

Januar 2018

[Wir sind30!](#)

blog.cima.de

[cima.direkt 1.2018: IMPULSE](#)

[Einzelhandelserhebung in der Wirtschaftsregion Lübeck](#)

[cima Umsetzungs- und Strategieworkshops Vitale Innenstädte 2018](#)

[Aktuelle cima-Projekte](#)

[Veranstaltungen](#)

[Fortbildung City- und Regionalmanagement](#)

[30 Jahre Rid Stiftung](#)

[Karriere](#)

[Kontakt](#)

Wir sind 30!

2018 ist für die cima ein Jahr des Jubiläums. 30 Jahre Beratung mit Fokus auf die Zukunft von Städten und Regionen. Begonnen mit dem ersten deutschen City-Manager und nun auf dem Weg zur Digitalen Stadt.

Als Geschäftsführer bin ich stolz auf das bisher gemeinsam Geschaffene und blicke gern darauf zurück. Jeder Einzelne weiß, was an detaillierter Arbeit und an persönlichem Einsatz nötig war, bis wir dieses Jubiläum erreichen konnten. Diesen für uns besonderen Anlass begreifen wir – der Partnerkreis sowie die

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – als Zeitpunkt dafür, mit neuerlichem Schwung und bewährtem „CIMA Geist“ die täglich auf das Unternehmen wartenden inhaltlichen und strukturellen Herausforderungen anzugehen. So heißt unser Kurs auch für 2018: „KLUG ENTSCHIEDEN, KRAFTVOLL HANDELN, NEUES WAGEN.“ In partnerschaftlicher Weise und mit hohem Engagement aller, werden wir dieses Vorhaben und den damit verbundenen Fortschritt meistern.

Herzlichst,
Ihr Roland Wölfel



Besuchen Sie unseren Blog. Wir möchten Menschen erreichen, die sich mit Stadtentwicklung beschäftigen: Multiplikatoren und Entscheidungsträger aus Städten, Kommunen, Regionen und Ländern – insbesondere Stadtmarketing-, Tourismus- und Wirtschaftsförderungs-gesellschaften sowie private Unternehmer. Und Sie!

[>> mehr](#)



cima.direkt 1.2018: IMPULSE

Wer möchte nicht zeitgemäße Wege gehen, inhaltlich auf Kurs bleiben und sich stetig weiterentwickeln? Für alle ein anspruchsvolles Unterfangen in Zeiten von Digitalisierungswellen, wirtschaftlichen Umbrüchen und der Entwicklung neuer Märkte. Insbesondere individuelle Anreize und gemeinschaftliche Stärken sind es, die vielerorts fruchtbare Ergebnisse zutage fördern.

Mit dieser cima.direkt-Ausgabe gewähren wir Ihnen Einblicke in solche Unternehmungen, sprechen mit Akteuren und bringen in bewährter Art und Weise mit kompakten Informationen Trends und Wissenswertes auf den Punkt.

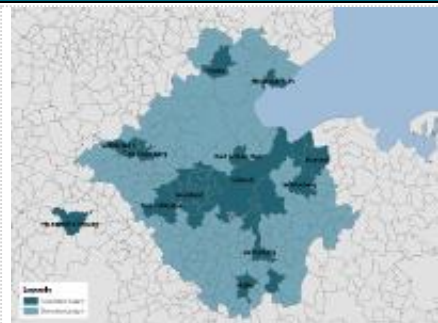
[Online blättern](#)

[Kostenfreier Download](#)



Einzelhandelserhebung in der Wirtschaftsregion Lübeck

Die cima am Standort Lübeck ist vom Interkommunalen Einzelhandelsforum der Wirtschaftsregion Lübeck beauftragt, eine erneute [Einzelhandelserfassung](#) in der gesamten Region vorzunehmen. Nach zehn Jahren wird die bestehende Einzelhandelsdatenbank fortgeschrieben, verglichen und weiterentwickelt. Die vollständige und flächendeckende Einzelhandelsbestandserhebung führt die cima in den 31 Mitgliedskommunen des Forums sowie 146 Gemeinden des ergänzenden Betrachtungsraums durch. Die Ergebnisse der Einzelhandelserfassung sind Grundlage für die Abstimmungen unter den Mitgliedskommunen zu Planvorhaben in einer sehr heterogen strukturierten Wirtschaftsregion.



cima Umsetzungs- und Strategieworkshops Vitale Innenstädte 2018

VITALE INNENSTÄDTE // 2018

Leistungsangebot

IFH Köln - in Zusammenarbeit mit CIMA Beratung + Management GmbH

Aktuelle cima-Projekte

[Baden-Württemberg: Digitale Kundenbindungsinstrumente \(IHK-Umfrage\)](#)

