

## Inhalt April 2016

[cima Zahl des Monats: 21](#)  
[Haftungsfalle Veranstaltung](#)  
[Aktuelle cima.direkt - Fokus Osten](#)  
[cima Gutachten zur BAB 39](#)  
[Ausgezeichnet: Hanau](#)  
[Unterwegs in Brandenburg](#)  
[Kreis Herford: GEFEK](#)  
[Netzwerkveranstaltung: Digitale Einkaufsstadt Bayern](#)  
[Stadt Stein: Neues Leitbild 2020](#)  
[Gewerbeflächen gemeinsam vermarkten](#)  
[Arbeitsprogramm: Zusammenwachsen](#)  
[Aktueller Wirtschaftsbericht Ruhr 2015](#)  
[cima Seminar: Kommunales Marketing - aber richtig!](#)

### Weitere Themen

[cima - Karriere](#)  
[cima - spezialisierte Personalberatung](#)  
[Kontakt](#)

## cima Zahl des Monats: 21



... Zentimeter Breite unterscheidet den ersten VW Golf von dem aktuellen Modell. Neu zugelassene Wagen haben in den letzten 10 Jahren durchschnittlich an 15 cm Breite gewonnen. Eine Veränderung, welche sich zum Leid der Autofahrer erheblich

auf die unzureichende Parkplatzbreite in vielen Parkhäusern und öffentlichen Parkplätzen auswirkt. Ein Thema, an dem Stadtentwicklung und Stadtmarketing langfristig nicht vorbei kommen.

## Haftungsfalle Veranstaltungen

In einem Interview mit Herrn Horst Raidl, Geschäftsführer der Richard Bök Versicherungsmakler GmbH, haben wir den richtigen Versicherungsschutz für Veranstaltungen und Marketingmaßnahmen von Werbegemeinschaften und Stadtmarketingorganisationen hinterfragt. [Interview \(PDF\)](#)

## Veranstaltungshinweise

**polis Convention 2016**  
20.4.-21.4.2016 in Düsseldorf  
Veranstalter: polisConvention  
[Webseite](#)

**Deutscher Stadtmarketingtag**  
24.4.-26.4.2016 in Berlin  
Veranstalter: bcscd  
cima Referent: Mario Mensing  
[Programm](#)

**10. Hessischer Stadtmarketingtag**  
12.5.2016 in Hanau  
Veranstalter: Stadt Hanau  
cima Referent: Roland Wölfel  
[Programm](#)

**Tag der Städtebauförderung**  
21.5.2016 bundesweit  
[Webseite](#)

**39. Urbanicom Studientagung**  
6.6.-7.6.2016 in Ludwigsburg  
Veranstalter: Urbanicom  
[Webseite](#)

## cima Vorträge und Moderationen

Digitaler Wandel, regionales Marketing und Ortszentren

## Aktuelle cima.direkt - Fokus Osten



Nachdem wir unser Magazin jahrzehntelang rund um thematische Schwerpunkte gedacht und geschrieben haben, setzen wir für 2016 vier geographische, regionale Anker. Wir beginnen mit dem Osten der Republik. Es erwarten Sie Erfahrungsberichte, Interviews und Praxisbeispiele aus abwechslungsreichen Themenbereichen. Mehr Details zum Inhalt und zu den Bestelloptionen erwarten Sie im [cima.direkt Shop](#).

## cima Gutachten zur BAB 39

Eine Studie des [CIMA Instituts für Regionalwirtschaft](#) zum geplanten Neubau der rund 105 km langen Autobahn 39 zwischen Wolfsburg und Lüneburg (Niedersachsen) wurde in einer gemeinsamen Veranstaltung der Landräte aus Uelzen, Lüneburg und Gifhorn sowie Vertretern der Städte Wolfsburg und Wittingen vorgestellt. Diese Region im Dreieck Hannover, Hamburg und Berlin bildet den bislang größten autobahn-freien Raum Deutschlands. Im Fokus des cima-Gutachtens steht die Frage, welche - v. a. regionalökonomischen - Auswirkungen mit der Bundesautobahn 39 für die Region verbunden sind. [SAT.1 Regional Beitrag](#)

cima Kontakt: [Fabian Böttcher](#), Tel. 0511-22007950

## Ausgezeichnet: Hanau

Mit der Eröffnung des Forums ist der Umbau der Hanauer Innenstadt fast beendet. Die cima hat zweitweise das langjährige Stadtumbau-Projekt begleitet. Wir gratulieren zu sieben Jahren Stadtumbau und zur Auszeichnung mit dem Immobilienmanager-Award in der Kategorie Stadtentwicklung.

