

Innovationswettbewerb Handel im Wandel 2018

Bewerbungskriterien

Was suchen wir?

Innovative Geschäftskonzepte, die den Einzelhandel stärken

Wer kann sich bewerben?

Einzelhändlerinnen und Einzelhändler, Gründerinnen und Gründer (mind. 2 Personen).

Inhalt der Bewerbung

- 2-Seitiges Geschäftskonzept, welches folgende Bereiche abdeckt:
- Kund/innenproblem + Lösungsansatz
- Team/Unternehmen
- Kunde, Markt und Wettbewerb
- Geschäftsmodell

Alle Konzepte

Wurde der Lösungsansatz mit potentiellen Kund/innen oder Nutzer/innen in Interviews oder Produkttests validiert?
Passt das angestrebte Geschäftskonzept zu den Kompetenzen im Team/Unternehmen?

Für Einzelhändler/innen

Welche Stärkung der Wettbewerbsposition und welches Umsatzpotential resultiert aus der Idee?
Wie kann das Konzept verbreitet werden?

Für Gründer/innen

Adressiert das Geschäftskonzept einen attraktiven Markt und ist dort klar von direkten und indirekten Wettbewerbern abgegrenzt?
Ist das Geschäftsmodell nachhaltig und skalierbar?
Welchen Mehrwert liefert das Konzept für den kleinen und mittelständischen Einzelhandel?

Auswahlprozess

Wichtige Termine

15. März 2018	Workshop und Informationsabend in München (IHK München Oberbayern, Orleansstraße)
20. März 2018	Workshop und Informationsabend in Nürnberg (JOSEPHS)
13. April 2018	Bewerbungsfrist (Einreichung 2-Seiter)
23. April 2018	Bewerbungsworkshop bei UnternehmerTUM (20 Teams werden eingeladen)
23./ 24. Mai 2018	Kick-Off Workshop
20. Juni 2018	Workshop 1
26. Juli 2018	Workshop 2
19. September 2018	Workshop 3
10. oder 17. Oktober	Präsentation der Finalisten und Auswahl des Gewinnerteams auf dem RID Zukunftskongress