[Dortmund: Attraktivitätsoffensive Dortmunder Wochenmärkte](#)

[Groningen \(NL\): Optimierung der multimodalen Anschlussmobilität entlang der Wunderline](#)

[Hamburg: Gewerbeflächenkonzept Bezirk Wandsbek](#)

[Hannover: Bildungsreport 2018](#)

[Karlsruhe: Zukunftsfähigkeit der City als Einzelhandelsstandort 2030](#)

[Landsberg am Lech: Nutzungskonzeption Quartier "Am Papierbach"](#)

[Rottweil: Wirtschaftsflächenkonzept Verwaltungsgemeinschaft Rottweil](#)

Veranstaltungen

14. DEUTSCHER HANDELSIMMOBILIEN-KONGRESS¹⁸

31. Januar und 1. Februar 2018 | ELLINGTON HOTEL Berlin

Moderation Im Rahmen des Deutschen Handelsimmobilienkongresses - 1. Februar 2018 in Berlin
["Frequenzsteigerung – Was muss getan werden, um den stationären Handel attraktiv zu halten? Szenarien, Tools und Maßnahmen."](#) (Roland Wölfel, cima)

Vortrag im Rahmen der didacta 2018 - 20. Februar 2018 in Hannover
["Zentrale Ergebnisse des Bildungsreports 2018."](#) (Fabian Böttcher, CIMA Institut für Regionalwirtschaft) Halle 11, Stand B24

[Abschlussveranstaltung des Projekts "Digitale Einkaufsstadt Bayern"](#) - 22. Februar 2018 in München



Zukunftswerkstatt
EINZELHANDEL

8. März 2018



cima.

Vorträge im Rahmen der Zukunftswerkstatt Einzelhandel:

- ["Gemeinsam online in der digitalen Einkaufsstadt?"](#) (Nils Meyer, cima)
- ["Das digitale Gesicht der Stadt."](#) (Regina Schroeder, cima)

Fortbildung City- und Regionalmanagement

Aktuelle Fortbildungs-Module 2018
des Instituts für City- und Regionalmanagement Ingolstadt e.V.:

INSTITUT FÜR CITY- UND
REGIONALMANAGEMENT
INGOLSTADT E.V.



[Eventmanagement](#)

5. März 2018 in Düsseldorf

[Recht kompakt - Grundlagen im Stadt- und Tourismusmarketing](#)

6. März 2018 in Düsseldorf

[Stadtmarketing im Social Web](#)

19. März 2018 in Bochum

[Social Media Vertiefung: Digital 2020 - Was kommt nach Social Media?](#)

20. März 2018 in Bochum

[Info-Flyer ICR-Studium Modulhandbuch](#)

30 Jahre Rid Stiftung

Glückwunsch! Ihnen sind herausragende Leistungen für den Handel zuzuschreiben, die Visionen und Ziele der Stiftung mit wahrer Leidenschaft und Begeisterung in sich tragen. Stets erfordern erfolgreiche Entwicklungen, die im Zeichen neuer Impulse stehen, nicht nur Mut zur Veränderung, sondern auch den Willen, diese entgegen der Widerstände kraftvoll zu leben. Das gelingt Ihnen auf wirkungsvolle Weise und verdient meine besondere Anerkennung.

Ich gratuliere ganz herzlich zum Jubiläum und danke Ihnen für die langjährige Treue unserer Partnerschaft und die gute Zusammenarbeit. Wir – die cima - freuen uns auf viele weitere Jahre des gemeinsamen Schaffens.

Roland Wölfel
cima Geschäftsführer

Rid | Stiftung

1988 vom Unternehmer Dr. Günther Rid
gegründet, fördert die Rid Stiftung seit
30 Jahren aktiv den mittelständischen
bayerischen Einzelhandel.

Karriere

[Mitarbeiter \(m/w\) Datenerhebungen](#)

cima Lübeck

cima.
LÜBECK

Impressum

CIMA Beratung + Management GmbH
München | Stuttgart | Forchheim | Köln
Leipzig | Berlin | Lübeck | Hannover | Ried (A)
Brienner Straße 45
80333 München

T: 089-55 118-154
F: 089-55 118-250
E-Mail: info@cima.de
www.cima.de blog.cima.de www.xing.de

Handelsregisternummer: 85 796
Umsatzsteuer Ident Nr.: DE129314570
Geschäftsführer: Roland Wölfel

Newsletter Abmeldung:

Wenn Sie zukünftig den cima.Newsletter nicht mehr erhalten möchten, dann melden Sie sich bitte [hier](#) ab.