[Dialog in Hanau \(PDF\)](#)  
[Dokumentarfilm "Hanau. Entwickelt."](#)

cima Kontakt: [Michael Seidel](#), Tel. 089-55118154

Roland Wölfel  
13.4.2016 in Windischeschenbach  
Kommunal-Forum Volksbanken  
Raiffeisenbanken

## Wir sind für Sie da - Nahversorgung in der Fläche und der Metropole

Moderation: Mark Hädicke  
24.5.2016 in Hamburg  
Handels-Dialog Hamburg und  
Schleswig-Holstein  
[Programm](#)

## Die Innenstadt als Smartphäre

Mario Mensing  
6.6.2016 in Ludwigsburg  
39. Urbanicom Studientagung  
[Webseite](#)

## Parken und Einzelhandel - aufeinander angewiesen?

Uwe Mantik  
15.6.2016 in Lübeck  
Fachtagung und MV vom  
Bundesverband Parken e.V.  
[Veranstaltungsprogramm](#)

## Werkstatt Gespräch: Kommunen im ländlichen Raum Image - Realität - Chancen

Moderation: u.a. Jan Vorholt  
24.06.2016 in Regensburg  
Veranstalter: IHK Regensburg für  
Oberpfalz/Kehlheim in  
Zusammenarbeit mit der  
Regierung der Oberpfalz  
Unter Mitwirkung der cima  
München und LEUNINGER &  
MICHLER Stadtentwicklung  
Stadtplanung

---

## Unterwegs in Brandenburg



Seit Anfang Dezember 2015 führen wir in dem deutschen Bundesland täglich mit bis zu zehn Mitarbeitern eine flächendeckende Erhebung des Einzelhandelsbestandes vor Ort durch. Bis heute haben wir es geschafft, nahezu die Hälfte der 14 Landkreise Brandenburgs und die kreisfreie Stadt Potsdam unter die Lupe zu nehmen. Schon jetzt sind deutliche Diskrepanzen sichtbar. Im Spätsommer 2016 schließen wir unsere Betrachtung ab.

cima Kontakt: [Dr. Manfred Bauer](#), Tel. 0341-696030

---

## Kreis Herford: GEFEK

Bei der Vergabe eines [Gewerbeflächenkonzeptes \(GEFEK\)](#) für den Kreis Herford konnte sich die cima am Standort Köln durchsetzen. Der Kreis beabsichtigt - vor dem Hintergrund der Neuaufstellung des Regionalplans für den Regierungsbezirk Detmold - mit dem Konzept eine qualifizierte und aktuell fachliche Grundlage für weitere Planungs- und Entscheidungsprozesse zu schaffen. Im Konzept werden die im Entwurf des Landesentwicklungsplans NRW formulierten relevanten Ziele und Grundsätze der Raumordnung und Landesplanung Berücksichtigung finden.

cima Kontakt: [Dr. Wolfgang Haensch](#), Tel. 0221-93729620

---

## Netzwerkveranstaltung: Digitale Einkaufsstadt Bayern



Anfang März 2016 trafen sich die Vertreter der drei Modellstädte Coburg, Günzburg und Pfaffenhofen a. d. Ilm und die betreuenden Berater-Teams in einem [ersten Strategietreffen im Bayerischen Wirtschaftsministerium](#) gemeinsam mit Wirtschaftsministerin Ilse Aigner.

Die Entwicklung konkreter Handlungsansätze für eine gesamtstädtische digitale Positionierung sowie der direkte Erfahrungsaustausch standen hierbei im Fokus.

## Know-how Toolbox Stadtmarketing

### Erfolgsprogramme in 2016

Gesamtes Themenspektrum des [Seminarangebots](#) der RID Stiftung

Weitere Informationen und Anmeldung [hier](#).

## Fortbildung City-, Stadt- und Regionalmanagement

### Anstehende Module:

- [Stadt/Region als Marke](#)
- [Projektmanagement](#)
- [Geschäfte führen & kalkulieren](#)
- [Finanzierung & Förderung im Stadtmarketing](#)
- [Die Digitale Stadt](#)

### [ICR-Studium](#)

[Inhalt und Module](#)

Nähere Informationen zum Studium und den Modulterminen finden Sie [hier](#).

## Aktuelle Wettbewerbe

### Bundesprogramm Nationale Projekte Städtebau

Bewerbungsfrist: 19.4.2016

[Webseite](#)

cima Kontakt: [Michael Schwarz](#), Tel. 09191-340892

---

## Stadt Stein: Neues Leitbild 2020

Unter dem Motto "[Stein schreibt Zukunft](#)" veröffentlichte die "Bleistift"-Stadt Stein kürzlich ihr neues Leitbild. Dieses zeigt auf, welche Ziele und Maßnahmen die Stadt bis zum Jahr 2020 verfolgt. Die cima hat bei der Entwicklung im Rahmen des Quartiersmanagements vor Ort mitgewirkt.

cima Kontakt: [Theresa Loos](#), Tel. 09191-340892

---

## Gewerbeflächen gemeinsam vermarkten



Am 7.4.2016 stellte Uwe Mantik, [CIMA Institut für Regionalwirtschaft GmbH](#), gemeinsam mit Landrat Sager, Staatsrat Rieckhof und Wirtschaftsförderer Gerdes Leitprojekt zur Zusammenarbeit in der Gewerbeflächenentwicklung in der Metropolregion Hamburg vor.

