



Die **Stadtmarketing Siegen GmbH** ist eine Gesellschaft der Universitätsstadt Siegen. Als Oberzentrum mit rund 106.000 Einwohnern ist die Universitätsstadt Siegen wirtschaftlicher und kultureller Mittelpunkt in Südwestfalen. Siegen, Großstadt im südlichen Westfalen, zeichnet sich durch Dynamik, Kreativität und Vielfalt aus. Siegen ist Universitätsstadt, verfügt über ein Theater, eine Veranstaltungs- und Kongresshalle, starke Wirtschaftsunternehmen und eine gute Verkehrsanbindung. Hinzu kommen interessante Familienangebote, schulische und berufliche Bildung, Wohnungen und Baugrundstücke sowie ein umfangreiches Freizeit- und Sportangebot und ein attraktives kulturelles Angebot. Ziele der Stadtmarketing Siegen GmbH sind die marktgerechte Positionierung der Stadt Siegen als attraktiver Tourismus-, Wissenschafts- und Kongressstandort, die Forcierung wetbewerbsrelevanter Zukunftsthemen der Stadt und die Schaffung von Transparenz zu den Qualitäten der Stadt als Arbeits-, Wohn- und Freizeitstandort, um damit einhergehend die Erhöhung der Wertschöpfung für die regionale Wirtschaft zu generieren.

Gesucht wird zum 01.01.2020 eine engagierte und unternehmerisch denkende Führungspersönlichkeit, die als

Geschäftsführer (m/w/d) Stadtmarketing Siegen GmbH

die Gesellschaft zukunftsgerichtet und wirtschaftsorientiert leitet.

Ihre Kernaufgaben:

- Strategische Entwicklung der Stadtmarketing Siegen GmbH unter Erschließung neuer Geschäftsfelder und Vermarktungsmöglichkeiten, einschl. der Etablierung neuer Sponsoring-, bzw. Finanzierungsmodelle
- Konzeption einer neuen Markenbildung und deren stetige Weiterentwicklung
- An aktuellen Entwicklungen ausgerichtete Konzeption des jährlichen Aktionsplans mit wechselnder Schwerpunktsetzung
- Konstruktive Zusammenarbeit mit dem Aufsichtsrat sowie relevanten Partnern der Stadtgesellschaft (Wirtschaft, Politik, Uni)
- Strategische Ausrichtung des Tourismus- und Citymanagements für die Innenstadt und die Stadtteilzentren und Weiterentwicklung der touristischen Infrastruktur
- Unterstützung des Einzelhandels, insbesondere Konzeption und Durchführung von Werbemaßnahmen, attraktivitätssteigernden Veranstaltungen, Zwischennutzungen etc.
- Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen zur Kundenbindung und Kaufkraftsteigerung
- Operatives Geschäft Touristeninformation
- Eventmanagement (u. a. Stadtfest)
- Teilnahme an Messen
- Kontinuierlicher Ausbau regionaler und überregionaler Netzwerke
- Souveräne Repräsentation der öffentlichen und privaten Interessen der Stadtmarketing GmbH nach innen und außen

Unsere Anforderungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium, bevorzugt mit dem Schwerpunkt Betriebswirtschaft, Marketing und/oder Tourismus
- Mindestens zweijährige Führungs- und Berufserfahrung bevorzugt aus dem Bereich Stadtmarketing
- Nachweisbare Standort- und Ergebnisentwicklungen in Städten vergleichbarer Größenordnung
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Politik, Wirtschaft, Verbänden und Institutionen
- Fundierte betriebswirtschaftliche Kenntnisse
- Ausgeprägte Netzwerkfähigkeit und interkulturelle Kompetenz
- Offenheit für Digitalisierung sowie Erfahrungen in digitalen Marketingstrategien

Ihre Qualifikation / Kompetenzen:

Sie suchen die Herausforderung Ihren Verantwortungsbereich bei der Durchführung komplexer Projekte mit Ihrer markt- und zielorientierten Denkweise zu führen und setzen Ihre Moderationsstärke zur Vermittlung zwischen verschiedenen Interessengruppen ein. Sie sind eine engagierte, dynamische Persönlichkeit mit sehr guten kommunikativen Fähigkeiten, Fach- und Sozialkompetenz, ausgeprägtem Gestaltungswillen, kreativen Ideen und Mut zur Innovation. Darüber hinaus haben Sie die Fähigkeit, Mitarbeiter zu motivieren, Dinge voranzutreiben und die Begeisterung von Kunden, Geschäfts- und Kooperationspartnern zu wecken.

Als gut vernetzter Branchenexperte und Querdenker (m/w/d) setzen Sie wichtige Impulse für eine nachhaltige Verbesserung und Stärkung der Universitätsstadt Siegen regional und überregional. Mit Ihrem Engagement, Ihrem kreativen Potenzial und Ihrer Proaktivität nutzen Sie vorhandene Gestaltungs- und Handlungsspielräume.

Wir bieten

Ihnen ein spannendes Aufgabenfeld in einer wachsenden Universitätsstadt mit attraktiven vertraglichen Rahmenbedingungen. Sie können eine neue Stadtmarketing GmbH aufbauen und ihre Geschäftsfelder entwickeln. Diese Herausforderung bietet viele Möglichkeiten, Ihre eigenen Ideen umzusetzen. Mit der notwendigen Überzeugungskraft treffen Sie dabei auf viele engagierte Akteure in Handel, Wirtschaft, Universität und Stadtgesellschaft. Politik und Verwaltung begleiten Sie und den Neustart dabei eng und konstruktiv. Die Lebenshaltungskosten in Siegen sind günstig bei gleichzeitig sehr hoher Wohnqualität. Als grünste Großstadt Deutschlands können Sie Stadtleben und Natur innerhalb weniger Minuten miteinander verbinden. Die Ballungszentren an Rhein und Ruhr sind in rund einer Stunde mit Auto, Fernbus und Bahn zu erreichen.

Allgemeine Hinweise:

Aussagekräftige Bewerbungen mit allen erforderlichen Unterlagen und Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung nebst Hinweis auf den frühestmöglichen Eintrittstermin senden Sie auf dem Postweg bis zum **21.09.2019** an

**Stadtverwaltung Siegen
Abteilung 1/1 – Personal und Organisation
Postfach 10 03 52
57003 Siegen**

Für weitere Informationen und Rückfragen zu dieser Stellenausschreibung stehen Ihnen Herr Thomas Runge, Leiter der Abteilung Wirtschaftsförderung, Telefon: (0271) 404-2414, oder Herr Johannes Werthenbach, Leiter des Büro Bürgermeister, Telefon: (0271) 404-1221, zur Verfügung.