

cima newsletter.

Dezember 2017

[cima verstärkt Präsenz und Kompetenzen im Norden](#)
[Save the Date: 8. März 2018 - 1. Zukunftswerkstatt Einzelhandel 2018](#)
[cima Umsetzungs- und Strategieworkshops Vitale Innenstädte 2018](#)
[Delmenhorst mit neuer Marke](#)
[7. BID-Projekt in Hessen](#)
[Keine Machbarkeit für Kultur- und Kongresszentrum](#)
[cima München begrüßte Gäste aus Hangzhou \(China\)](#)
[Der Bayerische Bürgermeister: Fachzeitschrift feiert 100 Jahre](#)
[Wettbewerb Best Christmas City 2017](#)
[Stadtmarketing Preis Baden-Württemberg 2017 verliehen](#)
[13. Bayerischer Stadtmarketingtag in Donauwörth](#)
[Stadtmarketingpreis Bayern geht in die 9. Runde](#)
[Aktuelle cima-Projekte](#)
[Studien CIMA Institut für Regionalwirtschaft](#)
[Kontakt](#)

Liebe Leserinnen und Leser,
die cima wünscht Ihnen eine schöne Weihnachtszeit und
einen guten Start in das neue Jahr. Mögen die
kommenden Feiertage für uns alle positiv erfüllt sein.

Herzliche Grüße



Roland Wölfel
Geschäftsführer



Adventskalender Mainleus (Oberfranken);
Quartiersmanagement der cima

cima verstärkt Präsenz und Kompetenzen im Norden

Ab 2018 verstärkt die CIMA Beratung + Management GmbH durch einen weiteren Standort neben Lübeck ihre Vor-Ort-Präsenz im Norden Deutschlands. Leiter des achten deutschen cima-Standortes in der niedersächsischen Landeshauptstadt Hannover wird der langjährige Projektleiter Martin Kremming (links).



Kremming freut sich auf diese neue Aufgabe. Eine reizvolle Herausforderung ist für ihn die angestrebte enge Kooperation mit der CIMA Institut für Regionalwirtschaft GmbH in Hannover. Auch dort wird es Veränderungen geben. Die Leitung des CIMA Institut für Regionalwirtschaft liegt ab 2018 in den Händen des langjährigen Projekt- und Büroleiters Fabian Böttcher (Mitte) sowie von Dr. Gerhard Becher (rechts). [>> mehr](#)

Save the Date: 8. März 2018 - 1. Zukunftswerkstatt Einzelhandel

Unsere Städte verändern sich. Wie sehen die Innenstädte künftig aus? Verabschiedet sich der Einzelhandel in die digitale Welt?

Im Rahmen der Veranstaltung „Zukunftswerkstatt Einzelhandel: Stadt im Wandel = Stadt ohne Handel?“ erörtern wir gemeinsam die Zukunftsperspektiven des Einzelhandels und die Chancen des Online-Handels.



Foto: Max Raabe/pixelio

Es erwarten Sie praxisnahe Referenten und anregende Werkstätten. Teilnehmer der Veranstaltung sind Vertreter aus Kommunen, wie Bürgermeister, Amtsleiter und Stabstellen, sowie Innenstadtakteure, wie Händler und Dienstleister.

Ort: Bad Oldesloe (SH)

Zeit: 8. März 2018, 9 - 13 Uhr

Veranstalter: IHK Lübeck und CIMA Beratung + Management GmbH

Ansprechpartnerin cima: [Julia Lemke](#)

Anmeldung: ab Januar 2018

cima Umsetzungs-und Strategieworkshops Vitale Innenstädte 2018

Im kommenden Jahr führt das IFH Institut für Handelsforschung GmbH in Kooperation mit der cima die bundesweite Studie „Vitale Innenstädte 2018“ durch. Mit der Untersuchung lassen sich die Stärken und Schwächen Ihrer Innenstadt im digitalen Zeitalter erkennen. [>> mehr](#)



cima.

Delmenhorst mit neuer Marke

Am 13. Dezember 2017 hat die dwfg Delmenhorster Wirtschaftsförderungs GmbH die „Marke Delmenhorst“ öffentlich vorgestellt. Das Markenprofil ist Teil des Standortmarketingkonzeptes, das die cima im Auftrag der dwfg erarbeitet hat. Über 2000 Menschen waren an verschiedenen Befragungen beteiligt. Die Webseite www.marke-delmenhorst.de zeigt die Ergebnisse des Prozesses und lädt zum aktiven Mitmachen ein. Die cima begleitet auch weiterhin die Umsetzung in 2018. [>> mehr](#)



7. BID-Projekt in Hessen

In weniger als neun Monaten hat Frankenberg (Eder) das siebte INGE-Projekt in Hessen aus der Taufe gehoben. Die cima hat zusammen mit dem Planungsbüro UmbauStadt im Rahmen des Kernbereichsmanagements die lokalen Akteure in Frankenberg betreut und unterstützt sie auch weiterhin in der ersten Umsetzungsphase des BID-Projekts. [>> mehr](#)



