

## Inhalte Februar 2016

[cima Zahl des Monats: 14](#)  
[CHECKLISTE Einzelhandelskonzept](#)  
[cima.direkt - Aktuelle Ausgabe](#)  
[Stadtmarketingpreis Bayern 2016](#)  
[Auszeichnung: Best Christmas City](#)  
[Städtebau-Programm für Flüchtlinge in NRW](#)  
[Dokumentation der urbanicom Studientagung](#)  
[cima Seminar: Kommunales Marketing - aber richtig!](#)

[cima Karriere](#)  
[Weitere Themen](#)  
[Stellenmarkt](#)  
[Kontakt](#)

---

## cima Zahl des Monats: 14

In vierzehn Landkreisen (und drei kreisfreien Städten) ist das Bundesland Brandenburg aufgeteilt. Unser Team ist dort in diesem Monat für eine landesweite vollständige Erhebung des Einzelhandels unterwegs. Allein im Landkreis Prignitz wurden 578 Einzelhandelsunternehmen mit einer Gesamtverkaufsfläche von 145.725 qm und 165 Leerstände erhoben.

---

## CHECKLISTE Einzelhandelskonzept

Die Entwicklung des Einzelhandels ist für jede Kommune ein zentrales Thema, da der Handel oft eine Schlüsselrolle für die Standortattraktivität und für die städtebauliche Entwicklung des Ortes spielt. Die eigens entwickelte [CHECKLISTE für Einzelhandelskonzepte](#) gibt eine praxisnahe Übersicht über die zwingenden Bestandteile eines rechtssicheren und Leistungen eines qualifizierten Einzelhandelskonzepts.

[CHECKLISTE EHK \(PDF\)](#)

cima Kontakt: [Carita Pech](#), Tel. 0451-389 680

---

## Veranstaltungshinweise

**HBE-JAHRESTAGUNG der  
Werbegemeinschaften und  
Stadtmarketingorganisationen**  
14.3.2016 in Gunzenhausen  
Veranstalter: HBE  
[Webseite](#)

**polis Convention 2016 +  
Award Verleihung**  
20.4.-21.4.2016 in Düsseldorf  
Veranstalter: polisConvention  
GmbH  
[Webseite](#)

**Deutscher Stadtmarketingtag**  
24.4.-26.4.2016 in Berlin  
Veranstalter: bcsd  
[Webseite](#)

**Deutsche Stadtmarketingbörse**  
25.9.-27.9.2016 in Krefeld  
Veranstalter: bcsd  
[Webseite](#)

## Know-how Toolbox Stadtmarketing

**Erfolgsprogramme in 2016**  
Gesamtes Themenspektrum  
des [Seminarangebots](#) der RID  
Stiftung

Weitere Informationen und  
Anmeldung [hier](#).

## cima.direkt - Aktuelle Ausgabe



Mit dem Titelthema „Dialoge gestalten“ blicken wir insbesondere darauf, was sich in komplexen Stadtentwicklungsprozessen geändert hat: Individuelle und angepasste Kommunikation zwischen den Akteuren wird immer wichtiger. Die Beispiele zeigen, wie es gelingen kann, Debatten anzubahnen und diese positiv und zielführend zu gestalten. Wir fragen, welche Bereitschaft und Fähigkeiten Beteiligte vorhalten müssen und wagen eine Mutmaßung darüber, ob und wann externe Neutralität dem Fortgang dienlich ist.

Ebenso spannend: Die digitale Transformation unserer (Innen-)Städte. Die Städte Coburg, Günzburg und Pfaffenhofen a.d. Ilm werden 2016/2017 als Modellprojekte hinsichtlich der optimalen Nutzung digitaler Innovationen u. a. auch von der cima ge-coacht.

[cima.direkt Bestellmöglichkeit und Kontakt](#)

## Stadtmarketingpreis Bayern 2016

Auch in diesem Jahr sind Ihre Erfolgsgeschichten gesucht, um unter der Schirmherrschaft der Bayerischen Staatsregierung die innovativsten City- und Marketingkonzepte bayerischer Städte bzw. Werbegemeinschaften mit dem [Stadtmarketingpreis Bayern](#) auszuzeichnen. Am 31.3.2016 endet die Bewerbungszeit.

[So bewerben Sie sich](#)

cima Kontakt: [Kirsten Rosenthal](#), Tel.: 089-55118 159

## Auszeichnung: Best Christmas City

Insgesamt 30 Städte haben sich bei der zweiten Ausgabe des Wettbewerbs [Best Christmas City](#) präsentiert und zur Wahl gestellt. Das sächsische Annaberg-Buchholz siegte beim Publikumspreis. Auf der Messe Christmas World wurden im Rahmen des bcsd-Neujahrsempfangs die Sieger der Fachjury - zu welcher auch cima Geschäftsführer Roland

## Fortbildung City-, Stadt- und Regionalmanagement

### ICR-Studium CITY-, STADT- und REGIONALMANAGER

Start: Februar 2016

Ort: Forchheim

Institut: Institut für City- und Regionalmanagement e.V.

[Studium](#)

[Inhalt und Module](#)

Nähere Informationen zum Studium und den Modultermen finden Sie [hier](#).

