

# cima newsletter.

März 2017

- [cima stellt City-Initiativen in Niedersachsen auf den Prüfstand](#)
  - [cima berät beim Digitalen Wandel](#)
  - [Online-Marketing-Bootcamp](#)
  - [cima begleitet Studierende zum IKEA Shopping Center](#)
  - [cima Kompetenz Relaunch Wochenmarkt](#)
  - [Aktualisierte Programmstrategie "Aktive Stadt- und Ortsteilzentren"](#)
- 
- [Veranstaltungen](#)
  - [Know-how-Toolbox](#)
  - [Fortbildung City- und Regionalmanagement](#)
  - [cima-Karriere](#)
  - [Stellenmarkt](#)

## cima stellt City-Initiativen in Niedersachsen auf den Prüfstand

Wie ist es um gemeinsame Online-Aktivitäten zur Vermarktung des Handelsstandortes Innenstadt bestellt? Und welche Rolle spielt dabei der Fachhandel? Für die cima als Kommunalberater sind die Fragen Anlass genug nachzufragen und eine Online-Befragung unter Marketingakteuren zu initiieren. [» weiter](#)



## cima berät beim Digitalen Wandel

Das Internet entwickelt sich zum Bindeglied zwischen Unternehmen und Kunden und die Vernetzung vollzieht sich mittlerweile bis in den öffentlichen Raum. Den Kommunalverwaltungen und (Stadtmarketing-) Organisationen eröffnen sich so nicht nur Chancen. [» weiter](#)



## Online-Marketing-Bootcamp

Anzeige

### cima-Tipp für Marketing-Akteure!

In dem Bootcamp erhalten Sie einen aktuellen Überblick über die verschiedenen Bausteine des Online Marketings. Verschiedene Experten vermitteln Ihnen das notwendige Know-how und zeigen Ihnen die neuesten Trends, Tricks und Tipps für erfolgreiches Online Marketing. Sie erfahren, wo Sie Ihre Zielgruppe und potenzielle Zielgruppen erreichen und wie Sie diese ansprechen können.



### [Online-Marketing-Bootcamp](#)

- **10% Ermäßigung** mit dem **Buchungscode: OMBcima**
- **Early-Bird-Ticket** erhältlich bis 24. März 2017

Datum: 10.-11. Mai 2017

Veranstalter: VDZ

Ort: Hotel Mondial am Dom Cologne, Köln

[Programm](#)

## cima begleitet Studierende im IKEA Shopping Center

Im Februar 2017 besuchten 12 Studierende des Master-Studiengangs "Angewandte Humangeographie" der Universität Würzburg gemeinsam mit cima-Projektleiter Mark Hädicke das erste IKEA SHOPPING Center in Lübeck.

[» weiter](#)



## cima Kompetenz Relaunch Wochenmarkt

In vielen Städten haben die klassischen Wochenmärkte zunehmend Schwierigkeiten in Bezug auf die Besucherfrequenz. Die cima bietet Kommunen und Stadtmarketingorganisationen Unterstützung bei der Neukonzeption, Weiterentwicklung und Umsetzung von Wochenmärkten. Aktuell begleitet die cima die Stadt Fürth bei der Einrichtung eines neuen Fürther Wochenmarktes.

[» weiter](#)



## Aktualisierte Programmstrategie „Aktive Stadt- und Ortsteilzentren“

Auf Basis der Zwischenevaluierung des Städtebauförderprogramms „Aktive Stadt- und Ortsteilzentren“ wurde die Programmstrategie aktualisiert und die Broschüre [„Programmstrategie zum Zentrenprogramm der Städtebauförderung.“](#) neu aufgelegt.



Desweiteren stehen in der [Online-Projektdatenbank](#) mit Bexbach, Hamburg, München, Nürnberg, Offenbach und Saarwellingen sechs neue Praxisbeispiele zur Verfügung. Wir weisen gern auf das Projekt ["Nürnberg - Nördliche Altstadt"](#) hin. Die cima betreute dort von 2010-2016 das City-Management. Ziele waren die Verbesserung des Wohnumfeldes, die Aufwertung des öffentlichen Raumes und die Unterstützung und Aktivierung von Gewerbetreibenden und Einzelhändlern. Ein besonderes Erfolgsprojekt aus dieser Zeit: die "Nürnberger Meisterhändler".

