

[Digitale City-Initiativen auf dem Prüfstand](#)
[Regionales Entwicklungskonzept A14 vorgestellt](#)
[Kaufkraftstrom- und Einzelhandelsstrukturanalyse für Niederbayern und Oberösterreich](#)
[Vorankündigung: Neuer cima monitor](#)
[Jetzt bewerben: Stadtmarketingpreis Baden-Württemberg 2015](#)
[Bundesweiter Aktionstag "Tag der Städtebauförderung"](#)
[Westfälische Salzwelten in Bad Sassendorf eröffnet](#)
[Im Kino: Wem gehört die Stadt?](#)
[Medienpartner Magazin cimadirekt](#)

[Stellenangebote](#)
[Weitere aktuelle Themen](#)
[Kontakt](#)

cima Zahl des Monats **56,2**

so viel % der Einzelhändler verzichten weiterhin auf den Online-Vertrieb. Damit sind Online-Shops im Einzelhandel trotz stetigem Wachstum immer noch in der Unterzahl, nur 33,4% der Händler betreiben eigene Shops. 10,4% der Online-Verkäufe laufen über Online-Marktplätze wie Ebay&Co. (Quelle: IFH Köln)

Digitale City-Initiativen auf dem Prüfstand

City- und Stadtmarketing, Werbe- und Standortgemeinschaften – alle Organisationen, die sich für den stationären Handel stark machen – sind auf der Suche nach zukunftsfähigen Online-Strategien für ihren Ort. Der Handelsverband Bayern lässt daher aktuell von der cima einen Anbieter- und Systemüberblick zu Digitalen City-Initiativen erarbeiten. Dazu zählen wir alle Online-Aktivitäten, die der Vermarktung des örtlichen Handelsangebotes dienen, vom E-Mail Newsletter bis hin zum gemeinsamen Online-Marktplatz der Betriebe.

Parallel dazu möchten wir über eine Online-Befragung ein klares Bild über die Entwicklungsstände und Erfahrungen sowie den Bedarf an Unterstützung sammeln. Wenn Sie eine Werbe- oder Standortgemeinschaft aus Bayern vertreten und an der Befragung teilnehmen möchten, können Sie dies noch bis zum 1. März tun. Bitte klicken Sie [HIER](#), wir senden

Veranstaltungshinweise

Vortrag: „Alle sind online – Und nun?“
10.,11., März 2015/ Hameln, Bückeberg,
Referent: [Martin Kremming](#), cima Lübeck

Akt. Handelsperspektiven in Mittelstädten am Beispiel Minden,
Impulsvortrag im AK Immobilien + Expansion, anschließend **Stadtextursion**
11. März 2015/ Minden
Referent: [Martin Kremming](#), cima Lübeck

Konversionen im Spannungsfeld verantwortlicher Stadtentwicklung
19. März 2015/ Bamberg
Veranstalter: Heuer Dialog
[Programm](#)

ICR Modul 12: Social Media
23. März 2015 / Karlsruhe

Jahrestagung der Werbegemeinschaften und Stadtmarketingorganisationen in Bayern
23. März 2015/ Kaufbeuren
Veranstalter: HBE
[Programm](#)

NEU auf dieser Veranstaltung:
Kurz-Check Ihrer Website vor Ort!
Voranmeldung für diesen kostenlosen Service bei [Simone Streller](#), HBE

Umweltaspekte bei der Innenentwicklung
25. März 2015/ Frankfurt am Main
Veranstalter: Institut für Städtebau und Wohnungswesen (ISW)
[Programm](#)

Praxis der Aufstellung, Änderung, Ergänzung und Aufhebung von

Ihnen dann gerne den Link.

Durch diesen vom Bay. Wirtschaftsministerium geförderten Markt- und Anforderungsüberblick werden die wichtigen Grundlagen für weitere, vertiefende Ansätze (z.B. gezielte Coachings, Auswahl zur Modellkommune) im Umgang mit den Herausforderungen des Online-Handels geschaffen. Erste Ergebnisse werden auf der [HBE-Jahrestagung](#) der Werbegemeinschaften, am 23. März in Kaufbeuren, vorgestellt.