## Aktuelle Wettbewerbe

### Werbegemeinschafts-Mittelstands-Förderung der Rid Stiftung 2016

Bewerbungsfrist: 29.2.2016

[Webseite](#)

### Stadtmarketingpreis Bayern

Bewerbungsfrist: 31.3.2016

[Webseite](#)

### Klimaaktive Kommune 2016

Bewerbungsfrist: 31.3.2016

[Webseite](#)

### Bundesprogramm Nationale Projekte Städtebau

Bewerbungsfrist: 19.4.2016

[Webseite](#)

### Bundespreis REGIOkommune 2016

Bewerbungsfrist: 15.6.2016

[Webseite](#)

Wölfel gehörte - bekannt gegeben: Traben-Trarbach (Kategorie Kleinstadt), Neumünster (Kategorie Mittelstadt) und Karlsruhe (Kategorie Großstadt). Sie gewinnen jeweils eine hochwertige Dekoration für die nächste Weihnachtszeit. Herzlichen Glückwunsch!

cima Kontakt: [Roland Wölfel](#), Tel. 089-55118154

---

## Städtebau-Programm für Flüchtlinge in NRW

Für eine bessere Integration von Flüchtlingen hat Nordrhein-Westfalen ein eigenes [Förderprogramm für den Städtebau](#) aufgelegt. Mit 72 Millionen Euro wird das Land Projekte unbürokratisch fördern, die die Städte lebenswerter gestalten. Als Beispiel nennt Landesbauminister Einrichtungen wie Begegnungsstätten für Jugendliche, Altentreffs oder Freizeitsportangebote. Auch Integrationslotsen oder Ehrenamtskoordinator seien drei Jahre lang in den Städten finanzierbar. Bis zum 19.2.2016 können Sie sich als NRW-Kommune für die Fördergelder bewerben.

---

## Dokumentation der urbanicom Studientagung

Im letzten Jahr fand die [38. Studientagung](#) unter dem Gesichtspunkt "Die digitalen Effekte auf die konkrete Stadt" in Dortmund statt. Um den Teilnehmern bei der Vielschichtigkeit der Veränderungen eine Orientierung zu geben, wurden gute beispielgebende Projekte zu oben genannten Themen aus der Praxis vorgestellt. Dazu wurde diskutiert, wie die neuen Anforderungen Chancen und Risiken für die (Innenstadt-) Entwicklung verändern, die Betrachtung auf die Innenstadt jedoch aktualisierter Zielstellungen bedarf.

[Dokumentation der 38. Studientagung \(PDF\)](#)

---

## cima Seminar:

### Kommunales Marketing - aber richtig!

Im Rahmen des stärkeren interkommunalen Wettbewerbes hat sich kommunales Marketing als ein sehr wirkungsvolles und wichtiges Instrument zur positiven Weiterentwicklung der Städte und Gemeinden etabliert. Im Seminar "Kommunales Marketing - aber richtig!" lernen Sie die Grundlagen für erfolgreiches Kommunalmarketing. Es richtet sich an Bürgermeister, Stadt- und Gemeinderäte sowie Mitarbeiter der Verwaltungen.

**Termine:** 28.4.2016 in Forchheim; 12.5.2016 in München

[Info-Blatt](#), [Anmeldung](#)

cima Kontakt: [Daniela Ratke](#), Tel. 09191-340892

## cima Karriere

Wir fordern Experten heraus. Und wir fördern Quereinsteiger.  
Werden Sie ein Teil unseres Teams!

### Aktuell vakante Stellen:

- [Trainee Einzelhandel, Lübeck](#)
- [Trainee Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung, Lübeck](#)
- [Praktikum Quartiersmanagement, Norderstedt](#)
- [Praktikum, Forchheim](#)

## Weitere Themen auf [cima.de](#)

- [Neu bei der cima](#)
- [Einzelhandelsentwicklungskonzept Augsburg wird fortgeschrieben](#)
- [Werbegemeinschafts-Mittelstands-Förderung der Rid Stiftung 2016](#)

## Stellenmarkt

Aktuelle Stellenangebote aus unserem [Stellenmarkt](#) bei öffentlichen und privaten Anbietern und Unternehmen. Vorrangig aus den Bereichen Stadtmarketing, Citymanagement und Wirtschaftsförderung.

- Soest sucht einen Wirtschaftsförderer (m/w)
- Geschäftsstellenleiter Arbeitsbereich (m/w), Pro Heidelberg e.V. Heidelberg
- Wirtschaftsförderer (m/w), Stadt Schwabach
- Fachkraft (m/w) für Veranstaltungen, Kommunikation und Marketing, Stadtmarketing Karlstadt GmbH
- Abteilungsleiter Veranstaltungen und Märkte (m/w), Tourismus & Events Ludwigsburg

## cima - die spezialisierte Personalberatung

Wir begleiten Städte und Organisationen bei der Suche und der Auswahl von Fach- und Führungskräften. Wir führen professionelle Stellenbesetzungsverfahren durch: Von der Ausschreibung über das Auswahlverfahren bis zur Empfehlung. Zudem bieten wir Ihnen folgende Distributionskanäle:

Stellenausschreibung auf unserem [Online-Stellenmarkt](#)  
Anzeige im auflagstarken [Print-Magazin cima.direkt](#)  
Recruitment-E-Mailing.

cima Kontakt: [Anke Herold](#), Tel. 0451-389 680

## CIMA Beratung + Management GmbH

[München](#) | [Stuttgart](#) | [Forchheim](#) | [Köln](#)  
[Leipzig](#) | [Lübeck](#) | [Hannover](#) | [Ried \(A\)](#)

Glashüttenweg 34 – 23568 Lübeck  
Tel: +49 (0)451 – 389 68 0  
Fax: +49 (0)451 – 389 68 28  
E-Mail: [newsletter@cima.de](mailto:newsletter@cima.de)  
Internet [www.cima.de](http://www.cima.de)

Geschäftsführer:  
Dipl.-Geogr. Roland Wölfel,  
Dipl.-Bw. Mario S. Mensing  
UID DE129314570  
Registergericht München, HRB 85 796,  
Gerichtsstand München

### Abmeldung:

Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr

erhalten möchten, dann klicken Sie bitte [hier](#).