

["Gemeinsam Online? Digitale City-Initiativen auf dem Prüfstand"](#)
[Gewerbeflächenkonzept Region Flensburg A7](#)
[Altstadtmanagement Viersen](#)
[cima-Coaching durch Werbegemeinschafts-Mittelstands-Förderung der Rid Stiftung](#)
[Deutsch-Ägyptischer Zukunftsdialog TAWASUL](#)
[IHK Mittelfranken zeichnet Zukunftshändler aus](#)
[Tag der Regionen - Anregungen über Filmclips](#)

[Stellenangebote](#)
[Weitere aktuelle Themen](#)
[Kontakt](#)

cima Zahl des Monats 124

... Kilometer ausgewiesene Wanderwege, davon zwei Streckenwege, ein barrierefreier Weg, fünf Rundwege und einige Verbindungswege. Dieses Angebot hat ab sofort die Stadt Buxtehude an der Elbe vorzuweisen. Die cima erstellte das Konzept und gratuliert zur Einweihung!

Studie "Gemeinsam Online? Digitale City-Initiativen auf dem Prüfstand" veröffentlicht

Was sind zukunftsfähige Online-Strategien, was bieten gemeinsame Plattformen und was für Systeme sind für uns anwendbar?

Die von der cima im Auftrag des Handelsverbands Bayern e.V. und mit Förderung des Bayerischen Wirtschaftsministeriums erstellte Studie gibt Antworten. Der hier entstandene Anforderungs- und Marktüberblick bildet dank einer fundierten Analyse die richtige Grundlage, um als Werbegemeinschaft oder City-/Stadtmarketingorganisation die eigenen Ziele und Möglichkeiten mit den entsprechenden Angeboten abzugleichen und die nächsten Schritte im Umgang mit den Herausforderungen des Online-Handels zu gehen.

Speziell im Bereich Online bietet die cima diverse Leistungen wie Workshops zur Erarbeitung von Online-Strategien, Online-Checks von Websites und sonstige

Veranstaltungshinweise

7. BID-Kongress der IHK-Organisation
2.-3. Juli 2015 / Hamburg
Veranstalter: DIHK
[Programm](#)

2. Klimaschutzkonferenz der Metropolregion Nürnberg
2.-4. Juli 2015 / Nürnberg
Veranstalter: Europäische Metropolregion Nürnberg und Stadt Nürnberg
[Programm](#)

8. Immobilien-Dialog Region Stuttgart
7. Juli 2015 / Stuttgart
Veranstalter: Heuer Dialog
[Programm](#)

3. HANDELSSYMPOSIUM „finanziell.handeln – privates Kapital für die Innenstadtentwicklung“
16. Juli 2015 / Trier
Veranstalter: Ministerin für Wirtschaft, Klimaschutz, Energie und Landesplanung Rheinland-Pfalz
[Programm](#)

Regionen-Dialog Rhein-Neckar
22. Juli 2015 / Mannheim
Veranstalter: Heuer Dialog
[Programm](#)

Summer School Urbanes Lernen
24.-28. Juli 2015 / Bochum
[Programm](#)

Der Demografiekongress 2015 - Zukunftsforum langes Leben
3./4. September 2015 / Berlin
Veranstalter: Kongress- & Kulturmanagement GmbH
[Programm](#)

21. IHK-Forum Stadtmarketing

Schulungen.

Die Studie erhalten Sie hier als kostenlosen [Download](#).

Ansprechpartnerin: [Kirsten Rosenthal](#), cima München,
Tel. 089 55118 159

Gewerbeflächenkonzept Region Flensburg A7

Der Entwicklungsraum A7 Region Flensburg hat nach einem Jahr intensiver Arbeit mit Unterstützung der cima sein regionales Gewerbeflächenkonzept auf dem Weg gebracht. In dem Konzept werden die organisatorischen und inhaltlichen Weichen gestellt, um die Region auch künftig als Wirtschaftsstandort Nummer 1 im deutsch-skandinavischen Grenzraum zu positionieren. Es konnten Flächenpotenziale identifiziert werden, die auch perspektivisch ein attraktives Angebot entlang der A7 in der Region ermöglichen. Darüber hinaus wurden die dänischen Nachbarn von Beginn an am Projekt beteiligt. Es wurde ein Fahrplan vereinbart, der Schritte zur Intensivierung der bereits vorhandenen Kooperation vorsieht.