Ansprechpartnerin: [Kirsten Rosenthal](#), cima München, Tel. 089-55118 159

Regionales Entwicklungskonzept A14 vorgestellt

Im August 2014 war die cima mit der Erarbeitung des Regionalen Entwicklungskonzeptes REK A14 durch den Landkreis Ludwigslust-Parchim und die sieben REK-Partnerkommunen in der Region um Ludwigslust, Neustadt-Glewe und Grabow beauftragt worden. Durch die Südverlängerung wird die A14 in Kombination mit der A9 künftig die kürzeste Verbindung zwischen dem Ostseeraum und der Metropolregion München sein. Mit der A24 liegt die Region bereits heute an einer wichtigen Ost-West-Achse. Das REK A14 war mit umfassender Beteiligung regionaler Akteure, u.a. in drei öffentlichen Regionalforen, erarbeitet worden und wurde am 18. Februar 2015 in Ludwigslust vorgestellt. Es dient mit einer Gewerbeflächenentwicklungsstrategie, einem Organisationskonzept und definierten Leitprojekten nun als gemeinsamer Handlungsrahmen für die weitere Zusammenarbeit der regionalen Städtekooperation.

Weitere Informationen finden Sie [HIER](#).

Ansprechpartner: [Uwe Mantik](#), cima Lübeck, Tel. 0451-38968 0

Kaufkraftstrom- und Einzelhandelsstrukturanalyse für Niederbayern und Oberösterreich

Im Rahmen einer von der IHK Niederbayern und der Wirtschaftskammer Oberösterreich beauftragten Analyse der Kaufkraftströme und Einzelhandelsstrukturen wurden von der CIMA 109 Kommunen in Oberösterreich und den niederbayerischen Landkreisen Deggendorf, Freyung-Grafenau, Rottal-Inn und Passau untersucht.

Zur Analyse der Kaufkraftströme wurden insgesamt rd. 19.000 telefonische Haushaltsinterviews in Oberösterreich, Niederbayern, den angrenzenden Bundesländern sowie in Tschechien/Südböhmen durchgeführt. Im Zuge der Branchenmixanalysen wurden insgesamt rd. 10.000 Handelsbetriebe vor Ort begutachtet.

Bauleitplänen

26. März 2015/ München

Veranstalter: Institut für Städtebau und Wohnungswesen (ISW)

[Programm](#)

Bayerischer Energietag 2015

26. März 2015 / Eichstätt

Veranstalter: enma, dtb medi

[Programm](#)

Einzelhandel und Raumordnung - Auswirkungen auf die Kommunen

15. April 2015 / Hannover

Veranstalter: Institut für Städtebau und Wohnungswesen (ISW)

[Programm](#)

ICR Modul 14: Wirtschaftsförderung und Standortentwicklung

16. April 2015 / Stein b. Nürnberg

ICR Modul 13: City-, Quartiersmanagement und Einzelhandel

17. April 2015 / Stein b. Nürnberg

ICR Modul 16: Tourismus

18. April 2015 / Stein b. Nürnberg

Innenstadtentwicklungskonzepte - Vom Plan zur Umsetzung

23.-24. April 2015 / Mainz

Veranstalter: Difu mit Architektenkammer Rheinland-Pfalz

[Programm](#)

Deutscher Stadtmarketingtag 2015

26.-28. April 2015 / Bremen

Veranstalter: bcsd

[Programm](#)

Quartiersentwicklung durch Privatinitiativen - Neue Impulse durch BID & Co in Baden-Württemberg

29. April 2015 / Stuttgart

Veranstalter: ISW in Kooperation mit cima

[Programm](#)

Planungsinstrumente zur Sicherung und Umsetzung städtebaulicher Konzepte

Ansprechpartner: [Michael Seidel](#), cima München, Tel. 089 55118 156

Vorankündigung: Neuer cima-Monitor

Welches ist Deutschlands beliebteste Einkaufsinnenstadt? Was macht eine Innenstadt heute attraktiv? Diese und viele Fragen mehr haben wir zuletzt 2009 mit dem cima-Monitor beantwortet, eine deutschlandweite repräsentative Befragung zu Einzelhandels- und Innenstadtthemen. Derzeit wird eine Neuauflage erstellt; 1.600 Interviews werden durchgeführt. Besondere Spannung erzielt die Befragung dadurch, dass 2009 der Onlinehandel zwar existent, aber noch nicht die Dynamik entfalten konnte, die heute offensichtlich wird. Wir sind daher besonders gespannt auf die Ergebnisse und die länderweise Auswertung. Unter kremming@cima.de nehmen wir Sie auf, wenn Sie sich für die Ergebnisse in Kurz- oder Langfassung vormerken lassen möchten.

