

Aktionsplan Google My Business

In Zeiten von Corona ist Ihr Google My Business-Profil relevanter denn je. Stellen Sie Ihren Kunden aktualisierte Informationen zur Verfügung und aktualisieren Sie Ihr GMB-Profil. Ändern Sie beispielsweise Ihre Öffnungszeiten, wenn Sie vorzeitig schließen, oder fügen Sie Ihrer Beschreibung weitere Details hinzu. Die Updates werden in Ihrem Unternehmensprofil in der Google-Suche und in Google Maps angezeigt.

Für Gewerbetreibende empfehlen wir folgende Maßnahmen.

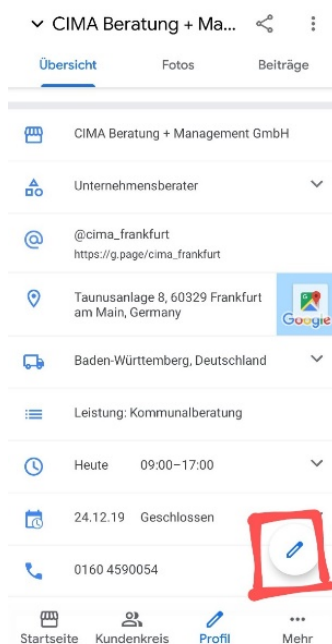
Namenszusätze: Jetzt erlaubt sind z.B. „Lieferservice“ oder „Zum Mitnehmen“

Neu seit 25.03.2020

Normalerweise sind in Google My Business Namenszusätze verboten. Angesichts der Corona-Krise lockert Google jetzt die strengen Bestimmungen für My Business – natürlich im Sinne der Nutzer. Google lässt es aktuell zu, dass Restaurants Namenszusätze wie „Lieferservice“ oder „Zum Mitnehmen“ ergänzen. Was normalerweise gegen die Richtlinien verstoße, sei derzeit hilfreich für Nutzer, um diese Information schnell zu bekommen. Hintergrund: Aufgrund der aktuellen Beschränkungen dürfen Restaurants derzeit nicht für Kunden öffnen, sie können das Essen aber außer Haus verkaufen oder zu ihren Kunden liefern.

Öffnungszeiten auf Google My Business aktualisieren

Wenn sich Ihre Geschäftszeiten geändert haben, aktualisieren Sie die Zeiten. Die Angaben werden angezeigt, wenn Kunden Ihr Unternehmensprofil besuchen. Sie wissen genau, wann sie sie erreichen können.



1. Aktivieren Sie Ihr Google-Konto.
2. Öffnen Sie die Google My Business App auf Ihrem Smartphone oder am Desktop https://www.google.com/intl/de_de/business/
3. Klicken Sie auf „Info“ (links)
4. Aktualisieren Sie Ihre Öffnungszeiten.

Hinweis: Google überprüft Ihre Änderungen vor der Veröffentlichung, sodass die Änderungen möglicherweise nicht sofort in der Google-Suche und in Google Maps verfügbar sind.

Abbildung 1: Öffnungszeiten Google My Business App bearbeiten

Informationen verwalten

Erklären Sie, ob Ihr Geschäftsbetrieb von COVID-19 betroffen ist. Sie können Informationen über zusätzliche Vorsichtsmaßnahmen austauschen, die das Unternehmen trifft, wenn Sie der Community zusätzliche Dienste anbieten oder wenn Verzögerungen auftreten.

[Weitere Informationen zum Bearbeiten Ihrer Geschäftsbeschreibung.](#)

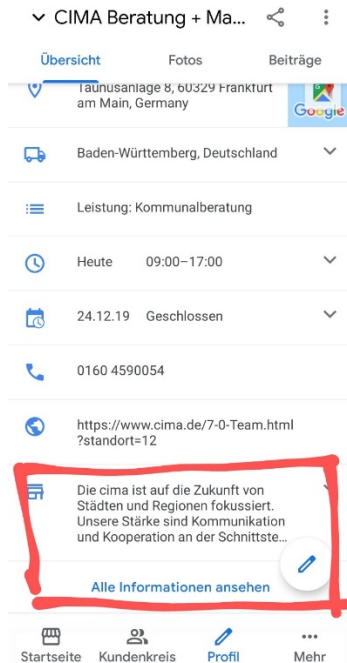


Abbildung 2: Information Google My Business App bearbeiten

Beitrag erstellen

Teilen Sie detailliertere und aktuellere Updates über Posts mit Ihrem Unternehmen. Fügen Sie beispielsweise Informationen zu den verfügbaren Produkten und Dienstleistungen hinzu und verknüpfen Sie sie mit anderen Ressourcen. Sie können Posts weiterhin verwenden, um regelmäßig direkt mit Ihren Kunden zu kommunizieren, wenn sich Ihr Geschäft ändert.