Ansprechpartner: [Martin Hellriegel](#), cima Lübeck,
Tel. 0451 389680

Altstadtmanagement Viersen

Die cima Köln wurde von der Stadt Viersen mit dem Altstadtmanagement für den Stadtteil Dülken beauftragt. Von Mai 2015 bis Dezember 2018 wird die cima vor Ort am linken Niederrhein tätig sein. Als Vor-Ort-Büro und Anlaufstelle für alle dient das DülkenBüro mitten in der Fußgängerzone des historischen Stadtkerns. Dieses wurde ursprünglich durch die Stadt Viersen für die Gemeinwesenarbeit eingerichtet; inzwischen ist es durch ein interdisziplinäres Team aus Mitarbeitern der Diakonie Krefeld & Viersen, Architekten und Stadtplaner der Büros Heinz Jahnen Pflüger aus Aachen und Jung Stadtkonzepte aus Köln und der cima besetzt. Gemeinsam wird sich um die Belange der Bürger und Gäste gekümmert. Die cima-Schwerpunkte liegen im Bereich Einzelhandel, Tourismus und Öffentlichkeitsarbeit.

Ansprechpartnerin vor Ort: [Birte Rötzmeier](#), cima Köln, Tel. 0221 93729620

cima-Coaching durch Werbegemeinschafts-

10.09.2015 / Hannover
Veranstalter: IHK Hannover
Programm in Kürze [HIER](#)

9. Bundeskongress der Nationalen Stadtentwicklungspolitik

16.-17.09.2015 / Leipzig
Veranstalter: sally below cultural affairs
[Programm](#)

Kongress 2015 - Die elektromobile Stadt

16.-17.09.2015 / Berlin
Veranstalter: Stiftung Lebendige Innenstadt
[Programm](#)

Deutsche Stadtmarketingbörse 2015

27.-29.09.2015 / Hildesheim
Veranstler: bcsd
[Programm](#)

Planungsinstrumente zur Sicherung und Umsetzung städtebaulicher Konzepte

(ursprünglicher Termin 29.04.15.)
1.10.2015 / Hamburg
Veranstalter: vhw
Referent: Uwe Mantik, cima Lübeck
[Programm](#)

Vorankündigungen

7. Nahversorgungstag Bayern

19.10.2015 / Landshut
Lassen Sie sich vormerken und wir senden Ihnen das Programm direkt nach Fertigstellung zu:
[Vormerkung Programm](#)

12. Stadtmarketingtag Bayern

19.11.2015 / Kempten
Vorabendprogramm 18.11.2015
Lassen Sie sich vormerken und wir senden Ihnen das Programm direkt nach Fertigstellung zu:
[Vormerkung Programm](#)

Fortbildung City- und

Mittelstands-Förderung der Rid-Stiftung

Gleich drei Interessensgemeinschaften, Unternehmerrunde Geisenfeld e.V., Netzwerk NABburg und Bayreuth Marketing & Tourismus GmbH, dürfen sich über einen Beratungsgutschein (Scheck) im Wert von je 15.000 € für Coaching und Umsetzungsbetreuung durch die cima freuen. Im Rahmen von Pressekonferenzen wurden die Schecks durch den Geschäftsführer Roland Wölfel - der auch stellvertretend für die auslobende Rid Stiftung agierte - und den jeweiligen Regionalvertretern des Handelsverbandes Bayern e.V. übergeben.

Dabei freute es die Vertreter der für die Förderung ausgewählten Interessensgemeinschaften, dass sie sich gegen 22 Mitbewerber durchsetzen konnten. Das Ziel des Coachings ist die Hilfe zur Selbsthilfe im Sinne eines nachhaltigen Entwicklungsprozesses. Die Werbegemeinschafts-Mittelstands-Förderung der Rid Stiftung wird wieder Anfang 2016 ausgelobt.

Ansprechpartner: [Roland Wölfel](#) cima Forchheim, Tel. 09191 3408 92

Deutsch-Ägyptischer Zukunftsdialog TAWASUL

Im Rahmen des Deutsch-Ägyptischen Zukunftsdialoges TAWASUL konzipierte cima Projektleiter Uwe Mantik eine ägyptische Delegationsreise, die neben ihm auch durch weitere Lübecker Kollegen begleitet wurde. Die Teilnehmer, bestehend aus Vertretern privater als auch staatlicher Unternehmen, interessierten sich in erster Linie für die Entwicklung von Industrie-, Gewerbe- und Technologieparks in Deutschland. Nach einem Input-Vortrag Mantiks wurden unter anderem der Technologiepark Adlershof in Berlin, der Industriepark Schwarze Pumpe und das Kraftwerk Vattenfall in Spremberg sowie der ecopark und das ZentrumZukunft in Emstek besucht. Das Feedback der Gruppe war durchaus positiv. Obwohl die Strukturen deutscher Industrie- und Gewerbebegebietsentwicklung in Ägypten übertragen werden können, empfanden die Teilnehmer die Vorträge und Besichtigungen als sehr hilfreich für die Industrie- und Gewerbebegebietsentwicklung in Ägypten.