Ansprechpartner: [Martin Kremming](#), cima Lübeck, Tel. Tel. 0451-38968 0

Jetzt bewerben: Stadtmarketingpreis Baden-Württemberg 2015

In diesem Jahr wird der Stadtmarketingpreis Baden-Württemberg bereits zum 5. Mal vergeben. Alle Kommunen des Landes können sich mit einem Projekt bewerben. Selbstverständlich gerne auch mit Beteiligung von Stadtmarketinginstitutionen, Cityinitiativen und Handelsvereinigungen.

Jede Siegerkommune in den drei Größenkategorien erhält diesmal als Preis ein Tannenbaum-Dekor in 3D-Optik, einen individuellen Film sowie einen professionellen Weihnachtsmarktcheck der cima!

Bewerbungsschluss: 31. Mai 2015. Alle weiteren Infos finden Sie [HIER](#).

Ihre Veranstaltung am bundesweiten Aktionstag "Tag der Städtebauförderung"

Am 9. Mai 2015 findet zum ersten Mal der ab sofort jährlich wiederkehrende, bundesweite „Tag der Städtebauförderung“ statt. Auf diesem Wege möchten wir Sie herzlich einladen, sich mit einer Veranstaltung an diesem Projekt zu beteiligen!

Der Aktionstag ist eine gemeinsame Initiative von Bund, Ländern, Deutschem Städtetag sowie Deutschem Städte- und Gemeindebund. Sein

29. April 2015 / Hamburg
Veranstalter: vhw
Referent: Uwe Mantik, cima Lübeck
[Programm](#)

Ziel erreicht? Die Zukunft der Mobilität im ländlichen Raum

5. Mai 2015 / Nürnberg
Veranstalter: Institut für Städtebau und Wohnungswesen (ISW)
[Programm](#)

Fortbildung City- und Regionalmarketing
Kommende Module des Instituts für City- und Regionalmanagement Ingolstadt e. V.

Modul 8: Die Stadt/Region als Marke
08.06.2015, Hamburg

Modul 9a: Eventmanagement
09.06.2015, Hamburg

Modul 6: Geschäfte führen und kalkulieren – Praxiswissen für Quereinsteiger
17.06.2015, Stein b. Nürnberg

Modul 4: Finanzierung im Stadtmarketing
18.06.2015, Stein b. Nürnberg

Modul 10: Partizipation und Moderation
19.06.2015, Stein b. Nürnberg

Modul 11: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
20.06.2015, Stein b. Nürnberg

Modul 17: Rechtsgrundlagen: Recht kompakt – Grundlagen
09.07.2015, Düsseldorf

Modul 18: Vertragswerksatt: Recht in Form – oder die kleine Vertrags- und Satzungsworkstatt

Ziel ist es, die Bürgerbeteiligung zu stärken.

Vor allem in den Programmgebieten der Städtebauförderung soll es am 9. Mai in ganz Deutschland darum viele unterschiedliche Veranstaltungen geben, die eine breite Öffentlichkeit zur Beteiligung und Mitgestaltung einladen und über Ziele, Inhalte und Ergebnisse der Städtebauförderung informieren. Der Erfolg des „Tag der Städtebauförderung“ hängt entscheidend von der Teilnahme zahlreicher Städte und Gemeinden ab. [Hier](#) finden Sie weitere Informationen.

Westfälische Salzwelten in Bad Sassendorf eröffnet

In Bad Sassendorf (Kreis Soest/NRW) wurden kürzlich die „Westfälischen Salzwelten“ eröffnet. Das kleine Erlebnismuseum lädt auf über 900 m² Ausstellungsfläche ein zu einer Entdeckungsreise rund um Sole, Salz und Gesundheit. Das Projekt entstand im Rahmen der Regionale Südwestfalen 2013, denn der Hellweg ist eine historische Salzregion. Grundlage der Tradition von Salzproduktion und Salzhandel ist das stark salzhaltige Grundwasser, das in den kreidezeitlichen Kalksteinschichten des Münsterländer Beckens lagert und an seinem südlichen Rand zutage tritt. Die cima war an der Entstehung - in Zusammenarbeit mit studio klv, Berlin - durch die Erstellung einer Besucherprognose beteiligt. Wir wünschen allzeit viel Erfolg! [Hier](#) finden Sie weitere Informationen.

