

Anmeldung

Wir bitten um Online-Anmeldung bis spätestens 10.09.2018 unter:
veranstaltungen.ihkrt.de/handelsforum

Veranstaltungsort

IHK-Forum Reutlingen
Hindenburgstr. 54
72762 Reutlingen

Eine detaillierte Anfahrtsbeschreibung finden Sie online unter:
www.reutlingen.ihk.de/anfahrt

Die beste Parkmöglichkeit finden Sie in der Tiefgarage Pomologie,
Alteburgstraße, Reutlingen.

In Kooperation mit den Wirtschaftsförderungen der Städte:

ALBSTADT

Bad Urach

Balingen
HEIDE ERLEBEN!

Stadt Metzingen

Stadt Mössingen

Münsingen
Schöndorfer A&E

Stadt Prüllingen
Historisch. Modernisiert.

Stadt Reutlingen

Rottenburg
Stadt am Neckar

Tübingen
Universitätsstadt

Kunden-Info-Center: 07121 20 10

IHK Reutlingen
Ernst-Simon-Straße 10
72072 Tübingen
www.reutlingen.ihk.de
info@reutlingen.ihk.de

Karin Goldstein
Telefon: 07121 201-125
Telefax: 07121 201-4125
goldstein@reutlingen.ihk.de



Quo vadis Einzelhandel?

Die Zukunft des stationären Einzelhandels
zwischen Online-Handel und Digitalisierung!

Einladung zum IHK-Handelsforum
am 13.09.2018 ab 9.30 Uhr

IHK Industrie- und Handelskammer
Reutlingen
Reutlingen | Tübingen | Zollernalb

Einladung

IHK-Handelsforum

Donnerstag, 13. September 2018

9:30 Uhr bis 14:00 Uhr

IHK-Forum Reutlingen

Hindenburgstr. 54, 72762 Reutlingen

Die Innovationsgeschwindigkeit ist schneller denn je. Google, Facebook und Amazon haben sich zu digitalen Infrastrukturen entwickelt und stellen unsere Wirtschaft vor spannende Herausforderungen. Denn wenn sich die Infrastruktur in unserer Gesellschaft verändert, dann verändert sich auch die Art wie wir Geschäfte machen.

Dabei stellt die Digitalisierung mit ihren Infrastrukturen wie Amazon aber nicht nur die Handelswelt sondern auch sich selbst immer wieder in Frage. Entwicklungen wie Amazon Echo und Alexa können dazu führen, dass wir uns zum Einkaufen schon bald nicht mehr durch klassische Online-Shop-Oberflächen klicken müssen. Viele Händler und Hersteller werden von den aktuellen Entwicklungen überrollt. Das Internet und vor allem die Pure-Player stellen die Handelswelt auf den Kopf.

Was kann sich Industrie und Handel von den schnelllebigen Internetkonzernen abschauen? Welche Beispiele gibt es und welche Strategien bringen nachhaltigen Erfolg? Große Online-Händler haben sich fest im Alltag der Kunden etabliert. Aber auch kleine und mittlere Händler können mit der richtigen Idee, der notwendigen Strategie und dem Durchhaltevermögen vom E-Commerce profitieren.

In diesem Handelsforum werden erfolgreiche Beispiele und Strategien gezeigt wie der Handel von erfolgreichen Playern lernen kann.

Programm

- 9:30 Uhr** **Begrüßung**
Hauptgeschäftsführer Dr. Wolfgang Epp (IHK Reutlingen) und Bürgermeister Alexander Kreher (Stadt Reutlingen)
- 10:00 Uhr** **Wie kann der innerörtliche Einzelhandel neben dem Online-Handel künftig überleben?**
Roland Wölfel, CIMA Beratung + Management GmbH
- 10:45 Uhr** **Essentials des Onlinemarketings im Google-Zeitalter**
Prof. Dr. Eduard Heindl, Hochschule Furtwangen
- 11:15 Uhr** **Pause**
- 11:30 Uhr** **Digital, direkt und messbar – Der Handel der Zukunft**
Welche Auswirkungen hat der eCommerce auf die Wertschöpfungskette des Handels? Wie funktioniert digitales Marketing? Wie werden Marken im Zeitalter der Digitalisierung geschaffen? Was kann der stationäre Einzelhandel von Pure-Playern wie Amazon, Zalando & Co lernen?
Adrian Hotz, CEC Connect eCommerce GmbH
- 12:15 Uhr** **Best-Practice Osiander: Wie bei der ältesten und größten Buchhandlung Baden-Württembergs die Zukunft des Handels aussieht**
Christian Riethmüller, Osiandersche Buchhandlung
- 13:00 Uhr** **Ausklang des Handelsforums bei Snacks und Networking**

Referenten



Roland Wölfel

Diplom-Geograph Roland Wölfel ist seit deren Gründung 1988 im Unternehmensverbund der CIMA Beratung + Management GmbH tätig, seit 1995 deren Geschäftsführer und seit 2009 Mitgesellschafter und Partner.



Prof. Dr. Eduard Heindl

Prof. Dr. Eduard Heindl ist Professor für eBusiness-Technologie an der Hochschule Furtwangen, Vorsitzender des Aufsichtsrats der Heindl Internet AG und langjähriger Internet-Experte.



Adrian Hotz

Adrian Hotz (Dipl. Kfm) ist Unternehmer und Visionär (www.adrianhotz.de). Er ist Gründer und Geschäftsführer der CEC Connect eCommerce GmbH, Gastgeber des Events BE.INSIDE PREMIUM und als Gründungsgesellschafter im Beirat von factor-a.



Christian Riethmüller

Christian Riethmüller ist Inhaber und Geschäftsführer der Buchhandlung Osiander, der viertgrößten deutschen Buchhandlung, und Spezialist für den Einzelhandel.