Keine Machbarkeit für Kultur- und Kongresszentrum

Der Rat der Gemeinde Wenden im Sauerland ist dem Resultat einer cima Machbarkeitsstudie gefolgt. Die Idee war der Bau eines eigenständigen Kultur- und Kongresszentrums in Wenden. [>> mehr](#)



cima München begrüßte Gäste aus Hangzhou (China)

Einen nicht alltäglichen Termin absolvierten die cima-Mitarbeiter Roland Murauer, Michael Seidel, Melissa Brunner und Christian Hörmann. Auf Anfrage stellten sie sich einer 25-köpfigen chinesischen Delegation aus den Bereichen Tourismus und Standortmarketing sowie aus den Handelskammern Struktur und Organisation von Stadt- und Tourismusmarketing in Deutschland, Österreich und Europa vor. [>> mehr](#)



Der Bayerische Bürgermeister: Fachzeitschrift feiert 100 Jahre

Die cima unterstützte als Sponsor diese Jubiläumsveranstaltung der Fachzeitschrift "Der Bayerische Bürgermeister" - das ist Information, Beratung und praktische Arbeitshilfe für Kommunalverwaltungen und kommunale Mandatsträger in Bayern. [>>mehr](#)



Anzeige

14. DEUTSCHER
HANDELSIMMOBILIEN-KONGRESS¹⁸
31. Januar und 1. Februar 2018 | ELLINGTON HOTEL Berlin

Wettbewerb Best Christmas City 2017

Wer hat die schönste Weihnachtsstadt in Deutschland 2017? Der Wettbewerbsschwerpunkt in diesem Jahr liegt auf „Kooperativen (Handels-)Aktionen in der Vorweihnachtszeit zur Belebung der City“. cima-Geschäftsführer Roland Wölfel wirkt wieder als Juror mit. Der Wettbewerb läuft bis zum 9. Januar 2018. [>> mehr](#)



Stadtmarketing Preis Baden-Württemberg 2017 verliehen

Was haben lateinamerikanische Weihnachtskrippen, ein Brotmarkt und eine Science-City gemeinsam? Sie sind Gewinner des Stadtmarketing Preises Baden-Württemberg 2017. Die Gewinnerstädte Biberach an der Riß, Endingen am Kaiserstuhl und Reutlingen haben mit diesen Aktionen die Fachjury überzeugt. [>> mehr](#)



13. Bayerischer Stadtmarketingtag in Donauwörth

Rund 110 Teilnehmer kamen am 9. November 2017 zum Bayerischen Stadtmarketingtag nach Donauwörth, welchen die cima veranstaltete und moderierte. Unter dem Motto „Zukunft Stadterlebnis – emotional, sicher, digital“ referierten Experten aus unterschiedlichen Bereichen. [>> mehr](#)



Stadtmarketingpreis Bayern geht in die 9. Runde

In diesem Jahr sind Erfolgsgeschichten gesucht, um unter der Schirmherrschaft der Bayerischen Staatsregierung die innovativsten City- und Marketingkonzepte bayerischer Städte mit dem Stadtmarketingpreis Bayern auszuzeichnen. Informationen zur Teilnahme und den Bewerbungsmodalitäten: www.stadtmarketingpreis-bayern.de
Bewerbungsschluss: 6. April 2018



Aktuelle cima-Projekte

[Bruchköbel: Potentialstudie Tagungszentrum](#)
[Göttingen: Analyse Online-Reputation \(Social-Media-Image\)](#)
[Göttingen: Projektplanung zur Erstellung eines Stadtmarketingkonzeptes](#)
[Konstanz: Veranstaltungskonzept Großveranstaltungen](#)
[Ludwigslust: Aufwertung Wochenmarkt](#)
[Roding: Stadtmarke](#)
[Rosenheim: Fortschreibung Einzelhandelskonzept](#)

Studien CIMA Institut für Regionalwirtschaft

Braunschweig: Bevölkerungsprognose und Erwerbstätigenprojektion (Region)

Im Auftrag des Regionalverbandes Großraum Braunschweig erstellt die cima eine Bevölkerungs- und Schülerprognose sowie eine Erwerbstätigenprojektion auf Gemeindeebene. [>>mehr](#)



Cover Prognosen Regionalverband Großraum Braunschweig 2050; Bildquelle: ufoTopix

Hamburg: Situations- und Potenzialanalyse Handwerk

Die Studie ermittelt in einem ersten Teil eine Ist-Analyse des Handwerks innerhalb der Hamburger Gesamtwirtschaft. Dabei werden in sechs Themenbereichen mit hoher Zukunftsrelevanz auch Stärken und Schwächen sowie Chancen und Risiken des Handwerks herausgearbeitet. [>> mehr](#)



Impressum

CIMA Beratung + Management GmbH
München | Stuttgart | Forchheim | Köln
Leipzig | Berlin | Lübeck | Hannover | Ried (A)
Briener Straße 45
80333 München

T: 089-55 118-154
F: 089-55 118-250
E-Mail: info@cima.de
www.cima.de
blog.cima.de
www.xing.de

Handelsregisternummer: 85 796
Umsatzsteuer Ident Nr.: DE129314570
Geschäftsführer: Roland Wölfel

Newsletter Abmeldung:

Wenn Sie zukünftig den cima.Newsletter nicht mehr erhalten möchten, dann melden Sie sich bitte [hier](#) ab.