

cima newsletter.

Oktober 2017

[cima analysiert Online-Präsenz der Braunschweiger Innenstadt](#)

[Das war die EXPO REAL 2017](#)

[9. Nahversorgungstag Bayern](#)

[Zwei Jahre Quartiersmanagement im Gerberviertel](#)

[cima präsentierte "Nordachse A14/A24"](#)

[Leitbild 2035 für Cottbus](#)

[Masterplan Innenstadt für Sarstedt](#)

[Best Christmas City 2017](#)

[Stadtmarketing-Boom in Slowenien](#)

[Förderung digitaler Modellkommunen in BW](#)

[Aktuelle cima-Projekte](#)

[Neue Studien CIMA Institut für Regionalwirtschaft](#)

[Veranstaltungen](#)

[Know-how Toolbox Stadtmarketing](#)

[Fortbildung City- und Regionalmanagement](#)

[Kontakt](#)

cima analysiert Online-Präsenz der Braunschweiger Innenstadt

Braunschweig ist die erste Stadt in Deutschland, die es wissen möchte: Spiegelt sich das freundliche Gesicht, welches die Innenstadt in der realen Welt hat, auch in der virtuellen Welt? Eine cima-Studie liefert nun Erkenntnisse über die Online-Aktivitäten von Braunschweiger Innenstadtakteuren und öffentlichen Kommunikationskanäle sowie die Web-Präsenz der Innenstadt. [» mehr](#)



Das war die EXPO REAL 2017

Nach drei Tagen auf der internationalen Immobilien-Fachmesse zieht die cima wieder ein positives Resümee. Zahlreiche Projektpartner, Auftraggeber, Kunden, Interessierte sowie Freunde haben wir an unserem Aussteller-Stand auf der EXPO REAL 2017 in München begrüßen dürfen. [» mehr](#)



9. Nahversorgungstag Bayern

Am 19. Oktober 2017 wurden beim "9. Nahversorgungstag Bayern" aktuelle Herausforderungen sowie Zukunftsszenarien und individuelle Lösungsansätze aufgezeigt. Nachdem cima Beraterin Katharina Menz aktuelle Trends zu "Konzepten, Kunden, Kaufverhalten" vorgestellt hatte (Foto), wurde das Thema Nahversorgung in Expertenvorträgen auch juristisch und mit Blick auf die Frage der Authentizität beleuchtet.

[>> mehr](#)



Zwei Jahre Quartiersmanagement im Gerberviertel

Das Gerberviertel ist ein aufstrebendes Innenstadtquartier Stuttgarts in dem aktuell die Gründung eines BID/GQP forciert wird. Seit nunmehr zwei Jahren ist Hannes Wolf, cima, Quartiersmanager beim Handels- und Gewerbeverein im Gerberviertel. [>> mehr](#)



cima präsentierte "Nordachse A14/A24"

Zu Beginn des Jahres 2017 übernahm die cima das Regionalmanagement der Region rund um den Städteverbund A14/A24. Ziel des Regionalmanagements ist, die Entwicklung der Region zu fördern, Synergien durch interkommunale Kooperation zu nutzen und somit eine zukunftsfähige Entwicklung zu ermöglichen.

[>> mehr](#)



Leitbild 2035 für Cottbus

Seit 2007 wirkt die cima an verschiedenen Aufgaben und Projekten in der Stadt Cottbus mit. Im April 2016 startete die Zusammenarbeit für den Entwicklungsprozess zur städtischen Positionierung. Die Aufgabe der cima bestand darin, den Leitbild-Prozess aktiv aus externer Sicht mitzugestalten. Entstanden ist daraus das Leitbild 2035.

[>> mehr](#)



Masterplan Innenstadt für Sarstedt

In der niedersächsischen Stadt Sarstedt mit ca. 19.500 Einwohnern, entwickelt die cima auf Initiative der Stadt gemeinsam mit Bürgern und Interessenvertretungen einen Masterplan für die Innenstadt. In der Analysephase kommen u. a. Erhebungen, Online-Befragung, Ermittlung der Kundenherkunft, City-Quality-Check sowie Expertengespräche zum Einsatz. Eine projektbegleitende Webseite www.sarstedt-masterplan-innenstadt.de wird zur Kommunikation des gesamten Projektes genutzt. [» mehr](#)



Best Christmas City 2017

Wer hat die schönste Weihnachtsstadt in Deutschland 2017? Der Wettbewerbsschwerpunkt in diesem Jahr liegt auf „Kooperative (Handels-)Aktionen in der Vorweihnachtszeit zur Belebung der City“. cima-Geschäftsführer Roland Wölfel wirkt wieder als Juror mit. Der Wettbewerb startet am 1. November 2017. [» mehr](#)



