

Anmeldung

per Fax 09191 / 34 08 94

**Zum 8. Bayerischen Stadtmarketingtag
in München, 20.10.2010, melden wir folgende Personen an:**

Name, Vorname

E-Mail

Organisation

Name, Vorname

E-Mail

Organisation

Ort, Datum

Unterschrift

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Teilnahme am anschließenden Festakt „Verleihung des Stadtmarketingpreises Bayern 2010“ ab 18.00 Uhr im Festsaal des Wirtschaftsministeriums an. (Die Plätze sind begrenzt, die Teilnahmemöglichkeit richtet sich nach dem Anmeldeeingang.)

Anreise: Die Parkmöglichkeiten in der Nähe des Landesvermessungsamts sind begrenzt. Bitte reisen Sie wenn möglich mit dem ÖPNV an (U-Bahn-Linien U4 oder U5: Haltestelle Lehel; Straßenbahn 17 oder Stadtbus 100: Haltestelle Nationalmuseum/Haus der Kunst).

Informationen

Veranstaltungsort

Landesamt für Vermessung und Geoinformation
(Hinter dem Bayerischen Wirtschaftsministerium)
Alexandrastr. 4, 80538 München, Raum 402 (Soldner-Saal)

Veranstalter

CIMA Beratung + Management GmbH

Unterstützung

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie
Günther Rid Stiftung
Sparkassenverband Bayern
ICR – Institut für City- und Regionalmanagement Ingolstadt e. V.

Anmeldung über

CIMA GmbH
Frau Olga Krahn
Projektbüro Forchheim
Luitpoldstraße 2
91301 Forchheim

Telefon: 09191 340892
Fax: 09191 340894
E-Mail: krahn@cima.de
Internet: www.cima.de

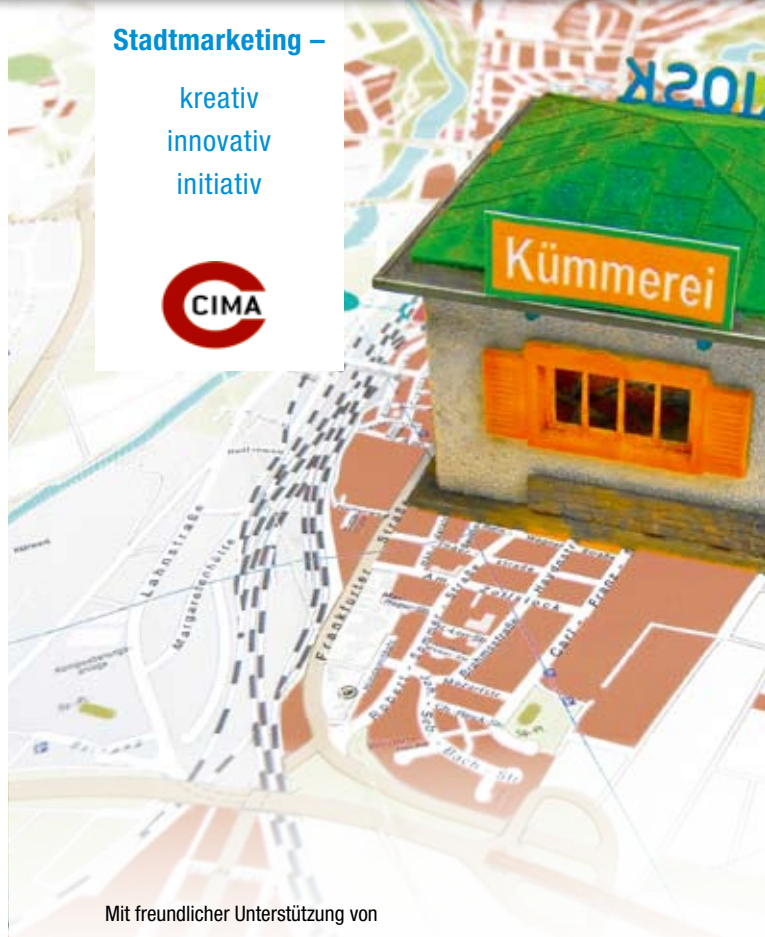
Teilnahmegebühren:

70,- € netto pro Person (83,30 € brutto)
Im Tagungsbeitrag sind Essen, Tagungsgetränke
und die Tagungsdokumentation enthalten.