Mit dem gemeinsamen Konzept strebt die Metropolregion Hamburg an, die Wahrnehmung des Wirtschaftsstandortes zu stärken und die Standortsuche für Investoren durch ein Informationssystem und Monitoring zu erleichtern. Eine bessere gemeinsame Vermarktung der Gewerbeflächen in der Metropolregion Hamburg steht hierbei im Fokus.

cima Kontakt: [Uwe Mantik](#), Tel. 0451-389680

---

## Arbeitsprogramm: Zusammenwachsen



Die Metropolregion Hannover Braunschweig Göttingen Wolfsburg hat ihr [neues Arbeitsprogramm](#) für die Periode 2015 bis 2019 vorgelegt. Es trägt den Titel „Metropolregion: zusammenwachsen!“. Das [CIMA Institut für Regionalwirtschaft](#) war als externer Berater an der Erstellung beteiligt und hat den Entwicklungsprozess begleitet.

### Innovationswettbewerb Handel im Wandel

Bewerbungsfrist: 30.4.2016

[Webseite](#)

### Bundespreis REGIOkommune 2016

Bewerbungsfrist: 15.6.2016

[Webseite](#)

### 12. Deutscher Tourismuspreis

Bewerbungsfrist: 24.6.2016

[Webseite](#)

### 11. Kulturmarken Award

Bewerbungsfrist: 31.8.2016

[Webseite](#)

### Ab in die Mitte Sachsen

Bewerbungsfrist: 31.8.2016

[Webseite](#)

## Aktueller Wirtschaftsbericht Ruhr 2015



Die Wirtschaftsförderung metropoleruhr GmbH (wmr) veröffentlicht ihren aktuellen [Wirtschaftsbericht Ruhr 2015](#). Den Bericht erstellte unser CIMA Institut für Regionalwirtschaft und beinhaltet neben den Zahlen zur wirtschaftlichen Entwicklung als Schwerpunkt eine Analyse der Potenziale der Region im Bereich "Industrie 4.0 und Cyber-Physische Systeme".

cima Kontakt:  
[Dr. Arno Brandt](#), Tel. 0511-22007950

---

## cima Seminar: Kommunales Marketing - aber richtig!

Im Rahmen des stärkeren interkommunalen Wettbewerbes hat sich kommunales Marketing als ein sehr wirkungsvolles und wichtiges Instrument zur positiven Weiterentwicklung der Städte und Gemeinden etabliert. Im Seminar "[Kommunales Marketing - aber richtig!](#)" lernen Sie die Grundlagen für erfolgreiches Kommunalmarketing. Es richtet sich an Bürgermeister, Stadt- und Gemeinderäte sowie Mitarbeiter der Verwaltungen.

**Termine:** 28.4.2016 in Forchheim; 12.5.2016 in München

[Info-Blatt, Anmeldung](#)

cima Kontakt: [Daniela Ratke](#), Tel. 09191-340892

## Weitere Themen auf [cima.de](#)

- [Online-Aktivitäten zur Stärkung der Innenstädte/Ortskerne](#)
- [Werbegemeinschafts-Mittelstands-Förderung ermöglicht cima-Coaching](#)
- [Frankenberger Fußgängerzone wird zum Einkaufszentrum](#)

## cima - Karriere

Wir fordern Experten heraus. Und wir fördern Quereinsteiger.  
Werden Sie ein Teil unseres Teams!

- [Gutachter/Berater, Stuttgart](#)

CIMA Beratung + Management  
GmbH

München | Stuttgart | Forchheim | Köln  
Leipzig | Lübeck | Hannover | Ried (A)

Glashüttenweg 34 – 23568 Lübeck  
Tel: +49 (0)451 – 389 68 0  
Fax: +49 (0)451 – 389 68 28

- [Trainee Einzelhandel, Lübeck](#)
- [Praktikum Quartiersmanagement, Norderstedt](#)
- [Praktikum, Lübeck](#)
- [Praktikum, Forchheim](#)

## cima - spezialisierte Personalberatung

Wir begleiten Städte und Organisationen bei der Suche und der Auswahl von Fach- und Führungskräften. Wir führen professionelle Stellenbesetzungsverfahren durch, von der Ausschreibung über das Auswahlverfahren bis zur Empfehlung. Zudem bieten wir Ihnen folgende Distributionskanäle:

Stellenausschreibung auf unserem [Online-Stellenmarkt](#)  
Anzeige im auglagstarken [Print-Magazin cima.direkt](#)  
Recruitment-E-Mailing

cima Kontakt: [Anke Herold](#), Tel. 0451-389 680

E-Mail: [newsletter@cima.de](mailto:newsletter@cima.de)  
Internet [www.cima.de](http://www.cima.de)

Geschäftsführer:  
Dipl.-Geogr. Roland Wölfel,  
Dipl.-Bw. Mario S. Mensing  
UID DE129314570  
Registergericht München, HRB 85 796,  
Gerichtsstand München

**Abmeldung:**

Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten möchten, dann klicken Sie bitte [hier](#).