Stadtmarketing-Boom in Slowenien

In Slowenien entwickeln sich rasant professionelle Stadtmarketingstrukturen. Ausgehend von einer Pilotinitiative der Gospodarska zbornica Slovenije (Wirtschaftskammer für Klein- und Mittelbetriebe) im Jahr 2010/2011 für drei Standorte, welche von der CIMA Österreich betreut wurde, sind 2017 bereits 15 slowenische Städte mit Stadtmarketingeinheiten ausgestattet. [» mehr](#)



Wettbewerb zur Förderung digitaler Modellkommunen in BW

Baden-Württembergs Digitalisierungsminister Thomas Strobl startete den Ideenwettbewerb "Digitale Zukunftskommune@bw". Das Bundesland stellt 7,6 Millionen Euro für die Förderung von vier digitalen Modellkommunen in den Bereichen Verwaltung, Mobilität oder Gesundheit sowie die Unterstützung von weiteren 50 Kommunen bei der Entwicklung ihrer Digitalisierungsstrategie zur Verfügung. Die 1101 Kommunen, die 35 Landkreise und neun Stadtkreise des Landes können sich bis zum 31. Dezember 2017 bewerben. [» mehr](#)



cima.direkt zum Download



[Download](#)

[Mediadaten](#)

[Redaktion](#)

Aktuelle cima-Projekte

[Falkensee: Nahversorgungskonzept](#)

[Grünstadt: Fortschreibung Einzelhandelskonzept](#)

[Hermagor \(AT\): Ortskernbelebung](#)

[Mosbach/Obrigheim/Elztal/Neckarzimmern: Grundlagenuntersuchung zur Nahversorgungssituation](#)

[Reutte \(AT\): Potenzialanalyse Franziskanerkloster Reutte](#)

cima-Projektwebseiten:

[Masterplan Innenstadt Sarstedt](#)

[Der Städteverbund](#)

Neue Studien CIMA Institut für Regionalwirtschaft

Wirtschaftliche Potenziale im deutsch-niederländischen Grenzraum

Im Rahmen der Planungen zur [Wunderline](#) (Bahnprojekt zwischen Groningen und Bremen) steht der deutsch-niederländische Grenzraum zwischen Groningen und Bremen im Fokus der Aufmerksamkeit. Das CIMA Institut für Regionalwirtschaft in Hannover erstellte hierzu eine Teilstudie.

[» mehr](#)



Datenmonitoring Landkreis Harburg

Harburg ist eine der gründungsstärksten Regionen Deutschlands. Dieses Ergebnis geht aus dem Datenmonitoring des Landkreises Harburg hervor, welches die CIMA Institut für Regionalwirtschaft GmbH kürzlich erarbeitet hat. [» mehr](#)



Veranstaltungen

[Stadtmarketingtag Bayern](#) – 9. November 2017, Donauwörth

Veranstalter: cima

cima-Vortrag: Online-Plattformen im Vergleich (Christian Kramer)

[Möglichkeiten und Herausforderungen der Digitalisierung](#) – 13. November 2017, München
Expertenvorträge im Rahmen "100 Jahre Bayerischer Bürgermeister".

Sponsor: cima

[Smart city, smart shopping? Digitale Aspekte und räumliche Effekte in der Einzelhandels- und Innenstadtentwicklung](#) – 13. November 2017, München

[Digitalisierung des Handels – Was wird aus den Innenstädten?](#) – 4. Dezember 2017, Mannheim

cima-Vortrag: Wie kann der innerörtliche Einzelhandel neben dem Online-Handel künftig überleben? (Roland Wölfel)

Know-how Toolbox Stadtmarketing

[Seminarangebot der Rid Stiftung Bayern](#)

Rid | Stiftung

Fortbildung City- und Regionalmanagement

[Die Stadt/Region als Marke](#)

13. November 2017 in Hamburg

INSTITUT FÜR CITY- UND
REGIONALMANAGEMENT
INGOLSTADT E.V. 

Impressum

CIMA Beratung + Management GmbH
München | Stuttgart | Forchheim | Köln
Leipzig | Berlin | Lübeck | Hannover | Ried (A)
Briener Straße 45
80333 München

T: 089-55 118-154
F: 089-55 118-250
E-Mail: info@cima.de
www.cima.de
www.xing.de

Handelsregisternummer: 85 796
Umsatzsteuer Ident Nr.: DE129314570
Geschäftsführer: Roland Wölfel, Mario S. Mensing

Newsletter Abmeldung:

Wenn Sie zukünftig den cima.Newsletter nicht mehr erhalten möchten, dann melden Sie sich bitte [hier](#) ab.