Geschäftsbedingungen

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Teilnehmerplätze werden in der Reihenfolge des Eingangs der Anmeldungen vergeben. Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Eine Stornierung ist ausgeschlossen. Ein Ersatzteilnehmer kann benannt werden. Der Tagungsbeitrag ist sofort und ohne Abzug fällig. Spätester Eingangstermin für die Überweisung ist 14 Tage vor der Veranstaltung.




8. Bayerischer Stadtmarketingtag




Stadtmarketing –
kreativ
innovativ
initiativ



Mit freundlicher Unterstützung von

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie 

Programm

Sehr geehrte Damen und Herren,

Städte sind seit jeher Orte der Freiheit, der Innovation und des Austausches und damit ein wichtiger Kern europäischer Kultur. Ihre Funktionen können Städte angesichts steigender Anforderungen in Zukunft nur erfüllen, wenn sie nicht nur wie früher verwaltet, sondern aktiv „vermarktet“ oder noch besser unternehmerisch „gemanagt“ werden.

Eine Stadt ist heute nicht nur Wohnort, sondern auch Arbeits-, Lern- und Freizeitort, Einkaufsstadt, Tourismusattraktion, Investitionsstandort und noch vieles mehr. Bei alledem stehen die Städte zudem im Wettbewerb mit anderen Städten, oftmals weit über die Ländergrenzen hinweg. Nicht nur Touristen, sondern auch Einwohner und Investoren sind heute mobiler denn je.

Der Bayerische Stadtmarketingtag will den bayerischen Städten den Weg aufzeigen, wie sie in diesem Wettbewerb auch in Zukunft gewinnen können. Wir wünschen der Veranstaltung einen guten Verlauf und den Teilnehmern einen reichen Ertrag an Informationen!

Mit freundlichen Grüßen



Martin Zeil
Martin Zeil
Staatsminister



Katja Hessel
Katja Hessel
Staatssekretärin

12:00 **Ankunft und Begrüßungsimbiss**

12:30 **Begrüßung**

Stadtmarketing „kreativ“

12:45 **Stadtmarketing und Kultur – Kultur zieht an.
Auch in Zeiten knapper Haushaltskassen**

Ralf Ebert, Geschäftsführer von STADTart, Dortmund

13:40 **kümmerei
„Manager“ für die Kulturwirtschaft vor Ort**
Manuela Weichenrieder, Jörg Wagner
kümmerei Gießen

14:35 **Kaffeepause**

15:05 **Förderung der Kreativwirtschaft in Bayern**
Jürgen Enninger, Ansprechpartner für Bayern
Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft
des Bundes

Stadtmarketing „innovativ und initiativ“

15:35 **Instrumente und Förderprogramme:
Praxisbeispiele eines integrierten Stadtmarketing**
Roland Wölfel, Geschäftsführer von
CIMA Beratung + Management GmbH

16:05 **Rote Karte für die Kundenkarte?
Engpass Kundenportmonee.
Erfahrungsbericht Regionaldo Neumarkt i. d. OPf.**
Klemens Kolbe, Produktmanager
S-Card Service GmbH

**SmartParking – mobiles Zahlen mit Mehrwert.
Einfacher parken, zufriedener einkaufen**
Elke Diener, Projektmanagement Public Sector
Mobile City GmbH

**iPhone App
„Touristeninformationssystem Saarland“.
Werden Schilder und Reiseführer überflüssig?**
Elke Diener, Projektmanagement Public Sector
Mobile City GmbH

17:15 **Abschlussdiskussion und Zusammenfassung**

17:30 **Ende der Veranstaltung**

Anschließend

Verleihung Bayerischer Stadtmarketing Preis 2010
im Festsaal des Wirtschaftsministeriums, Prinzregentenstr. 28
(50 m Fußweg)