

Februar 2017

Innenstadt-Management für Krumbach



Die Stadt Krumbach nimmt die Entwicklung ihrer Innenstadt in die Hand und holt die cima als Innenstadt-Management mit ins Boot. Zunächst analysierten die cima-Projektverantwortlichen Markus Jocher und Solveig Lüthje passende Lösungen für die Krumbacher Innenstadt.

Ein wichtiger Schritt ist die digitale Internet-Präsenz www.innenstadt.krumbach.de. Mit dieser Webseite bringt die cima die Innenstadt Akteure in Krumbach aktiv zusammen, kann Maßnahmen gezielt umsetzen, Neuigkeiten im Newsletter kommunizieren und künftig ein Flächenmanagement eingeführt.

[» Flyer Innenstadt-Management Krumbach](#)

cima-Kontakt: [Christian Hörmann](#), Tel. 089-55118-373

Citymanagement-Prozess in Bad Nenndorf



© Michael Siebert

cima-Beraterin Petra Bammann informierte im Rahmen des [Bad Nenndorfer Unternehmerfrühstücks \(BNU\)](#) am 16.02.2017 über die Ziele und den aktuellen Stand des Projektes und lud Interessierte zur aktiven Mitwirkung im weiteren Prozess ein. Mitte März stellt die cima der Öffentlichkeit einen Profilierungsvorschlag zur Abstimmung vor.

cima-Kontakt: [Petra Bammann](#), Tel. 0451-389680

Veranstaltungen

FORUM Offene Stadt
3.3.2017 in Hamburg
Veranstalter: Open-Knowledge Foundation, Code for Hamburg
[Webseite](#)

HBE Jahrestagung der Werbegemeinschaften und Stadtmarketingorganisationen
20.3.2017 in Würzburg
Veranstalter: HBE
cima-Referent: Roland Wölfel
"Digital oder analog - Showroom, Verkaufsfläche oder Wohnzimmer?"
[Programm](#)

Tourismusmarketing 2017
6.4.2017 in Stuttgart
Veranstalter: MENOLD BEZLER
cima-Referent: Roland Wölfel
"Revolution im Stadtmarketing - Wie Städte analog und digital zusammen wachsen."
[Programm](#)

Deutscher Stadtmarketingtag
23.4.-25.4.2017 in Mainz
Veranstalter: bcsd
[Webseite](#)

3. Handelstag HfWU & HBW
26.4.2017 in Nürtingen
Veranstalter: HfWU Nürtingen-Geislingen & Handelsverband Baden-Württemberg
cima-Referent: Roland Wölfel
"Bürger - Konsumenten -

cima stellt "Online-Präsenz-Check" für lokale Unternehmen, Werbegemeinschaften und Kommunen vor

Summary

SOCIAL		MOBIL	
Facebook-Seite	Nicht erkannt	mobiloptimiert	Optimiert
Twitter	Nicht erkannt	BEZAHLTE SUCHE	
Bewertungen	Keine Bewertungen gefunden	Google AdWords	Nicht erkannt
LOKAL		AdWords-Keywords	Keine erkannt
Foursquare	Nicht erkannt	ORGANISCHE SUCHE	
Google Maps	Nicht erkannt	Organische Links	ca. 1.500
Yelp	Nicht erkannt	Homepageinhalt	10.416 Wörter auf 5 Seiten
WEBSITE-BUILD		Backlinks	ca. 5 Homepages
Letzte Aktualisierung	Kann nicht bestimmt werden	Domain-Alter	Kann nicht analysiert werden
Homepage-Geschwindigkeit	3.3 Sekunden	cima.	
Video	Nicht erkannt		

Ab sofort bieten wir lokalen Akteuren aus Einzelhandel, Handwerk, Gastronomie, freien Berufen, den Werbegemeinschaften und kleinen Kommunen einen neuen Service. Mit einem "Online-Präsenz-Check" überprüfen wir die Sichtbarkeit im Internet.

Im Fokus des Checks stehen die Website, Online-Verzeichnisse und Social Media-Kanäle. Die Präsenz wird von uns mittels einer Skala (0-100) bewertet. Zusammenfassend erhalten Sie kompakt praxisnahe Handlungsempfehlungen, wie die Online-Sichtbarkeit verbessert werden kann. Zusätzlich gibt es optional Werte von bis zu drei weiteren und frei wählbaren Online-Präsenzen. Vorteil: Sie sehen beispielsweise, wie Ihr direkter Wettbewerber oder ein vergleichbarer Akteur vor Ort dasteht. Den „Online-Präsenz-Check“ für Ihre Web-Präsenz bieten wir Ihnen für 49 EUR an. Mit den optionalen Vergleichswerten dreier zusätzlicher Online-Präsenzen 69 EUR (netto). Informieren Sie sich! Wir freuen uns auf Ihre Anfrage:

cima-Kontakt: [Christian Kramer](#), Tel. 089-55118-142

Aktive Bürgerbeteiligung beim OEK Willinghusen



Was macht Willinghusen lebens- und liebenswert? Wie kann das Gemeinschaftsleben stimuliert werden? Zur Beantwortung dieser Fragen hat die Gemeinde Barsbüttel unter Einbeziehung des Beirates des Ortsteils Willinghusen die cima mit der Erarbeitung eines

[Ortsteilentwicklungskonzeptes \(OEK\)](#) beauftragt. Bei der Online-Beteiligung und der Ortsbegehung mit 50 Teilnehmern nahmen die Bürger aktiv an dem

