



Die **Stadt Iserlohn** sucht **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** eine/n

Leiter/in Stadtmarketing

Das sind Ihre Aufgabenschwerpunkte:

Durch Netzwerkarbeit und Kooperation mit den gesellschaftlichen Akteuren der Stadt soll eine Neuausrichtung und Weiterentwicklung des Iserlohner Stadtmarketings erreicht werden. Grundsätzliches Ziel ist es, dass sich die Iserlohner Bürgerinnen und Bürger noch stärker mit ihrer Stadt identifizieren und Gäste sowie Neubürgerinnen und -bürger gerne nach Iserlohn kommen.

Inhaltliche Kernaufgaben sind

- der Aufbau und die Pflege eines Stadtimages mit dem Ziel der Steigerung des überregionalen Bekanntheitsgrades und zur Identitätsförderung,
- die Unterstützung der bereits agierenden Handlungsträger und bürgerschaftlichen Netzwerke in der Stadt,
- die Entwicklung von Maßnahmen zur Attraktivitätssteigerung des Wirtschafts- und Tourismusstandortes,
- die Entwicklung, Planung und Organisation von Veranstaltungen,
- die Initiierung, Ausarbeitung und Umsetzung innovativer Projekte und
- die Kommunikation und Kooperation mit örtlichen und regionalen Leistungsträgern, touristischen Verbänden, örtlichen und sonstigen Kulturträgern sowie städtischen Gremien.

Das Stadtmarketing ist direkt dem Bürgermeister unterstellt und besteht zurzeit aus den Sachgebieten „Stadtinformation“ am Stadtbahnhof Iserlohn und „Stadtwerbung“ im Rathaus I mit jeweils vier Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie Auszubildenden, für die durch die Stadtmarketingleitung auch die Dienst- und Fachaufsicht ausgeübt wird. Als politisches Steuerungsgremium wurde unlängst ein Stadtmarketingbeirat eingerichtet.

Das ist Ihr Profil:

- Erfahrung in Stadt- oder Regionalmarketing ist von Vorteil
- vorzugsweise Ausbildung oder Studium mit Berührung zum Stadtmarketing (z. B. Stadtmarketing/Citymanagement, Stadt-/Regionalmanagement, Wirtschaftsgeografie, Raum- oder Stadtplanung, Betriebswirtschaft, öffentliches Management, Tourismus, Eventmanagement oder vergleichbar)
- Bereitschaft zur persönlichen Identifizierung mit Iserlohn und Südwestfalen
- Fähigkeit zu analytischem, konzeptionellem, aber auch unkonventionellem Denken
- Freude am Umgang mit komplexen Sachverhalten
- netzwerkorientiertes, eigenverantwortliches Arbeiten
- Verhandlungsgeschick und Organisationstalent
- betriebswirtschaftliche Kompetenz
- Kontaktfreude, hohe Kommunikationsfähigkeit auf allen Ebenen, Aufgeschlossenheit
- sicheres und verbindliches Auftreten

Das bieten wir Ihnen:

Es handelt sich um eine Vollzeitstelle mit einer Eingruppierung als Tarifbeschäftigte/r in EG 13 TVöD-V. Es wird erwartet, sich hinsichtlich der Arbeitszeitgestaltung den Erfordernissen des Arbeitsplatzes anzupassen.

Die Stadt Iserlohn fördert die Gleichstellung von Frauen und Männern. Sie bittet deshalb besonders Frauen sich zu bewerben. Bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung werden Frauen bevorzugt eingestellt.

Weitere Auskünfte erhalten Sie bei Herrn Bürgermeister Dr. Peter Paul Ahrens, Telefon 02371/217-1010, oder unter www.iserlohn.de.

Aussagekräftige Bewerbungen mit den erforderlichen Unterlagen (**ausschließlich Kopien**) richten Sie bitte in schriftlicher Form (**keine E-Mail**) unter Angabe der **Kennziffer 1/19/2017** bis zum **29.11.2017** an die

**Stadt Iserlohn
Bereich Personal
Postfach 2462
58634 Iserlohn.**

Bitte reichen Sie zur Vermeidung von unnötigem Porto- und Verpackungsaufwand die Bewerbungen nicht in Bewerbungsmappen oder Klarsichthüllen ein. Ihre Bewerbungen werden nur zurückgesandt, wenn Sie einen frankierten und adressierten Rückumschlag beilegen. Ansonsten werden die Bewerbungsunterlagen datengeschützt vernichtet.