Im Kino: Wem gehört die Stadt?

Wem gehört die Stadt? Den Beamten, die sie verwalten? Den Bauherren, die sie kaufen? Oder den Menschen, die sie bewohnen? Was passiert, wenn Anwohner, Investoren, Politiker und Stadtplaner ihre ganz unterschiedlichen Vorstellungen von der Zukunft ihres Viertels unter einen Hut bringen müssen? Die Kölner Filmemacherin Anna Ditges beobachtet in einem Dokumentarfilm BÜRGER IN BEWEGUNG. Der Film berichtet über Prozesse, die heute in jeder Stadt anzutreffen sind, vom Gängeviertel in Hamburg bis zu Stuttgart 21, oder den zahlreichen Initiativen gegen Immobilienspekulation in Berlin und Frankfurt. Vier Jahre hat Anna Ditges an ihrem Film gearbeitet – seit dem 19. Februar 2015 ist er in deutschen Kinos. [Hier](#) geht's zum Trailer.

Medienpartner Magazin *cimadirekt*

Als bewährtes Nachschlagewerk für Praktiker der Branche, Impulsgeber und reichweitenstarker Werbepartner ist das Magazin cimadirekt mit seinen Themen bereits seit 18 Jahren am Puls der Zeit. Ein Medium, mit dem

10.07.2015, Düsseldorf

Alle Module sind auch einzeln buchbar.

Nähere Informationen zu den Modulen und zum berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengang finden Sie hier: www.icr-studium.de

Menschen erreicht werden, die sich beruflich mit der Stadtentwicklung beschäftigen: Multiplikatoren aus Städten, Kommunen, Regionen und Ländern – insbesondere Stadtmarketing-, Tourismus- und Wirtschaftsförderungsgesellschaften sowie private Unternehmer.

Haben Sie Interesse daran, sich auf dieser Plattform potenziellen Kunden und Partnern vorzustellen und mit Marketing in eigener Sache zu überzeugen? Nutzen Sie gern die Chancen, die dieses Medium Ihnen bietet. Weitere Informationen, Ansichtsexemplare sowie Mediadata erhalten Sie bei der Redaktion:

[Maja Brunner](#), cima Lübeck, Tel. 0451-38968 0

Stellenangebote

Auf der Internetseite der cima finden Sie im Bereich [Karriere](#) sowie Stellenmarkt laufend interessante Stellenangebote aus den Bereichen City-Management, Stadtmarketing, Wirtschaftsförderung und Tourismus. Folgen Sie den oberen Links und Sie finden eine Übersicht der offenen Positionen sowohl bei der cima als auch extern sowie alle weiteren Details zu Ausschreibung und Bewerbung.

Aktuell zu besetzende Stellen in: **Kirchheim, Wemding und Wittingen**

Weitere aktuelle Themen unter www.cima.de

- Entscheid über "Best Christmas City"
- Crowdfunding-Kampagne für lokale Leerstands-Immobilien
- Vallendar: Neubau der Stadt- und Kongresshalle
- *cimadirekt* 1-15
- Werbegemeinschafts-Mittelstandsförderung der RID Stiftung
- und vieles mehr...

CIMA Beratung + Management GmbH München | Stuttgart | Forchheim | Köln | Leipzig | Lübeck | Hannover | Ried (A)

Briener Str. 45 D – 80333 München
Tel: +49 (0)89 – 55 118 154
Fax: +49 (0)89 – 55 118 250
E-Mail: newsletter@cima.de
Internet www.cima.de

Geschäftsführer:
Dipl.-Geogr. Roland Wölfel, Dipl.-Bw. Mario S. Mensing
Registergericht München, HRB 85 796, Gerichtsstand
München

Abmeldung:

Wenn Sie zukünftig keine Informationen mehr von uns erhalten möchten, dann klicken Sie bitte [hier](#). Ihre Daten werden dann problemlos aus der Empfängerdatenbank gelöscht.