Touristen - Erwartungen an die virtuelle Präsenz von Städten und Gemeinden"
[Programm](#)

11. Hessischer Stadtmarketingtag
9.5.2017 in Hanau
Veranstalter: Hanau Marketing GmbH
[Programm](#)

40. urbanicom Studientagung
22.5.-23.5.2017 in Düsseldorf
Veranstalter: urbanicom
[Webseite](#)

polis Convention 2017
17.5.-18.5.2017 in Düsseldorf
Veranstalter: polis Convention GmbH
[Webseite](#)

Seminar: Zusammenspiel von ISEKs und FNPs in der Planungspraxis.
9.6.2017 in Berlin
Veranstalter: Institut für Städtebau und Wohnungswesen
cima-Referent: Uwe Mantik
"Wirtschaftsflächenkonzepte zur Sicherung emissionsverminderter Gewerbe und Produktion für die nutzungsgemischte Innenentwicklung."
[Programm](#)

Know-how Toolbox Stadtmarketing

Erfolgsprogramme in 2017/2018 Themenspektrum des [Seminarangebots](#) der RID Stiftung

18.7.2017
[Basisseminar 1: Strategische Bilanz der Standortgemeinschaft](#)

Projekt teil. Mit einem Workshop am 18.3.2017 startet die konzeptionelle Phase. Das OEK dient als Basis um Fördermittel (u.a. LEADER) für künftige Projekte in Willinghusen einzuwerben.

cima-Kontakt: [Beatrix Rehwinkel](#), Tel. 0451-38968-18

Fehmarn: Fortschreibung des Einzelhandelskonzeptes beschlossen



Die Neufassung des Einzelhandelskonzeptes für die Stadt Fehmarn ist abgeschlossen. Die Inselstadt Fehmarn ist sehr stark touristisch geprägt; dies betrifft nicht nur den klassischen Einzelhandel sondern insbesondere den Grenzhandel.

Mit dem [Einzelhandelskonzept](#) liegen der Stadt Fehmarn Steuerungs- und Lenkungsmöglichkeiten vor, den Einzelhandel auf gewollte Standorte auf der Insel zu konzentrieren. Auch die Entwicklung des Grenzhandels wurde im Rahmen der Erarbeitung des Einzelhandelskonzeptes genauer analysiert.

cima-Kontakt: [Julia Lemke](#), Tel. 0451-38968-21

Stärkung unserer Ortskerne



Vielerorts sorgt man sich um die Entwicklung der Ortskerne. Für die norddeutschen Kommunen Rinteln, Bremerhaven und Osnabrück stellen wir deren Konzepte und Instrumente im Magazin cimadirekt vor.

[» Artikel lesen](#)

Tourismuskonzept für die Fränkische Schweiz



© FrankenTourismus/FRS/Hub

Die cima erarbeitet in Kooperation mit Tourismus Plan B aus Berlin ein [Tourismuskonzept](#) für die Urlaubsregion Fränkische Schweiz. Der Fokus liegt dabei auf der Entwicklung eines touristischen Profils für die Region und die Schaffung einer effizienten Organisationsstruktur.

Die Erarbeitung des Konzeptes erfolgt unter intensiver Mitwirkung der touristischen Leistungsträger aus der Region in gemeinsamen Workshops und wird in einem erstmalig in der Region stattfindenden „Tourismustag“ im Frühjahr 2017 der Öffentlichkeit präsentiert.

cima-Kontakt: [Roland Wölfel](#), Tel. 09191-340892

Fortbildung City- und Regionalmarketing

Module des Instituts für City- und Regionalmanagement Ingolstadt e.V.:

2.3.2017

[Projektmanagement](#)

3.3.2017

[Die Stadt/Region als Marke](#)

22.3.2017

[Recht kompakt - Grundlagen im Stadt- und Tourismusmarketing](#)

24.3.2017

[Social Media Vertiefung: Digital 2020 - Was kommt nach Social Media?](#)

Informationen und weitere Modultermine finden Sie [hier](#).

Aktuelle Wettbewerbe

[Digitale Stadt](#)

Frist: 15.3.2017

[Klimaaktive Kommune 2017](#)

Frist: 15.4.2017

cima - Stellenmarkt

Aktuelle Stellenangebote aus unserem [Stellenmarkt](#) bei öffentlichen und privaten Anbietern und Unternehmen. Vorrangig aus den Bereichen Stadtmarketing, Citymanagement und Wirtschaftsförderung.

- [Wirtschaftsförderer \(m/w\), Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketing Gesellschaft Bocholt mbH & Co. KG](#)

- [Projektleiter \(m/w\), Wirtschaftsförderung Elmshorn](#)

**CIMA Beratung +
Management GmbH**
München | Stuttgart | Forchheim
| Köln Leipzig | Lübeck |
Hannover | Ried (A)
Glashüttenweg 34 – 23568 Lübeck
Tel: +49 (0)451 - 389680
Fax: +49 (0)451 - 3896828
E-Mail: newsletter@cima.de
Internet www.cima.de

Geschäftsführer:
Dipl.-Geogr. Roland Wölfel,
Dipl.-Bw. Mario S. Mensing
UID DE129314570
Registergericht München,
HRB 85 796,
Gerichtsstand München

Abmeldung:

Wenn Sie zukünftig diesen Newsletter nicht mehr von uns erhalten möchten, dann klicken Sie bitte [hier](#).