## Veranstaltungen

[HBE Jahrestagung](#) - 20. März 2017

cima-Vortrag: "Digital oder analog-Showroom, Verkaufsfläche oder Wohnzimmer?" (Roland Wölfel)

[Tourismusmarketing 2017](#) - 6. April 2017

cima-Vortrag: "Revolution im Stadtmarketing - Wie Städte analog und digital zusammen wachsen." (Roland Wölfel)

[Deutscher Stadtmarketingtag 2017](#) - 23. - 25. April 2017

[3. Handelstag HfWU & HBW](#) - 26. April 2017

cima-Vortrag: "Bürger - Konsumenten Touristen - Erwartungen an die virtuelle Präsenz von Städten und Gemeinden" (Roland Wölfel)

[11. Hessischer Stadtmarketingtag](#) - 9. Mai 2017

[40. urbanicom Studientagung](#) - 22.-23. Mai 2017

[Zusammenspiel von ISEKs u. FNPs in der Planungspraxis](#) - 9. Juni 2017

cima-Vortrag: "Wirtschaftsflächenkonzepte zur Sicherung emissionsverminderter Gewerbe und Produktion für dieutzungsgemischte Innenentwicklung." (Uwe Mantik)

## Know-how Toolbox Stadtmarketing

Erfolgsprogramme in 2017/2018 des Seminarangebots der  
RID Stiftung in Bayern

18. Juli 2017

[Basisseminar 1: Strategische Bilanz der  
Standortgemeinschaft](#)

**Rid** | Stiftung

## Fortbildung City- und Regionalmanagement

Module des Instituts für  
City- und Regionalmanagement Ingolstadt e.V.:

INSTITUT FÜR CITY- UND  
REGIONALMANAGEMENT  
INGOLSTADT E.V. 

22. März 2017

[Recht kompakt - Grundlagen im Stadt- und Tourismusmarketing](#)

23. März 2017

[Stadtmarketing im Social Web](#)

24. März 2017

[Social Media Vertiefung: Digital 2020 - Was kommt nach Social Media?](#)

15. Mai 2017

[Ausbildung zur Aufsichtsführenden Person nach den Vorschriften der Berufsgenossenschaften  
und zum Veranstaltungsleiter bcsd](#)

21. Juni 2017

[Partizipation und Moderation](#)

22. Juni 2017

[Die Digitale Stadt](#)

23. Juni 2017

[Integrierte Stadtentwicklung](#)

[Weitere Termine](#)

## cima-Karriere

Wir fordern Experten heraus. Und wir fördern  
Quereinsteiger. Werden Sie ein Teil unseres Teams!

[Berater \(m/w\) für den Bereich Einzelhandel](#)

**cima.**  
KÖLN

## Stellenmarkt

Aktuelle Stellenangebote aus unserem Stellenmarkt bei öffentlichen und privaten Anbietern und Unternehmen. Vorrangig aus den Bereichen Stadtmarketing, Citymanagement und Wirtschaftsförderung.

Stadt Elmshorn

[Projektleiter/in Wirtschaftsförderung Elmshorn](#)



## Impressum

CIMA Beratung + Management GmbH  
München | Stuttgart | Forchheim | Köln  
Leipzig | Lübeck | Hannover | Ried (A)  
Briener Straße 45  
80333 München

T: 089-55 118-154  
F: 089-55 118-250  
E-Mail: [info@cima.de](mailto:info@cima.de)  
[www.cima.de](http://www.cima.de)

Handelsregisternummer: 85 796  
Umsatzsteuer Ident Nr.: DE129314570  
Geschäftsführer: Mario S. Mensing, Roland Wölfel

### **Newsletter Abmeldung:**

Wenn Sie zukünftig den cima-Newsletter nicht mehr erhalten möchten, dann melden Sie sich bitte [hier](#) ab.