

# LICHTERGLANZ WOHN MAN SCHAUT?



**Machen Sie Ihren Weihnachtsmarkt mit stimmungsvollem Budenzauber & Co. zum Qualitätsfaktor!**

Idealerweise erwärmen erfolgreiche Weihnachtsmärkte nicht nur die Herzen von Besuchern, sie sind touristische Anziehungspunkte, sind Frequenzbringer für die Innenstadt und lassen zudem die Kassen der Marktbesucher klingeln.

- *Wie sieht es in Ihrer Stadt aus – sind die vielfältigen Anforderungen an Qualität und Attraktivität des Marktes erfüllt?*
- *Wie prägt der Weihnachts- oder Adventsmarkt das Image Ihrer Stadt?*
- *Lassen sich Angebote und Standvergabe verbessern?*

**cima.**

Regina Schroeder

T 0451-389680

[schroeder@cima.de](mailto:schroeder@cima.de)

[www.cima.de](http://www.cima.de)

## **IMAGE-ANALYSE**

Ermittlung von Bekanntheit und Nutzerverhalten, Medien, Marketing-Positionierung

## **ATTRAKTIVITÄTSCHECK**

Begehung, Bewertung, Benchmark, Empfehlung

## **ORGANISATIONSBERATUNG**

Analyse, Beteiligung involvierter Akteure, Aufwertungsprozess