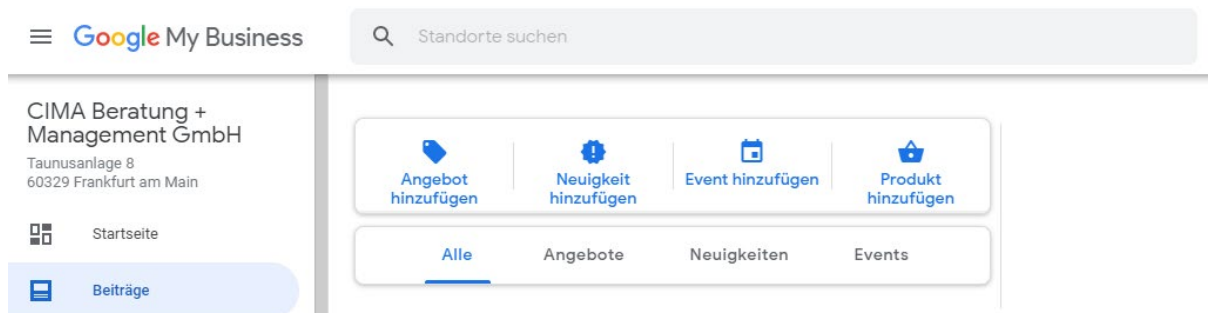


Abbildung 3: Beitrag erstellen Google My Business Desktop

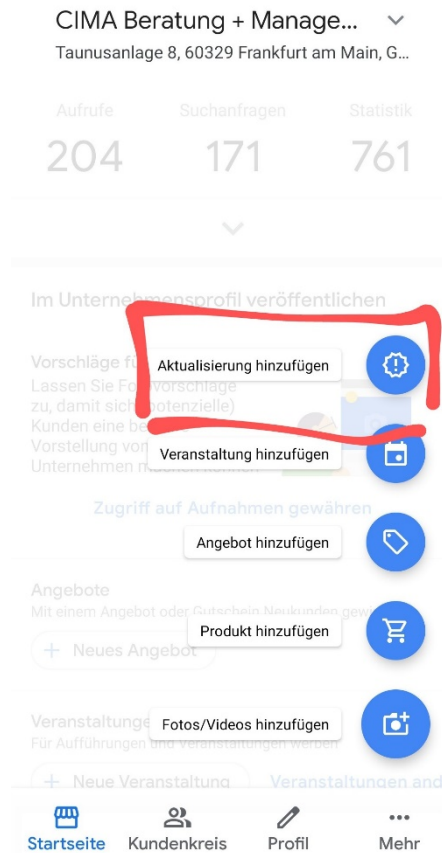
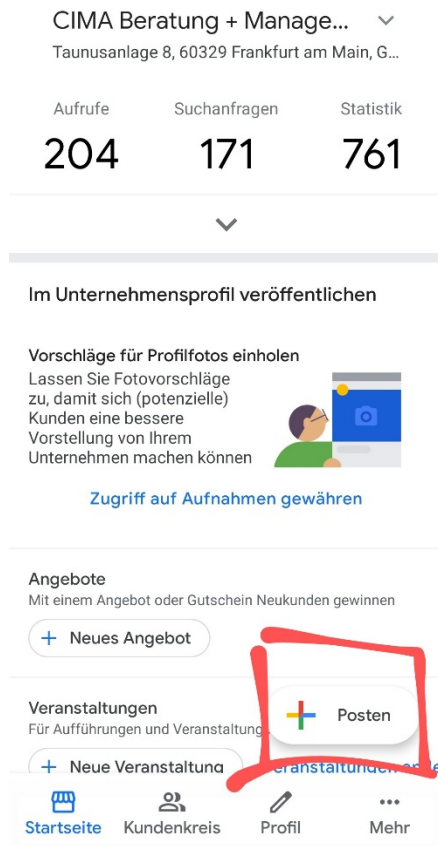


Abbildung 4: Beitrag Google My Business App

Telefonnummer aktualisieren

Stellen Sie sicher, dass Ihre Telefonnummer korrekt ist, damit Kunden Sie erreichen können.

[Erfahren Sie, wie Sie Ihre Nummer bearbeiten.](#)

Tipp: Sie können jederzeit andere Informationen in Ihrem Unternehmensprofil bearbeiten. [Erfahren Sie mehr.](#)

Wir sind für Sie da. Leiten Sie mit Unterstützung der geschulten CIMA-Berater*innen und Projektmanager*innen die Schritte ein!

Kontakt: info@cima.de