

Stellenausschreibung Abteilungsleiter Stadtmarketing (m/w/d)

Bremerhaven ist als größte Stadt an der deutschen Nordseeküste Standort für zahlreiche wissenschaftliche Institute, erfolgreiche Unternehmen der Fisch- und Lebensmittelwirtschaft, verfügt über einen der größten Häfen Europas und ist eine bedeutende touristische Destination.

Die Erlebnis Bremerhaven GmbH ist die Tourismus-, Veranstaltungs- und Stadtmarketinggesellschaft der Seestadt Bremerhaven. Sie sucht im Rahmen einer Nachfolge zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine engagierte und kommunikationsstarke Persönlichkeit für ihre Abteilungsleitung Stadtmarketing. Die Abteilung ist eine von vier operativen Einheiten der Gesellschaft und verfügt über ein kleines Team von vier Mitarbeitern (zzgl. Auszubildende und Praktikanten). Zur beratenden Unterstützung und Beteiligung gibt es einen Stadtmarketingbeirat als Organ der Erlebnis Bremerhaven GmbH.

Durch die Initiierung und Koordination von Projekten und Veranstaltungen mit verschiedenen Akteuren in der Stadt, tragen Sie zur positiven Entwicklung Bremerhavens als Handels-, Wissenschafts-, Arbeits- und Wohnstandort bei. Sie arbeiten daran, die Besucherfrequenz der Innenstadt zu fördern, die Digitalisierungskompetenz und Servicequalität des Handels insgesamt sowie die positive Außenwahrnehmung und die Identifikation der Bürgerschaft mit der Stadt Bremerhaven zu steigern. Die Erteilung von Prokura ist nicht ausgeschlossen. Ihre Aufgaben im Einzelnen:

- Sie leiten die Abteilung Stadtmarketing mit den Arbeitsfeldern Stadtmarketing, Markenentwicklung, handelsorientierte Quartiersentwicklung und Wissenschaftskommunikation
- Wesentliche Aufgabe ist die Weiterentwicklung und Umsetzung des Masterplans Stadtmarketing im Rahmen jährlicher Marketingpläne
- Sie bilden die Geschäftsstelle für die Netzwerke „Pier der Wissenschaft Bremerhaven“ und „Marketinginitiative Bremerhavener Quartiere“ und sind im Vorstand des Innenstadtmanagements CITY SKIPPER Bremerhaven e. V. tätig
- Im Rahmen der Umsetzung der Tourismusstrategie Bremerhaven 2025 wirken Sie bei verschiedenen Projekten mit, z. T. federführend
- Die Abteilung vertritt Bremerhaven bis 2022 im EU-Kooperationsprojekt „DESTI-SMART“ zum Thema nachhaltige Mobilität
- Daneben gibt es eine Reihe von fallweisen und ständigen Arbeits- und Projektgruppen, z. B. zur Nachhaltigkeit, die durch Sie z. T. auch federführend begleitet werden müssen

Ihr fachliches Profil:

- relevanter Hochschulabschluss
- mehrjährige einschlägige Berufs- und Führungserfahrung
- strategische Kompetenzen im Stadtmarketing (und ggf. in der Markenentwicklung)
- fachliche Stärken in der – auch digitalen – Handelsentwicklung (und ggf. Social Media)
- fundierte Erfahrungen im Projektmanagement und in der Kommunikation

Als persönliche Qualifikation wünschen wir uns darüber hinaus:

- Kreativität, Gestaltungswille und ein Gespür für Entwicklungstrends
- soziale und kommunikative Kompetenz
- sicheres Auftreten in Führungsgremien und die Bereitschaft zu hohem persönlichen Einsatz
- Befähigung zur Moderation unterschiedlicher Interessensgruppen
- Kenntnisse über kommunale und privatwirtschaftliche Entscheidungsstrukturen
- Identifikation mit dem Standort Bremerhaven

Bitte wenden Sie sich für weitere Information an den Geschäftsführer der Erlebnis Bremerhaven GmbH, Herrn Raymond Kiesbye (Tel. 0471/80 93 6-680).

Bewerbungen per Post oder E-Mail bitte an den beauftragten Personaldienstleister:
Prozess-Lotsen, Frau Christiane Johannsen, Barkhausenstraße 4, 27568 Bremerhaven,
christiane.johannsen@prozess-lotsen.de, Tel. 0471/ 48 36 457