide so von sich überzeugen, dass spontan ein zweiter Hauptgewinn des Wettbewerbs ausgelobt und prämiert wurde..

Vortrag für Ihre Veranstaltung anfragen:

[Roland Wölfel](#), Tel. 09191 340892

cima Weihnachtsmarkt-Check 2015

Erfolgreiche Weihnachtsmärkte erwärmen die Herzen von Besuchern, sind bedeutende Frequenzbringer für die Innenstadt und lassen die Kassen der Marktbesucher klingeln. Mit unserem [Weihnachtsmarkt-Check](#) bieten wir Städten eine individuelle Prüfung ihrer Weihnachtsmärkte an. Die Untersuchung gibt Antworten zu den Themen: Sind die vielfältigen Anforderungen an Qualität und Attraktivität des Marktes erfüllt? Wie prägt der Advents- und Weihnachtsmarkt das Image der Stadt und lassen sich Angebote und Standvergabe verbessern? Aus der Auswertung ergeben sich Handlungsempfehlungen und Maßnahmenvorschläge, so dass sich eine genaue Planungs- und Finanzierungsgrundlage für die Weihnachtsmarkt-Saison 2016 ergibt.

cima-Weihnachtsmarkt-Check 2015 anfragen:

[Katja Panic](#), Tel. 0451-389 680

[Referenz-Checks](#)

Gesucht: Best Christmas City 2015

Wie ein stimmungsvolles Einkaufserlebnis in der Weihnachtszeit aussehen kann, zeigt der Wettbewerb „[Best Christmas City](#)“. Er prämiert die besten Städte zum zweiten Mal zur [Christmasworld 2016](#). Alle Städte sind aufgerufen, ihre weihnachtlichen Dekorationen und Events in Bild/Text zu zeigen. Die Online-Abstimmung läuft bis 5.01.2016. Die Stadt mit den meisten Stimmen erhält den Publikumspreis. Zusätzlich entscheidet eine Fachjury inklusive unserem Geschäftsführer Roland Wölfel über die Preisträger in den Kategorien Klein-, Mittel-

und Großstadt. [Eindrücke aus 2015](#)

Kontakt: [Roland Wölfel](#), Tel. 09191-340 892

EU-Beihilfe- und Vergaberecht

In unserer aktuellen Magazinausgabe [cimadirekt](#) 3-2015 beschäftigt sich Christian Hörmann mit der Fragestellung "Das Ende der PPP-Gesellschaften in Stadtmarketing und Tourismus durch EU-Beihilfe- und Vergaberecht?" und zeigt denkbare Lösungsansätze für die bestehende Diskrepanz auf.

Kurze E-Mail an [cimadirekt](#) und Sie erhalten das 3-seitige Interview als PDF. Die vollständige Ausgabe „Parken“ erhalten Sie im [cimadirekt-Online-Shop](#).

Seminar: Integration und Willkommenskultur

Warum ist Integration und eine Willkommenskultur in Städten und Gemeinden eine grundlegende Aufgabe und wie lässt sich diese vor Ort gestalten? Mit dieser Fragestellung beschäftigt sich ICR-Dozent Herr Professor Andreas Vlastic am 18.01.2016 beim Seminar „[Integration und Willkommenskultur](#)“ in Mannheim. Neben einer thematischen Standortbestimmung unter Berücksichtigung aktueller Trends und Entwicklungen zeigt das Seminar die resultierenden Wirkungen und Chancen für die Stadtentwicklung und beleuchtet neue Zielgruppen und Aufgabenbereiche im Standortmarketing.

[Anmeldung und weitere Informationen](#)

Weitere Themen auf [www.cima.de](#)

- [Leitfaden: Best Practice Baustellenmarketing](#)
- [Neue cima.direkt Ausgabe: Parken](#)
- [Neues Grün für die Nürnberger Altstadt – Förderung für erstes Pilotprojekt](#)

Stellenangebote

Vakante Stellen bei der [cima](#):

- [Planer/in für Lübeck](#)

Aktuell im [Stellenmarkt](#):

- Geschäftsführer/in Stadtmarketinggesellschaft, Stadt Dessau-Roßlau
- Mitarbeiter/-in, Stadtmarketing Bruchköbel GmbH

CIMA Beratung + Management
GmbH

München | Stuttgart | Forchheim | Köln
Leipzig | Lübeck | Hannover | Ried (A)

Brienner Str. 45 D – 80333 München

Tel: +49 (0)89 – 55 118 154

Fax: +49 (0)89 – 55 118 250

E-Mail: newsletter@cima.de

- Stadtmarketingbeauftragte/r, WSG Menden GmbH

Internet www.cima.de

Geschäftsführer:
Dipl.-Geogr. Roland Wölfel,
Dipl.-Bw. Mario S. Mensing
Registergericht München, HRB 85 796,
Gerichtsstand München

Abmeldung:

Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten möchten, dann klicken Sie bitte [hier](#).