Ansprechpartner: [Uwe Mantik](#), cima Lübeck,
Tel. 0451 389680

IHK Mittelfranken zeichnet Zukunftshändler

Regionalmarketing

Kommende Module des Instituts für City- und Regionalmanagement Ingolstadt e. V.

Modul 3: Verkehr, Parken, Erreichbarkeit in Städten
03.07.2015, Stein

Modul 15: Integration und Willkommenskultur
04.07.2015, Düsseldorf

Modul 17: Rechtsgrundlagen: Recht kompakt – Grundlagen
09.07.2015, Düsseldorf

Modul 18: Vertragswerksatt: Recht in Form – oder die kleine Vertrags- und Satzungsworkstatt
10.07.2015, Düsseldorf

Alle Module sind auch einzeln buchbar.

Nähere Informationen zu den Modulen und zum berufs begleitenden Weiterbildungsstudiengang der cima finden Sie hier: www.icr-studium.de

aus

Die Digitalisierung und der Online-Handel fordern den stationären, familiengeführten Einzelhandel heraus. Die IHK Nürnberg für Mittelfranken will mit der Auszeichnung „IHK-Zukunftshändler“ Mut machen, diese Herausforderung aktiv anzugehen und mit kreativem Multichannel-Marketing, originellen Internet-Portalen und einem attraktiven Ladengeschäft Kunden anzusprechen und zu gewinnen.

Am 18. Juni 2015 hat die IHK Nürnberg für Mittelfranken um ersten Mal die Auszeichnung "IHK-Zukunftshändler" verliehen. Sie wurde an drei Händler (Metzgerei, Kinderschuh-Laden, Modehaus) vergeben, die die Möglichkeiten des Marketings über Online-Plattformen auf kreative Weise nutzen.

Erfahren Sie [Hier](#) mehr, wenn Sie u.a. wissen möchten, was eine Salamiblume ist.

Lesen Sie zum Thema Online-Handel auch den *cimadirekt* Artikel

"Auf nach Digitalien - Annäherung des stationären Handels an die Digitalisierung"

Kostenloser Download unter cimadirekt.de / Ausgabe 2-2015

Tag der Regionen - Anregungen über Filmclips

Wer sich für diese wiederkehrende Veranstaltung Anregungen holen möchte zu Punkten wie:
Wie sieht eine Veranstaltung zum Tag der Regionen aus?
Wer ist dabei, was sind die Beweggründe für eine Teilnahme?

... der findet in einer gelungenen Rückschau von Filmclip-Beiträgen gute Ideen. Erstmals gab es im Jahr 2014 auch einen Filmclip-Wettbewerb. Die [besten Beiträge](#) wurden ausgezeichnet, außerdem ein Publikumspreis vergeben.

Der Tag der Regionen findet auch dieses Jahr wieder statt (Aktionszeitraum 25.09. bis 11.10.2015).

Weitere [Informationen](#)

Stellenangebote

Auf unserer Internetseite finden Sie im Bereich [Stellenmarkt](#) laufend Stellenangebote aus den Bereichen City-Management, Stadtmarketing, Wirtschaftsförderung und

CIMA Beratung + Management GmbH

München | Stuttgart | Forchheim | Köln | Leipzig | Lübeck | Hannover | Ried (A)

Brienner Str. 45 D - 80333 München
Tel: +49 (0)89 - 55 118 154
Fax: +49 (0)89 - 55 118 250
E-Mail: newsletter@cima.de
Internet www.cima.de

Geschäftsführer:
Dipl.-Geogr. Roland Wölfel,
Dipl.-Bw. Mario S. Mensing
Registergericht München, HRB 85 796,
Gerichtsstand München

Abmeldung:

Wenn Sie zukünftig keine Informationen mehr von uns erhalten möchten, dann klicken Sie bitte [hier](#).

Ihre Daten werden dann problemlos aus der Empfängerdatenbank gelöscht.

Tourismus. Über den Link erreichen Sie eine Übersicht aktuell ausgeschriebener Positionen mit Details zu Ausschreibung und Bewerbung. Im Bereich [Karriere](#) finden Sie aktuell ausgeschriebene Stellen bei der cima.

Aktuell im Stellenmarkt:

- Geschäftsführung Braunau-Simbach GmbH, Deutschland/Österreich

Weitere aktuelle Themen unter www.cima.de

- cima Store-Checks: Coaching für Einzelbetriebe
- Digitale Infrastruktur als reg. Entwicklungsfaktor - Modellregionen gesucht
- urbanicom-Studientagung
- Entwicklungsimpulse durch "Forum Stein" erhofft
- Stadt Ehingen kauft ehemalige Schlecker-Drogeriemarkt-Zentrale
- Kommunikationsformat für integrierte Stadtentwicklung
- Bewerben: Deutscher Tourismuspreis und vieles mehr...