

cima newsletter.

Juni 2017

[cima-Köln zieht um](#)
[GIS-basierte Kundenherkunftsanalyse](#)
[cima.direkt: Informationen frei verfügbar](#)
[Wie lassen sich Innenstädte vital und attraktiv erhalten?](#)
[cima als Teilnehmer der Dialogplattform Einzelhandel des BMWi](#)
[Darmstadt wird digitale Modellstadt](#)
[Aktuelle cima-Projekte](#)

[Veranstaltungen](#)
[Know-how-Toolbox](#)
[Fortbildung City- und Regionalmanagement](#)
[Stellenmarkt](#)

cima-Köln zieht um

Nach 12 Jahren wird unser Kölner cima-Büro zu klein und wir ziehen um. Wir verlassen den Technologiepark Köln und ziehen in den Stadtteil Lövenich. In unmittelbarer S-Bahn-Nähe und mit guter Versorgung im direkten Umfeld haben wir neue Räumlichkeiten gefunden und sind dort ab 15.07.2017 wie folgt zu erreichen:

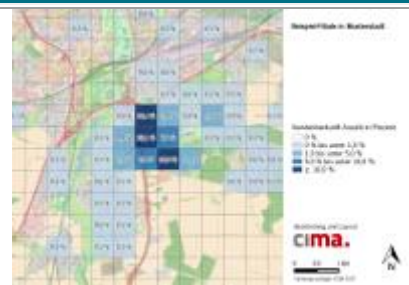
NEU:

CIMA Beratung + Management GmbH
Goethestr. 2, 50858 Köln
T 02234-38943-20
F 02234-38943-21
cima.Koeln@cima.de



GIS-basierte Kundenherkunftsanalyse

Als neues Angebot stellen wir die GIS-basierte cima-KUNDENHERKUNFTSANALYSE vor. Die visuelle Darstellung des Einzugsgebiets und des weiteren Einflussbereichs dient als Entscheidungsgrundlage für die Standortoptimierung eines Verkaufsstellennetzes im Einzelhandel. [» weiter](#)



cima.direkt: Informationen frei verfügbar

Greifen Sie auf alle Ausgaben www.cimadirekt.de zu und sichern Sie sich die aktuelle [cima.direkt-Ausgabe](#) mit dem Titelthema "Handel – Und ewig lockt der Warenkorb: Über technische Innovationen, individuelle Strategien und lokale Initiativen!"



Wie lassen sich Innenstädte vital und attraktiv erhalten?

Der wichtigste Faktor für attraktive Innenstädte sind nach wie vor die Einkaufsmöglichkeiten – gefolgt von Freizeit- und Kulturangeboten. Das zeigt ein Ergebnis des [cima.MONITOR 2016](#). Im Gespräch mit "wirtschaft" – dem Magazin der IHK für München und Oberbayern – merkt cima-Geschäftsführer Roland Wölfel an, dass auch die Kommunen mit ihren Entscheidungen rund um die Gestaltung des öffentlichen Raums eine wichtige Rolle spielen. [» weiter](#)



cima als Teilnehmer der Dialogplattform Einzelhandel des BMWi

Zur Abschlussveranstaltung der Dialogplattform Einzelhandel lud das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie am 6. Juni 2017 nach Berlin. cima-Geschäftsführer Roland Wölfel hat das Projekt als ein Experte begleitet. [» weiter](#)



Darmstadt wird digitale Modellstadt

Darmstadt ist Gewinner des Wettbewerbs „Digitale Stadt“, den der Digitalverband Bitkom in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Städte- und Gemeindebund (DStGB) Ende 2016 gestartet hatte.



Mit der Unterstützung von mehr als 20 Partnerunternehmen wird Darmstadt nun zu einer digitalen Modellstadt ausgebaut. Ab 2018 werden Bereiche wie der Verkehrssektor, die Energieversorgung, Schulen und das Gesundheitswesen mit neuesten digitalen Technologien ausgerüstet. Künftig bietet die öffentliche Verwaltung innovative Online-Anwendungen an und der Handel intelligente Lieferdienste. www.digitalestadt.org

Aktuelle cima-Projekte

[Aichach: Förderpreis der Rid-Stiftung für Aichacher Aktionsgemeinschaft](#)
[Ahrensburg: Implementierung von Stadtmarketing](#)
[Ettlingen: Potenzialanalyse zur Förderung und Ansiedlung von IT-Unternehmen](#)
[Goslar: Stellenbesetzung Geschäftsführung GOSLAR Marketing](#)
[Göttingen: Projektplanung zur Erstellung eines Stadtmarketingkonzeptes](#)
[Landkreis Weißenburg-Gunzenhausen: Gewerbeimmobilienportal](#)
[Ronneberg: Fortschreibung Einzelhandelskonzept](#)
[Rosenheim: Einzelhandelskonzept](#)

cima-Projekt-Webseiten:

[Einzelhandelskonzept Hannover](#)
[Innenstadtmanagement Krumbach](#)
[Baustellenmanagement Karlstraße Tettngang](#)
[Citymanagement Bad Nenndorf](#)
[Ortsentwicklungskonzept Cottbus](#)
[Ortsentwicklungskonzept Willinghusen](#)

Veranstaltungen

Save the date: 23. IHK-Forum Stadtmarketing Hannover – 7. September 2017, Hannover

[Tag des Norddeutschen Handels 2017](#) – 26. September 2017, Lübeck

[EXPO REAL](#) – 4.-6. Oktober 2017, München
cima-Stand: Halle B2, Stand 241

[Deutsche Stadtmarketingbörse 2017](#) – 15.-17. Oktober 2017, Siegen

[Rid Zukunftskongress 2016](#) - 18. Oktober 2017, München
cima-Vortrag: Modellprojekt „Digitale Einkaufsstadt Bayern“ (Roland Wölfel)

[Nahversorgungstag Bayern](#) – 19. Oktober 2017, Hallstadt
Veranstalter: cima

[Stadtmarketingtag Bayern](#) – 9. November 2017, Donauwörth
Veranstalter: cima

Know-how Toolbox Stadtmarketing

Seminarangebote der RID Stiftung in Bayern

18. Juli 2017
[Basisseminar 1: Strategische Bilanz der Standortgemeinschaft](#)

[Weitere Termine und Informationen](#)

Rid | Stiftung

Fortbildung City- und Regionalmanagement

Fortbildungs-Module des Instituts für
City- und Regionalmanagement Ingolstadt e.V.:

13.07.2017

[Geschäfte führen und kalkulieren - Praxiswissen für
Quereinsteiger](#), Stein bei Nürnberg

[Weitere Termine](#)



Stellenmarkt

[Stadtmarketing Manager \(m/w\), Stadt Halberstadt](#)



Impressum

CIMA Beratung + Management GmbH
München | Stuttgart | Forchheim | Köln
Leipzig | Lübeck | Hannover | Ried (A)
Brienner Straße 45
80333 München

T: 089-55 118-154
F: 089-55 118-250
E-Mail: info@cima.de
www.cima.de

Handelsregisternummer: 85 796
Umsatzsteuer Ident Nr.: DE129314570
Geschäftsführer: Roland Wölfel, Mario S. Mensing

Newsletter Abmeldung:

Wenn Sie zukünftig den cima.Newsletter nicht mehr erhalten möchten, dann melden Sie sich bitte [hier](#) ab.